

TOIMINTAKERTOMUS 2019



Kansikuva: Kansalaisareena toimi vuonna 2019 ensimmäistä kertaa toteutetun Climate Aid -projektin kotipesänä. Climate Aid on aktivoiva ilmastoliike, joka huipentui Helsingin Musiikkitalolla 23.11.2019 järjestettyyn Climate Aid Finland -konserttiin. Konsertin juontajina toimivat toiminnanjohtaja Leo Stranius Kansalaisareenasta ja johtaja Mari Pantsar Sitrasta.

Sisällys

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Vaikuttaminen, edunvalvonta ja lainsäädäntötyö | 3 |
| 1.1 Vapaaehtoistoiminnan edunvalvonta | 3 |
| 1.2 Lainsäädäntövaikuttaminen | 3 |
| 1.3 Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen | 4 |
| 2. Vapaaehtoistoiminnan lisääntyminen, laadun parantuminen ja merkityksen korostaminen | 4 |
| 2.1 Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toiminta | 4 |
| 2.2 Jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen | 6 |
| 2.3 Vapaaehtoismuotojen kehittäminen | 7 |
| 2.4 Yhteistyö järjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten kanssa | 7 |
| 2.5 Vapaaehtoistehtävien välityspalvelu Hiiop100.fi | 8 |
| 3. Vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan tunnetuksi tekeminen | 10 |
| 3.1 Vapaaehtoisten päivä | 10 |
| 3.2 Vapaaehtoistoiminnan messut | 11 |
| 3.3 Vuoden vapaaehtoinen | 11 |
| 3.4 Vertaistuen päivä | 13 |
| 3.5 Climate Aid | 13 |
| 3.6 Kansalaisareena tapahtumissa | 15 |
| 4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat | 16 |
| 4.1 Jeesaan – nuori vapaaehtoistoiminnassa -hanke | 16 |
| 5. Viestintä | 18 |
| 6. Henkilöstö, hallinto ja talous | 20 |
| 6.1 Henkilöstö | 20 |
| 6.2 Hallinto | 20 |
| 6.3 Talous | 21 |

1. Vaikuttaminen, edunvalvonta ja lainsäädäntötyö

1.1 Vapaaehtoistoiminnan edunvalvonta

Kansalaisareena on vapaaehtoistoiminnan yhteiskunnallinen vaikuttaja ja ainoa kaikkien vapaaehtoistoimijoiden edunvalvoja Suomessa. Kansalaisareenan vapaaehtoistoiminnan edunvalvonta koostui vuonna 2019 toimimisesta Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän ja järjestöverkoston kanssa, tilaisuuksien ja seminaarien järjestämisestä sekä päättäjätapaamisista.

Kansalaisareena on koordinoanut Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän toimintaa ja huolehtinut siitä, että vapaaehtoisuus näkyy ja kuuluu eduskunnassa. Eduskunnan tukiryhmässä ovat toimineet vaalikaudella 2015 - 2019 seuraavat kansanedustajat: Outi Alanko-Kahiluoto (Vihr.), Ritva Elomaa (PS), Eeva-Johanna Eloranta (SDP), Tarja Filatov (SDP), Anne Kalmari (Kesk.), pj, Krista Mikkonen (Vihr.), Riitta Myller (SDP) vpj., Mikaela Nylander (RKP), Mika Niikko (PS), Sari Sarkomaa (Kok.), vpj, Katja Taimela (SDP) ja Sari Tanus (KD) ja Kari Uotila (Vas.), vpj.

Vapaaehtoistoiminnan tukiryhmä muodostettiin myös vuonna 2019 alkaneella vaalikaudella, ja siihen osallistuvat: Kike Elomaa (PS), Eeva-Johanna Eloranta (SDP), Tarja Filatov (SDP), Inka Hopsu (vihr.), Katja Hänninen (vas.), Eeva Kalli (kesk.), Anne Kalmari (kesk.), Hilka Kemppi (kesk.), Pihla Keto-Huovinen (kok.), Kristian Sheikki Laakso (PS), Mikko Ollikainen (RKP), Pirkka-Pekka Petelius (vihr.), Sari Sarkomaa (kok.), ja Sari Tanus (KD). Ryhmä valitsi puheenjohtajaksi Pirkka-Pekka Peteliuksen ja varapuheenjohtajiksi Katja Hännisen ja Kike Elomaan.

Eduskunnan tukiryhmän yhteydessä on toiminut järjestöverkosto, jossa ovat olleet mukana SOSTE – Suomen sosiaali ja terveys ry, Allianssi, Olympiakomitea, Opintokeskus Sivis ja Sivistysliitto Kansalaisfoorumi.

Vuoden 2019 aikana Kansalaisareena järjesti yhdessä Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän kanssa seminaarin “Arvoruletti goes eduskunta”. Kansanedustajien paneeli nosti esille mm. vapaaehtoistoiminnan roolin ja vapaaehtoistyön esteiden purkamisen.

Osa tukiryhmän jäsenistä myös kirjoitti artikkelin VerkkoAreenaan.

1.2 Lainsäädäntövaikuttaminen

Kansalaisareenan lainsäädäntövaikuttaminen koostui vuonna 2019 päättäjätapaamisista, lausunnoista ja seminaareista sekä julkiseen keskusteluun osallistumisesta.

Lainsäädäntövaikuttamista tehtiin yksin, yhdessä Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän, kansalaisyhteiskuntapolitiikan neuvottelukunnan sekä muiden järjestöjen kanssa.

Vuonna 2019 Kansalaisareena antoi lausunnot liittyen aktiivimallin leikkureiden kumoamiseen ja asetukseen rahankeräyslaista.

Kansalaisareena on osallistunut aktiivisesti Kansalaisyhteiskuntapolitiikan neuvottelukunnan (KANE) työhön. Toiminnanjohtaja on ollut jäsenenä myös KANEn työjaostossa ja KANEn työryhmässä valmistelemaan KANEn hallitusohjelmataavoitteita ja muotoilemassa vastauksia hallitustunnustelija Antti Rinteen kysymyksiin. Vastauksissa korostettiin kansalaisyhteiskunnan merkitystä ja sen elinvoimaa.

<http://www.kansalaisareena.fi/tietoa-meista/vaikuttamistyo/kannanotot/>

1.3 Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen

Kansalaisareena osallistui yhteiskunnalliseen keskusteluun koskien vapaaehtoistoimintaa tiedotusvälineiden, seminaarien, tapaamisten ja lausuntojen kautta. Vuonna 2019 hyödynnettiin edelleen edellisenä vuonna Opintokeskus Siviksen ja Kirkkohallituksen kanssa toteutettua ja Taloustutkimuksella teetettyä tutkimusta vapaaehtoistyöstä. Sen pohjalta kirjoitettiin myös vapaaehtoistyön ajankuvaa koskeva luku Valikkotoiminnan artikkelijulkaisuun Vapaaehtoistoiminnan arvo.

Merkittävimmät tulokset kyselyn mukaan ovat, että 42 % suomalaisista kertoo tehneensä vapaaehtoistyötä viimeisen neljän viikon aikana ja puolet viimeisen vuoden aikana. Vaikka pop up -tyyppinen vapaaehtoistoiminta näyttää olevan nouseva trendi, silti vapaaehtoistoimijoista 42 % tekee pitkäkestoista vapaaehtoistyötä ja 23 % sekä pitkä- että lyhytkestoista vapaaehtoistyötä.

2. Vapaaehtoistoiminnan lisääntyminen, laadun parantuminen ja merkityksen korostaminen

2.1 Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toiminta

Valikkoverkosto on vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden valtakunnallinen verkosto, jota Kansalaisareena koordinoi. Valikkoverkosto on alusta vapaaehtoistoimintaa koordinoivien ammattilaisten ja asiantuntijoiden keskinäiselle kohtaamiselle, yhteistyölle ja vertaistuelle.

Valikkoverkoston kokoonpano ja kasvu vuonna 2019:

Valikkoverkoston muodostavat alueelliset ja temaattiset valikkoryhmät. Vuonna 2019 ryhmien toiminta jatkui aktiivisena ja ne tapasivat säännöllisesti, tekivät paikallista vaikuttamistyötä ja yhteistä vapaaehtoistoiminnan viestintää, järjestivät koulutuksia ja virkistystä sekä koordinaattoreille että omille vapaaehtoisilleen, järjestivät tapahtumia ja rekrytoivat vapaaehtoisia yhdessä.

Toimintaansa jatkoivat vuonna 2019:

- Espoo, Helsinki, Helsingfors: Frivilligt på Svenska, Huittinen, Hyvinkää, Hämeenlinna, Jyväskylä, Kaakonkulma, Kaarina, Kainuu, Keski-Uusimaa, Kokkola ja Keski-Pohjanmaa, Kotka, Kuopio, Lahti, Lohja, Oulu, Meri-Lappi, Pirkkala, Pohjois-Karjala, Pori, Rauma, Rovaniemi, Salo, Tampere, Turku, Vantaa

Vuoden aikana Valikkoverkostoon liittyi 7 uutta valikkoryhmää:

- Globaalivastuujärjestöt, Etelä-Karjala, Jokilaaksot, Porvoo, Savonlinna, Valkeakoski, Varkaus

Vuoden 2019 lopussa ryhmiä oli yhteensä 34. Määrätavoite vuodelle 2019 oli vähintään 30 ryhmää, joka siis ylitettiin. Verkostoon kuuluvien ryhmien määrä on viimeisen kahden vuoden aikana kasvanut 45 % ja kasvu jatkuu vuonna 2020. Vuodelle 2019 suunniteltiin, että paikallisia ryhmiä kannustetaan pyytämään mukaan aiempaa enemmän muitakin kuin sosiaali- ja terveystalouden järjestöjä. Tavoitteesta keskusteltiin kaikkien ryhmien puheenjohtajien kanssa. Osa ryhmistä otti sisällöllisen laajentumisen suunnitelmiinsa. Lisäksi se huomioitiin erityisesti uusia ryhmiä perustettaessa.

Ryhmät toimivat aktiivisesti oman alueensa tarpeisiin vastaten. Kansalaisareena tuki paikallisten ryhmien toimintaa kunkin ryhmän tarpeiden mukaan tarjoamalla materiaaleja ja neuvontaa, kuten kokoamalla hyviä tapaamiskonsepteja ja kouluttamalla ryhmiä käyttämään Erätauko-dialogimallia. Ryhmien tapaamisissa vierailtiin erityisesti uusia ryhmiä perustettaessa, sekä muuten tarpeen mukaan.

Vuonna 2019 Kansalaisareena tiivisti yhteistyötä paikallisten ryhmien puheenjohtajien kanssa ja tarjosi heille lisää tukea, muun muassa tekemällä puhelinhaastattelun jokaisen puheenjohtajan kanssa ja järjestämällä kaksi puheenjohtajien kehittämispäivää.

Valikkoverkoston koulutusseminaarit ja julkaisu vuonna 2019

Valikkoverkoston tavoite on kasvattaa vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaamista ja sitä kautta vapaaehtoistoiminnan laatua, saavutettavuutta, yhdenvertaisuutta ja näkyvyyttä. Tätä toteutetaan kahdella tavalla: tuottamalla uutta tietoa koordinaattoreiden käyttöön ja tarjoamalla koordinaattoreille koulutusta.

Vuonna 2019 järjestettiin 8 koulutusseminaaria, joihin osallistui yhteensä 381 vapaaehtoistoiminnan kehittäjää paikan päällä ja n. 150 etäyhteyden päässä. Seminaareja pidettiin Helsingissä (yksi suomen- ja yksi ruotsinkielinen), Turussa, Jyväskylässä, Tampereella, Oulussa, Lahdessa ja Järvenpäässä. Lisäksi järjestettiin yksi webinaari, jossa oli 79 osallistujaa. Seminaarien teemoja olivat mm. vapaaehtoistoiminnan tulevaisuus, palvelumuotoilu, verkkovapaaehtoisuus, turvallisuus, itsemystätunto, kuntien ja järjestöjen yhteistyö, sekä uudet kohderyhmät vapaaehtoistoiminnassa. Seminaareista kysyttiin palautetta verkkokyselyllä, johon vastasi 53,8 % osallistujista. Seminaareille annettujen yleisarvosanojen keskiarvo (asteikolla 4–10) oli 8,6, ja keskimäärin 85,9 % osallistujista koki seminaariin osallistumisen hyödyllisenä oman työnsä kannalta. Kansalaisareenan sivuille seminaareista saatiin 35 tuotosta.

Vuonna 2019 tuotettiin artikkelikirja Vapaaehtoistoiminnan arvo, johon kirjoitti 13 oman alansa parasta asiantuntijaa sekä Kansalaisareenan työntekijää, ja 7 vapaaehtoistoiminnan rahoittajaa vastasi haastatteluun. Julkaisu avasi vapaaehtoistoiminnan arvoa monesta eri näkökulmasta: taloudellista arvoa, merkitystä yksilölle, yhteisölle ja yhteiskunnalle, vapaaehtoistoiminnan itseisarvoa, sekä vapaaehtoistoiminnan vaikutusten arviointia. Verkkojulkaisun lisäksi kirjasta otettiin 500 kappaleen painos, mikä on hieman enemmän kuin kaksi kertaa edellisen vuoden painosmäärä. Kirjan julkistustilaisuudessa oli paikan päällä yli 50 osallistujaa ja verkon välityksellä yli 20 osallistujaa.

Vertaistoiminta

Vuodelle 2019 suunnitelmissa oli laajentaa Valikkoverkoston toiminta kattamaan vapaaehtoistoiminnan lisäksi vertaistoiminta. Rahoitus tälle ei toteutunut. Kansalaisareena toteutti kuitenkin olemassa olevien resurssien puitteissa vertaistoimintaan liittyviä tilaisuuksia ja kehittämistä:

- OLKA-toiminnan kanssa toteutettiin Vertaistuki-aivoriihi, jonne vertaistukitoiminnan ammattilaiset kokoontuivat keskustelemaan ajankohtaisista aiheista ja jakamaan vertaistukeen liittyviä hyviä käytäntöjä.
- VeTo-verkoston kanssa toteutettiin Vertaisfestarit-tapahtuma, jossa tarjottiin koulutusta ja vertaistukea vertaistoimijoille.
- Vertaistuen päivänä järjestettiin seminaari (ks. tarkemmin luku 3.4).
- Lahden lähimmäispalvelu ja LINK Lahden järjestökeskus järjestivät vertaistukijoiden valmennuksen, johon osallistui 15 vertaistukijaa 10:stä eri potilasyhdistyksestä. Kansalaisareena avusti paikallisia toimijoita koulutuksen suunnittelussa ja keskinäisen yhteistyön aloittamisessa.

Arviointi

- Valikkoverkosto kasvoi ja yhä useampi vapaaehtoistoiminnan koordinaattori hyötyi vertaistuesta, yhteisestä kehittämisestä ja Valikkoverkoston tarjoamasta tiedosta ja koulutuksista. Määrätavoitteet ylitettiin, sisältötavoitteita kehitetään edelleen tulevina vuosina.
- Valikkoverkoston järjestämät koulutukset ja julkaisu saivat hyvää palautetta kohderyhmältä.

- Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaamisen kasvaessa ja tehtävässä jaksamisen parantua lisääntyvät myös vapaaehtoistoiminnan laatu, saavutettavuus ja näkyvyys.

2.2 Jäsentyhteisöjen kanssa toimiminen

Jäsentyhteisöjen kanssa toimimisen tavoitteena on auttaa jäsentyhteisöjä kasvattamaan vapaaehtoistensa määrää, sitoutuneisuutta ja osaamista sekä ottaa jäsentyhteisöjen tarpeet huomioon yhteiskunnallisessa vaikuttamistoiminnassa.

Kansalaisareena laati eduskuntavaalien alla hallitusohjelmataavoitteet, joita tuki peräti 48 jäsentyhteisöä. Hallitusohjelmataavoitteista viestittiin ennen vaaleja ja hallitusohjelmaneuvotteluiden aikaan, ja ne lähetettiin kaikkien eduskuntapuolueiden puoluejohtajille, puoluetoimistoille ja vaalipääliköille. Kansalaisareena osallistui Yhteisöllinen kansalaistoiminta 2020-luvulla -työryhmän työskentelyyn ja tiedotti jäsentyhteisöilleen ja muille sidosryhmilleen työryhmän kyselyistä, työpajoista ja muista osallistumismahdollisuuksista.

Jäsentyhteisöjä kutsuttiin mukaan Valikkoverkoston toimintaan sekä seuraaviin kampanjoihin ja tapahtumiin: Vuoden vapaaehtoinen, Vapaaehtoisten päivä, Vapaaehtoistoiminnan messut, Kansainvälinen vertaistuen päivä ja Climate Aid. Jäsentyhteisöjen ja muiden sidosryhmien vapaaehtoisrekrytoinnin tueksi tarjottiin Hiiop100.fi-palvelua, johon useat jäsentyhteisöt ilmoittivat tehtäviä säännöllisesti. 15 jäsentyhteisöä toimitti tehtäviä Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörään, joka toimi houkuttimena vapaaehtoistoiminnan aloittamiseen yli 10:ssä tapahtumassa. Kampanjoista ja tapahtumista kerrotaan tarkemmin luvussa 3.

Jäsentyhteisöiden omista, vapaaehtoistoimintaan liittyvistä kampanjoista sekä vapaaehtoistoiminnan koulutuksista viestittiin Kansalaisareenan uutiskirjeessä ja sosiaalisen median kanavissa. Jäsentyhteisöjen blogikirjoituksia julkaistiin VerkkoAreenassa ja Hiiop100.fi-sivuston Tekijöiden tarinoita -osiossa.

Henkilö- ja yhteisöjäsenille tarjottiin mahdollisuutta hakea Kansalaisareenan tukemalle matkalle CEV Autumn Volunteering Congress -tapahtumaan Brysseliin. 11 hakijasta valittiin Mia Meckelborg Keski-Uudenmaan yhdistysverkostosta. Lisäksi matkalle osallistui Sini Hirvonen Kansalaisareenasta. Osallistujat kirjoittivat tapahtuman annista blogitekstin VerkkoAreenaan ja veivät kansainvälistä vapaaehtoistoiminnan osaamista omiin organisaatioihinsa.

Arviointi:

- Yhteisöjäsenten määrä kasvoi yli 28 % edellisvuoteen nähden (tavoite 20 %). Vuoden lopussa Kansalaisareenaan kuului 122 yhteisöjäsentä. Uudet jäsentyhteisöt toivat edelleen lisää monipuolisuutta Kansalaisareenan jäsenpohjaan edustaen mm. urheilua (Suomen Olympiakomitea), nuorisotoimintaa (Suomen Partiolaiset) ja ammattiyhdistysliikettä (Julkisten ja hyvinvointialojen liitto JHL). Mukaan liittyi silti edelleen runsaasti myös sote-järjestöjä.
- On vaikeaa arvioida, kuinka paljon jäsentyhteisöjen vapaaehtoisten määrä, sitoutuneisuus ja osaaminen ovat kasvaneet Kansalaisareenan toiminnan ansiosta tai onko jäsentyhteisöjen kanssa tehtävän tapahtuma- ja viestintäyhteistyön myötä yhä useampi ihminen kiinnostunut vapaaehtoistoiminnasta. Tavoitteiden asetelua ja seuranta tulee tältä osin kehittää.
- Kansalaisareenan hallitusohjelmataavoitteisiin lähti mukaan ennätysmäärä jäsentyhteisöjä. Kansalaisareenan ja KANEn vapaaehtoistoimintaan liittyvät tavoitteet näkyvät selkeästi hallitusohjelmassa.

2.3 Vapaaehtoismuotojen kehittäminen

Vapaaehtoiset auttoivat Vapaaehtoistoiminnan messuilla, kansainvälisen Vertaistuen päivän seminaarissa ja Climate Aid -tapahtumassa toimien mm. roudareina, yleisavustajina ja MessuHelpeinä. Uusia vapaaehtoismuotoja kehitettiin myös Climate Aid -liikkeessä (kuvattu tarkemmin luvussa 3.5). Vapaaehtoiset osallistuivat Kansalaisareenan kanssa Maailma kylässä -festivaaleille ja Sosiaalifoorumiin ja auttoivat kontaktoimaan tapahtumissa noin 600 kävijää innostaen heitä kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa.

Vuoden alussa julkaistiin Kansalaisareenan Vapaaehtoisten opas, joka julkaistiin Kansalaisareenan verkkosivuilla. Oppaassa perehdytetään aloittavia vapaaehtoisia Kansalaisareenan toimintaan ja tavoitteisiin sekä kerrotaan vapaaehtoistoiminnan käytännöistä. Toimintavuoden aikana kiinnitettiin huomiota yhdenvertaisuuteen vapaaehtoistoiminnassa sekä kehitettiin erityisesti tapahtumavapaaehtoisten koulutusta. Vapaaehtoisille järjestettiin virkistysretki Suomenlinnaan elokuussa.

Vapaaehtoiset olivat jälleen erittäin tuotteliaita: he kuvasivat ja editoivat 4 videota sekä tuottivat 5 kirjoitusta ja 47 käännöstä VerkkoAreenaan. Yksi vapaaehtoisista tuotti nuorille suunnatun animaatiovideon, jolla markkinoitiin vapaaehtoistoimintaa ja Hiiop100.fi-palvelua sosiaalisessa mediassa.

Vapaaehtoistehtäviä markkinoitiin Kansalaisareenan omilla kotisivuilla sekä Hiiop100.fi-palvelussa.

Arviointi:

- Vapaaehtoisten määrä oli toiminnan näkökulmasta riittävä. Vapaaehtoisia oli helppo saada osallistumaan eikä tehostettuun rekrytointiin ollut tarvetta.
- Aktiivisia vapaaehtoisia oli 28. Lisäksi Climate Aid -liikkeeseen osallistui 383 vapaaehtoista ja Jeesaan-hankkeen kautta Kansalaisareenan tapahtumiin osallistui 8 vapaaehtoista.
- Kansalaisareenan vapaaehtoiset ovat heterogeeninen ryhmä eri-ikäisiä, eri elämäntilanteessa olevia henkilöitä. Vapaaehtoisille tehdyssä kyselyssä vastaajat totesivat vapaaehtoistehtävien vastaavan melko hyvin heidän kiinnostuksiinsa ja tavoitteisiinsa (keskimääräinen arvosana 4 asteikolla 1-5), mutta hieman huonommin aikatauluihin (3,5) ja osaamiseen (3,7). Vapaaehtoiset kokivat saaneensa toiminnasta muun muassa uusia kontakteja, näkökulmaa kansalaistoimintaan, mahdollisuuden ylläpitää osaamista kuten kielitaitoa, omaa työuraa edistävää näkyvyyttä sekä mahdollisuuden vaikuttaa ilmastonmuutokseen.

2.4 Yhteistyö järjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten kanssa

Kansalaisareena teki vuoden 2019 aikana yhteistyötä järjestöjen, julkisen sektorin, oppilaitosten ja yritysten kanssa.

Keskeisiä järjestöverkostoja vuoden 2019 aikana olivat esimerkiksi kansalaisyhteiskuntapolitiikan neuvottelukunta KANE ja SOSTE - Suomen sosiaali- ja terveys ry. Toiminnanjohtaja toimi KANEssa sekä neuvottelukunnan että työjaoston jäsenenä. Kattojärjestöjen osalta tehtiin yhteistyötä myös esim. Allianssin ja Olympiakomitean kanssa.

Kansalaisareena toimi isäntäorganisaationa Suomen sosiaalifoorumille.

Kansalaisareenan edustaja oli mukana eri toimijoiden hankkeiden ohjausryhmissä: esimerkiksi Diakonissalaitoksen kansalaistoiminnan välityskeskukseen Kanssala-hankkeessa, Ikäinstituutin ja Vanhus- ja lähimmäispalveluliiton Elämänote-ohjelmassa sekä SOSTEn järjestöbarometrin asiantuntijaryhmässä. Lisäksi toiminnanjohtaja Leo Stranius toimi Green Key -tuomaristossa, S-

ryhmän advisory groupissa, Sitran kiertotalouden ohjausryhmässä, valtioneuvoston kanslian Polku 2030 -hankkeen tukiryhmässä ja Suomen Settlementiliiton Hima & Strada -hankkeessa.

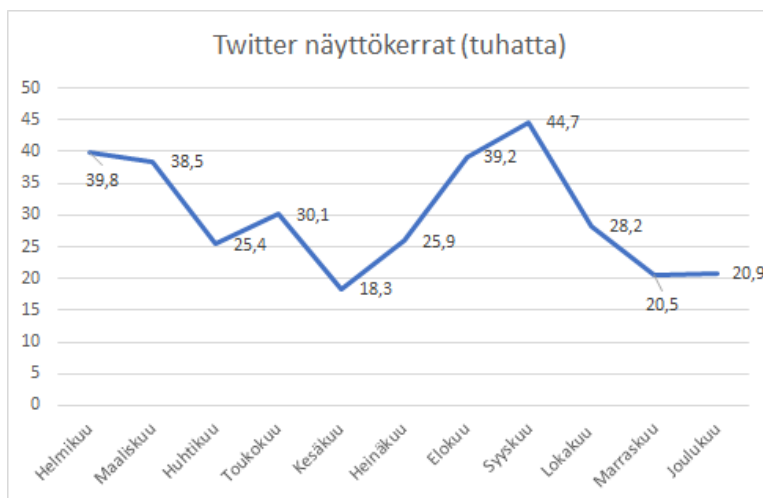
Kansainvälisen työn osalta Kansalaisareena osallistui European Volunteer Centren, CEV:n, toimintaan ja lähetti omista jäsenjärjestöistä yhteensä kaksi osallistujaa CEV:n konferenssiin ja yleiskokoukseen Brysseliin marraskuussa.

2.5 Vapaaehtoistehtävien välityspalvelu Hiiop100.fi

OP Ryhmä lahjoitti Suomi 100 -juhlavuoden kunniaksi rakentamansa Hiiop100.fi-palvelun Kansalaisareenalle vuoden 2018 lopussa. Kansalaisareena aloitti sivuston ylläpidon 30.1.2019. Hiiop100.fi-sivusto on kaikille avoin ja maksuton vapaaehtoistehtävien välityspalvelu.

Hiiop100.fi-palvelussa julkaistiin 490 vapaaehtoistehtävää vuonna 2019. Kansalaisareenan tavoite oli julkaista jokaisesta tehtävästä ilmoitus Hiiopin Facebookissa ja Twitterissä. Loppuvuodesta Hiiopin Twitter-tiliä käytettiin myös muiden vapaaehtoistoimintaan liittyvien julkaisujen jakamiseen. Hiiop100.fi-sivuston Tekijöiden tarinoita -osiossa julkaistiin yhdeksän blogikirjoitusta ja viisi uutista.

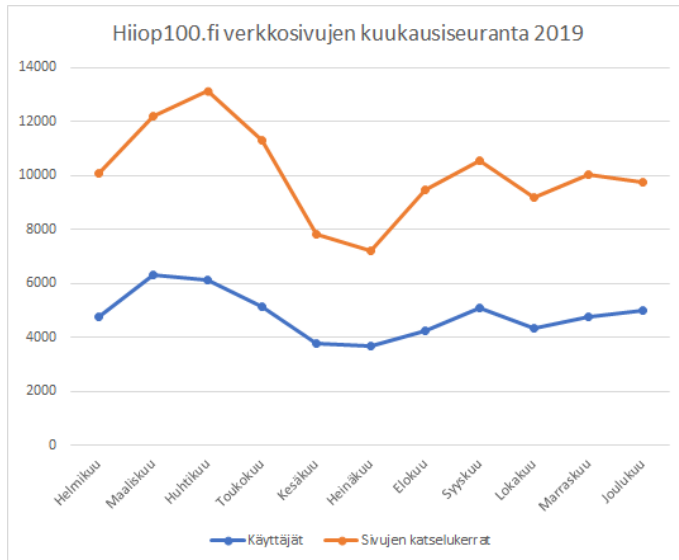
Hiiop100.fi-palvelun Twitter-tilillä julkaistiin 20 - 70 twiittiä kuukausittain (404 kpl koko vuoden aikana). Kesäkuukaudet olivat hiljaisia, sillä lomien aikana palveluun ei tullut yhtä paljon ilmoituksia uusista tehtävistä. Myös twiittien kuukausittaiset näyttökerrat luonnollisesti riippuivat lähetettyjen twiittien määrästä. Twitter-seuraajien määrä on vuoden aikana kasvanut jonkin verran (2005 seuraajaa 12.9.2019 ja 2036 seuraajaa 31.12.2019, aiempia lukuja ei ole saatavilla).



Hiiop100.fi-palvelun Facebook-tykkäysten määrä pysyi läpi vuoden lähes muuttumattomana (7028 tykkäystä 30.1. ja 6962 tykkäystä 31.12.). Myös Facebook-sivun seuraajien määrä pysyi lähes samana (7096 seuraajaa 30.1. ja 7033 seuraajaa 31.12.). Lukujen lievä lasku johtuu todennäköisesti siitä, että Kansalaisareena ei vuoden aikana käyttänyt FB-julkaisujen markkinointiin rahaa. Ilmoituksia myös julkaistiin huomattavasti aiempaa enemmän, mikä on saattanut häiritä joitain entisiä seuraajia. Sosiaalisessa mediassa julkaistujen ilmoitusten määrä vaikutti kuitenkin suoraan itse Hiiop100.fi-sivuston kävijämääriin, joten kokonaisuudessa ilmoitusten ja julkaisujen suuri määrä on vaikuttanut sivuston näkyvyyteen positiivisesti.

Palvelun verkkosivujen kävijämäärät vaihtelivat uusien ilmoitusten ja etenkin someviestinnän määrän

mukaan. Keskimäärin sivuilla käytiin hieman yli 10 000 kertaa kuukaudessa. Rekisteröityjen käyttäjien tai tehtäviin ilmoittautuneiden määrää ei teknisistä syistä johtuen pystyttyä selvittämään, mutta sivuston ylläpitäjän kokemuksen mukaan palvelun on vuoden aikana ottanut käyttöön moni uusi järjestö ja paikallisosasto. Hiiop100.fi-sivujen kautta tehtäviin ilmoittautuneiden määrää pyrittiin alkuvuodesta seuraamaan manuaalisesti, mutta se ei onnistunut, sillä suurin osa tehtävientarjoajista lisäsi ilmoitukseen ulkopuolisen ilmoittautumislinkin.



Kansalaisareena aloitti yhteistyön Kirkkopalvelujen kanssa koskien Hiiop100.fi- ja vapaaehtoistyö.fi-alustojen yhdistämistä kattavaksi ja helppokäyttöiseksi uudeksi vapaaehtoistehtävien välityspalveluksi. Yhteistyöstä laadittiin aiesopimus sekä Ak-hankehakemus STEAlle. Projektia lähdettiin kehittämään eteenpäin jo syksyllä. Vuoden 2019 aikana Kansalaisareena ja Kirkkopalvelut aloittivat uuden sivuston Design Sprint -palvelumuotoilun Vere Oy:n johtamana. Syksyn ja talven aikana uudelle palvelulle luotiin visio, asiakaspersoonat, asiakaspolku, käyttötapaukset ja aloitettiin rautalankamallien piirtäminen.

Arviointi:

- Hiiop100.fi-palvelun siirtyminen OP Ryhmältä Kansalaisareenan omistukseen sujui vaikeuksitta.
- Vaikka sivuston markkinointiin ei ollut rahallista budjettia, säilyivät kävijämäärät ja sosiaalisen median seuraajamäärät suurin piirtein aiemmalla tasolla.
- Tehtäviä julkaistiin vuoden aikana 490 kappaletta, ja noin 97 %:lle hyväksytyistä tehtävistä tehtiin valmiit Facebook- ja Twitter-ilmoitukset, joita jaettiin Hiiop100.fi:n sosiaalisessa mediassa.
- Hiiop100.fi-palvelua hyödynnettiin mm. Jeesaan-hankkeessa. Potentiaalia sivuston laajempaan hyödyntämiseen Kansalaisareenan toiminnassa on paljon.
- Hiiop100.fi- ja vapaaehtoistyö.fi-alustojen yhdistämiseen tähtäävä hanke sai STEAlta myönteisen avustuspäätöksen vuodelle 2020.

3. Vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan tunnetuksi tekeminen

3.1 Vapaaehtoisten päivä

YK:n kansainvälistä Vapaaehtoisten päivää vietetään vuosittain 5.12. Vuonna 2019 Kansalaisareena laajensi Vapaaehtoisten päivän kampanjaa Vapaaehtoisten viikoksi 29.11.–5.12. Kampanja huipentui Vuoden vapaaehtoisen palkitsemiseen 5.12. Vuonna 2019 Vapaaehtoisten päivän ja Vuoden vapaaehtoisen visuaalinen ilme uudistettiin vastaamaan Kansalaisareenan brändi-ilmettä.

Kampanjan tarkoitus on innostaa mahdollisimman monia yhteisöjä tarjoamaan vapaaehtoistoimintaa tai huomioimaan vapaaehtoisia viestinnässään sekä tuoda sosiaalisessa mediassa esille vapaaehtoistoiminnan monipuolisuutta. Kansalaisareena kannusti jäsenyhteisöjään ja sidosryhmiään järjestämään Vapaaehtoisten päivän alla oman vapaaehtoistoiminnan esittelypäivän ja kokeilukeikkoja sekä juhlistamaan vapaaehtoisia.

Vapaaehtoisten päivä näkyi laajalti sosiaalisessa mediassa ja oli Twitterissä Suomen puhutuimpia aiheita 5.12. Kansalaisareena tarjosi sidosryhmilleen ja Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmälle valmiita kuva- ja tekstipohjia somejakoja varten. Tunnisteilla #vapaaehtoistenpäivä ja #vapaaehtoistenviikko twiitattiin lähes 90 postausta. Vapaaehtoisten viikon (29.11. - 5.12.) aikana Kansalaisareenan omat postaukset saivat yhteensä noin 1900 näyttökertaa päivässä. Lisäksi Kansalaisareena kannusti sidosryhmiään kirjoittamaan mielipidekirjoituksia ja vieraskyniä vapaaehtoistoiminnan arvosta. Kampanjasivulle koottiin tutkimuksia ja materiaalia kirjoitusten pohjaksi. Perinteisessä mediassa Vapaaehtoisten päivästä kirjoitettiin jutut ainakin kolmessa lehdessä (Lapin Kansa, Kainuun Sanomat ja Pyhäjärven Sanomat). Kaleva ja Karjalainen mainitsivat Vapaaehtoisten päivästä tapahtumakalenterissaan.

Kansalaisareena järjesti kaikille avoimen webinaarin vapaaehtoistehtävien paketoimisesta 29.11. Webinaariin osallistui 79 henkilöä.

Kansalaisareenan verkkosivuille ja Hiiop100.fi:hin ei koottu listaa Vapaaehtoisten viikon tapahtumista, sillä vaikka tapahtumia järjestetään, niitä ilmoitetaan Kansalaisareenalle vuosi vuodelta vähemmän. Tämä kielii siitä, että Vapaaehtoisten päivän juhlistaminen on entistä vakiintuneempi osa yhteisöjen käytäntöjä, eikä sitä mielletä enää pelkästään Kansalaisareenan kampanjaksi. Hiiop100.fi:n kohdalla listan kerääminen ei olisi ollut myöskään teknisesti mahdollista.

Kansalaisareena kokosi valokuvanäyttelyn kuvista, jotka kerättiin Vapaaehtoistyön kasvot -haasteessa osana vuoden 2018 Vapaaehtoisten päivä -kampanjaa. Näyttely oli nähtävillä Kalliolan Settlementitalossa kesäkuun 2019 ajan. Haasteen tavoite oli tuoda näkyväksi suomalaisen vapaaehtoistyön kirjoa: osallistujia pyydettiin ”postaamaan” sosiaaliseen mediaan kuva omasta vapaaehtoistoiminnastaan ja kertomaan, mitä vapaaehtoistoiminta heille merkitsee.

Arviointi:

- Vapaaehtoisten päivän kampanja suunnattiin entistä enemmän sidosryhmille ja vapaaehtoistyön koordinaattoreille. Suurelle yleisölle Kansalaisareena teki yhteistyössä kolmen jäsenjärjestönsä kanssa radiomainoksen, jonka kuuli Radiomedian kanavilta yhteensä 1,352 miljoonaa yli 18-vuotiasta kuulijaa. Valtakunnallisilla mediatiedotteilla saatiin ainakin yllä mainitut mediat kirjoittamaan kampanjapäivästä.
- Kansalaisareena kannusti sidosryhmiään nostamaan vapaaehtoistoiminnan arvon julkiseen keskusteluun.

- Vapaaehtoisten päivän ympärillä järjestettyjä tapahtumia ei saatu koottua Kansalaisareenan tietoon. Tapahtumia ilmoitettiin Kansalaisareenan ylläpitämälle Hiiop100.fi-sivustolle, mutta niiden kaikkien erottelu muista tapahtumista on teknisesti mahdotonta.

3.2 Vapaaehtoistoiminnan messut

Vapaaehtoistoiminnan messut järjestettiin 21.9. Vanhalla Ylioppilastalolla. Tapahtuma tarjoaa kohtaamispaikan vapaaehtoistoimintaa etsiville henkilöille ja vapaaehtoistoimintaa järjestäville organisaatioille. Tapahtuma siirrettiin joulukuulta syyskuulle, jotta osallistujien olisi helpompi aloittaa vapaaehtoistoiminta heti tapahtuman jälkeen. Tapahtuman markkinointiin tilattiin uusi graafinen ilme. Markkinoinnissa panostettiin monikanavaisuuteen ja kokeiltiin ensimmäistä kertaa raitiovaunumainontaa.

Messuille osallistui noin 450 kävijää ja näytteilleasettajina 74 vapaaehtoistoiminnan tarjoajaa eri toimialoilta. Yhdessä Fingon kanssa toteutettiin ensimmäistä kertaa tapahtuman yhteydessä Maailman muuttajien olohuone, jossa Fingon jäsenjärjestöt esittelivät vapaaehtoistoimintaa globaalivastuuasioiden parissa. Tapahtumassa esiintyi Friskis & Svettisin vapaaehtoisten tanssiryhmä.

Tapahtuma suunniteltiin jäsenyhteisöistä ja muista yhteistyökumppaneista koostuvan työryhmän kanssa. Tapahtuman markkinointia tukivat rahallisesti MIELI Suomen Mielenterveys ry ja Opetushallitus.

Arviointi:

- messujen näytteilleasettajista 40 % kertoo löytäneensä uusia sopivia vapaaehtoisia, kun 53 % ei osannut vielä sanoa. Toisaalta 89 % koki saavansa näkyvyyttä ja 45 % tavoitti itselleen tärkeitä kohderyhmiä.

- Kävijämäärä jäi tavoitteesta (1000 henkilöä) ja oli pienempi kuin aiempina vuosina; tapahtumaan ei tullut niin paljoa satunnaiskävijöitä kuin joulukuussa. Tapahtumaa markkinoitiin sosiaalisessa mediassa nuorille suunnatulla videolla sekä oppilaitosvierailuilla, mutta nuorten ja opiskelijoiden aktivoiminen oli edelleen haasteellista.

- Keväällä 2019 toteutetulla kävijätutkimuksella selvitettiin edellisten, vuoden 2018 messujen vaikuttavuutta. 42 % vastanneista ei ollut tehnyt vapaaehtoistyötä ennen osallistumistaan messuille. 33 % vastanneista oli tapahtuman jälkeen aloittanut vapaaehtoistoiminnan, ja lisäksi 33 % oli hankkinut tietoa tai saanut koulutusta vapaaehtoistoimintaan. Kävijätutkimuksen perusteella tapahtuma palvelee erityisesti vapaaehtoistoiminnan ensikertalaisten houkuttelemisessa mukaan toimintaan.

3.3 Vuoden vapaaehtoinen

Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan tarkoitus on lisätä vapaaehtoistoiminnan arvostusta ja näkyvyyttä. Kansalaisareena on jakanut palkintoa vuodesta 2013 alkaen yhtä poikkeusta lukuun ottamatta joka vuosi, ja vuonna 2019 palkinto jaettiin kuudetta kertaa. Yleisö asettaa ehdokkaat ja äänestää näitä, ja lopullisen valinnan kymmenen finalistin joukosta tekee Kansalaisareenan kokoama raati. Palkinnon saaja voi olla pitkän linjan vapaaehtoistoimija tai uusi tulokas, joka toimii vapaaehtoisena sydämellä ja innostaen missä päin Suomea tai millä alalla tahansa ollen yhteisön kantava voima, taitava innostaja, kekseliäs toiminnan kehittäjä, siltojen rakentaja, erilaisten kohtaamisten synnyttäjä tai muuten ansioitunut ja aktiivinen vapaaehtoinen.

Vuonna 2019 kampanjassa oli yhteensä 86 ehdokasta 45:ltä paikkakunnalta. Kaiken kaikkiaan erillisiä ehdotuksia lähetettiin 276. Hyväksytyjä ääniä annettiin verkossa ja paperisilla äänestyslistoilla 10 414.

| Vuoden vapaaehtoinen -ehdokkaat ja -äännet 2013–2019* | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| Vuosi | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2014 | 2013 |
| Ehdokkaita | 86 | 68 | 68 | 82 | 91 | 112 |
| Hyväksytyjä ääniä | 10 414 | 13 314 | 5 640 | 12 909 | 6 212 | 6 225 |
| Voittaja | Inka Setälä (Kotka) ja Lea Grönlund (Helsinki) | Jouko the street Barber (Helsinki) ja Tapani Vainikainen (Vantaa) | Heidi Furu (Espoo) | Brother Christmas (Tuusula) | Matti Itkonen (Tampere) | Jukka Virta (Rauma) |
| *Vuonna 2015 palkittiin Vuoden vapaaehtoisen sijasta Vuoden vertaiskuva. | | | | | | |

Vuoden vapaaehtoiset 2019:

Inka Setälä Kotkasta
Lea Grönlund Helsingistä

Vuoden vapaaehtoinen -raati 2019:

1. Marianne Heikkilä, Kansalaisareenan ja Vuoden vapaaehtoinen -raadin puheenjohtaja, Kansallisen lapsistrategian projektipäällikkö, OKM/STM
2. Korumies Arvi (Arvi Martikainen), yrittäjä ja esteratsastaja
3. Kristiina Kumpula, pääsihteeri, SPR
4. Pauliina Seppälä, perustaja, Yhteismaa
5. Pirkka-Pekka Petelius, kansanedustaja (vihr.), Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän puheenjohtaja
6. Signmark (Marko Vuoriheimo), muusikko ja yrittäjä
7. Tapani Vainikainen, Vuoden vapaaehtoinen 2018
8. Hilla Vuorinen, toimittaja, Helsingin kaupungin Nuorten ääni -toimitus
9. Niklas Wilhelmsson, neuvotteleva virkamies, demokratia-, kieli- ja perusoikeusasioiden yksikkö, OM

Vuoden vapaaehtoinen -palkinto jaettiin kansainvälisenä Vapaaehtoisten päivänä 5.12.2019 poikkeuksellisesti kahdelle vastaanottajalle: Vuoden vapaaehtoiset 2019 olivat Inka Setälä Kotkasta ja Lea Grönlund Helsingistä. Setälä on kehittänyt vapaaehtoisesti uusia tapoja saada kotkalaisia mukaan toimimaan yhdessä yhteisöllisyyden lisäämiseksi. Grönlund on toiminut vapaaehtoisena tietotekniikan vertaisopastajana ENTER ry:ssä 20 vuoden ajan ja monitoimijana Helsingin Mikaelin seurakunnassa 30 vuotta. Kansalaisareena haluaa kiinnittää huomion siihen, että suurin osa Suomessa tehtävästä vapaaehtoistyöstä tapahtuu pitkäjänteisesti. Näiden lisäksi omaehtoinen vapaaehtoistoiminta luo yhteisöllisyyttä ja kohtaamisia, jotka eivät muuten välttämättä syntyisi.

Äänestyksen kymmenen kärkeen pääsivät voittajien lisäksi Arttu Käpylä (Akaa), Esko Hänninen (Helsinki), Juha Salonen ja Longinojan puroaktiivit (Helsinki), Lissu Vierikko (Helsinki), Ilkka ja Kaija Erkkilä (Hyvinkää), Petra Turunen (Mikkeli), Henri Toukonen (Paimio) sekä Sirpa Tahko (Tuusula). Kansalaisareenan viestintä teki kymmenestä finalistista henkilöjutut VerkkoAreenaan.

Arviointi:

- Vuoden vapaaehtoinen -ehdokkaiden määrä nousi neljänneksellä. Osallistujamäärässä ylitettiin 10 000:n tavoite.

- Ehdokasasettelussa näkyi alueellinen monimuotoisuus: ehdokkaita oli 45:ltä paikkakunnalta. Yksi ehdotus kirjoitettiin ruotsiksi, muut suomeksi. Ehdokkaat edustivat pääasiassa sosiaali- ja terveysalan järjestöjen vapaaehtoismintaa, mutta myös ympäristöön liittyvä toiminta ja omaehtoinen vapaaehtoisminta olivat hyvin edustettuja.
- Kansalaisareenan kampanjoista Vuoden vapaaehtoinen on selkeästi eniten perinteistä mediaa kiinnostava. Vuoden vapaaehtoisesta kirjoitettiin ainakin 17 eri juttua ympäri Suomea.
- Vuonna 2019 Kansalaisareena teki yhteistyötä Vuoden vapaaehtoinen 2018 Tapani Vainikaisen kanssa mm. Helsingin Vapaaehtoistoiminnan messujen yhteydessä.
- Ehdottajia ja äänestäjiä kannustettiin etsimään vapaaehtoistehtäviä myös itselleen Hiiop100.fi:n kautta.

3.4 Vertaistuen päivä

Kansainvälistä Vertaistuen päivää vietetään lokakuun kolmantena torstaina, viime vuonna 17.10.2019. Päivän tarkoituksena on huomioida ja juhlistaa vertaistukijoiden tekemää arvokasta työtä.

Kansalaisareena järjesti seminaarin aiheesta Vertaistuki ja ilmastoahdistus ti 8.10. Eurooppasalissa. Kansalaisareena halusi tarttua ajankohtaiseen aiheeseen ja kokeilla seminaarin fokuksen rajaamista aiempiin vuosiin verrattuna. Puhumassa olivat Taneli Saari (Tunne ry), Satu Turhala (Mieli ry), Jaana Lahti (Ilmastovanhemmat ry), TT Panu Pihkala, Katja Hintikainen ja vapaaehtoiset Katariina Rääkkönen ja Zahra Karimy (Plan ry).

Osallistujia oli 30, ja lisäksi stream-katsojia oli 10; stream-lähetystä katsottiin yhteensä 1200 minuuttia.

Seminaarin lisäksi Kansalaisareena kannusti Valikkoverkoston ja muita sidosryhmiään osallistumaan Suuri kiitos -kampanjaan 8.–17.10. ja kiittämään vertaistukijoita.

Vertaistuen päivästä ja Suuri Kiitos -kampanjasta ”postattiin” Twitterissä yhteensä 37 kertaa Kansalaisareena mukaan lukien. Perinteinen media sen sijaan ei toimintavuonna kiinnostunut tekemään juttuja kampanjasta.

Arviointi:

- Kansainvälisen Vertaistuen päivän seminaarin kävijämäärä oli edellisvuosia matalampi. Uuden kohderyhmän tavoittaminen oli haastavaa, ja sairastamisten vuoksi järjestelyihin jäi aiottua vähemmän aikaa.
- Yleisöpalautteen perusteella seminaarin aihe oli kiinnostava ja puhujista pidettiin.
- Eri järjestöt ”postasivat” etenkin Twitterissä ja Facebookissa Vertaistuen päivästä ja Suuri Kiitos -kampanjasta, mutta perinteistä mediaa ei kyseinen kampanjapari kiinnostanut.

3.5 Climate Aid

Kansalaisareena toimi ensimmäistä kertaa toteutetun Climate Aid -projektin kotipesänä. Climate Aid on aktiivinen ilmastoliike, joka pilotoitiin vuonna 2019 ensimmäistä kertaa, ja joka sisälsi seuraavanlaisia elementtejä:

- Kampanja-aika 10.10 - 6.12.2019 (mahdollisuus tehdä lahjoitus hiiltä sitoviin kohteisiin).
- Climate Aid -viikko 18. - 24.11, jolloin kuka tahansa sai järjestää Climate Aidin nimissä aiheeseen sopivan tapahtuman saaden sen brändättynä Climate Aid -nettisivujen tapahtumakalenteriin.

- Climate Aid Finland -konsertti 23.11. Helsingin Musiikkitalolla. Samalla järjestettiin myös nuorille suunnattu Climate Aid Youth -tapahtuma Musiikkitalon aulassa. Lisäksi ennen pääkonsertin alkua Musiikkitalon aulassa esiintyi musiikkiopistojen lapsisoittajia omilla ohjelmanumeroillaan.

Projektin päärahoittajana toimi SITRA 70 000 eurolla ja lisäksi mukana olivat: SAK, STTK, EK, Akava, Neste, Fortum, Helen, S-ryhmä, Tieto ja Varma, jotka rahoittivat Climate Aid Finland -konserttia kukin 5000 euron panoksella (poikkeuksena EK 7000 euron tuella). Tämän lisäksi mainitut organisaatiot lahjoittivat eri summia Climate Aid -lahjoituskohteille kampanja-aikana (10.10 - 6.12.2019). Pro bono -työllä projektia tukivat Ellun Kanat ja Positive Impact.

Climate Aidin tavoitteita olivat:

- Tarjota ihmisille, yhteisöille ja organisaatioille erilaisia tapoja olla mukana yhteisessä taistelussa ilmastonmuutosta vastaan. Pyrkiä helpottamaan ilmastoahdistusta toiminnan ja yhdessä tekemisen kautta. Ideana oli myös, että jokainen voi tehdä juuri niin vähän tai paljon kun itselleen kokee sopivaksi
- Rakentaa konseptista toistuva, vuosittainen ilmiö, jossa halutaan olla mukana -> Climate Aid 2.0.
- Vuonna 2019 EU-puheenjohtajakauden aikana tavoitteena oli lisäksi tuoda Suomen vahva ja monipuolinen vapaaehtoistoiminnan kulttuuri arvokkaasti ja näkyvästi esille.

Mitattavissa olevat tavoitteet:

- Mahdollisimman paljon tapahtumia Climate Aid -viikolle.
- 23.11. Climate Aid Finland -konsertin lippujen menekki.
- Kampanja-aikana 10.10 - 6.12.2019 kertyneet lahjoitukset puiden istutukseen ja soiden ennallistamiseen.

Climate Aidia suunniteltiin ja työstettiin useissa työpajoissa, jotka koostuivat niin asiantuntijoista kuin innokkaista vapaaehtoisistakin:

- Viestintä I: Konsepti 13.8.2019
- Impact I 20.8.2019
- Nuorten Climate Hour -ideointityöpaja 21.8.2019 (myöhemmin tapahtuman nimi muutoutunut Climate Aid Youthiksi)
- Impact II 3.9.2019
- Viestintä II 10.9.2019

Impact-kohteiksi valikoitui Environment Onlinen (ENO:n) globaali puiden istutus, sekä Suomen luontoliiton (SLL:n) Hiilipörssin soiden ennallistaminen. Projektin ydintiimi ja tukijat tapasivat ja kokoustivat edellä mainittujen työpajojen lisäksi useasti projektin aikana. Climate Aid Finland -konsertin suojelijaksi lupautui rouva Jenni Haukio. Lisäksi Climate Aid Finland -konsertissa kuultiin UNFCCC:n pääsihteeri Patricia Espinosan videotervehdys. Climate Aid lanseerattiin 10.10. Eurooppasalissa Helsingissä, jolloin Climate Aidin nettisivut aukesivat, kampanja-aika alkoi ja näin ollen myös kohteisiin lahjoittaminen tuli mahdolliseksi.

Mediasisällöt ja näkyvyys:

- Musiikkitalon isolla ulkoscreenillä näkyi 2 viikkoa Climate Aid -video.
- Kaikille SOK:n S-ryhmän toimipisteille jaettiin Climate Aid -video, jota toimipisteet pystyivät näyttämään omilla screeneillään. Climate Aid -lahjoituskohteiden linkit ovat olleet näkyvillä Yhteishyvä-lehden reseptiosiossa marraskuussa 2019 aina 23.11. konserttiin asti.
- Verkkosivuilla julkaistiin 9 blogikirjoitusta.
- Climate Aid -sometileiksi valikoitiin ennen julkistamista Facebook, Instagram ja Twitter. Näitä kanavia koordinoi pienehkö määrä vapaaehtoisia. Kansalaisareenan kautta myös

markkinoitiin konserttia ja nostettiin lahjoituskohteita esille erillisellä budjettiin kirjatulla rahamäärällä.

- Kansalaisareena tiedotti Climate Aidista ePressin kautta julkistamisen yhteydessä 10.10., Climate Aid -viikon alkaessa 18.11. ja lahjoituskampanjan päätyttyä 6.12. jälkeen.
- Ylen ruotsinkielinen radio haastatteli kapellimestari Johanna Almarkia, Kansalaisareenan toiminnanjohtaja Leo Straniusta ja Sitran johtaja Mari Pantsaria 10.10. julkistamisen yhteydessä Yle Puheen radio-ohjelmaan.
- 23.11. järjestetyn Climate Aid Finland -konsertin jälkeen ainakin Hufvudstadsbladet ja Helsingin Sanomien verkkojulkaisu kirjoittivat konsertista.

Arviointi:

- Koko projektin aikana Climate Aid osallisti 383 henkilöä vapaaehtoisstatuksella eri rooleissa. Tämän lisäksi mukana oli valtava määrä sidosryhmiä ja yhteisöjä.
- Climate Aid Finland -konsertin osallistujat: 1691/1700 varattua lippua (tieto Musiikkitalon lipunmyynnistä konserttipäivänä 23.11.2019).
- Climate Aid -viikko (18. - 24.11): yhteensä 18 tapahtumaa ja lisäksi tukijoiden noin 10 omaa tapahtumaa.
- Lahjoitukset:
 - o Puiden istuttaminen 82 217 €. Tällä rahalla istutetaan noin 80 000 puuta keväällä 2020 ja nämä puut sitovat hiilidioksidia vuodessa noin 320 000 kiloa.
 - o Soiden ennallistaminen 10 360 €. Tällä rahalla ennallistetaan lähes 13 hehtaaria ojitettua suota vuonna 2020 ja ennallistettu suoalue estää noin 9 800 kilon hiilivuodon ilmakehään vuodessa.
 - o Yhteensä lahjoitettiin 92 577 euroa.

3.6 Kansalaisareena tapahtumissa

Kansalaisareena järjesti vuonna 2019 seuraavat kampanjoihin liittymättömät tapahtumat:

- 27.2.2019 Arvorulettia goes eduskunta #2: Vaikuttamista vapaaehtoistoimintaan -paneeli Eduskunnan Pikkuparlamentissa yhteistyössä Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän, Kalliolan Setlementin ja HDL:n kanssa. Tilaisuudessa kuultiin puheenvuoro Anne Kalmarilta (kesk.). Paneeliin osallistuivat Aila Paloniemi (kesk.), Sari Raassina (kok.), Johanna Ojala-Niemelä (sd.), Ari Jalonen (sin.), Krista Mikkonen (vihr.), Anna Kontula (vas.), Silja Borgarsdóttir Sandelin (r.) sekä Antero Laukkanen (kd.). Tilaisuuden juonsi Kärtsy Hatakka. Osallistujia oli paikan päällä 40, ja livetaltiointia katsoi 29 henkilöä. Kokonaisuudessaan stream-tallennetta katsottiin 2750 minuuttia. Todettiin, että paneeli olisi voinut olla hieman pienempi ja alussa olisi voinut olla asiantuntija-alustus. Lisäksi mediaa olisi ollut hyvä saada paikalle.
- 4.–5.5. Kansalaisareena osallistui Suomen Sosiaalifoorumiin Arbiksella järjestämällä keskustelutilaisuuden vapaan kansalaistoiminnan edistämisestä ja pitämällä esittelypöytää, jolla tarjottiin mahdollisuutta pyörittää Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörää tai kokeilla Jeesaan-peliä. Keskustelutilaisuuteen osallistui 10 henkilöä. Esittelypöydällä kävi satakunta henkilöä, ja onnenpyörätehtäviä jaettiin 89. Kansalaisareenan henkilöstön lisäksi päivystämässä oli joukko vapaaehtoisia. Kansalaisareena toimii 2019–2020 Sosiaalifoorumin vastuu- ja tilijärjestönä. Sosiaalifoorumissa Kansalaisareena tavoitti uusia kohderyhmiä ja teki toimintaansa tunnetuksi järjestökentällä.

- 25.–26.5. Kansalaisareena osallistui Maailma kylässä -festivaaleille Helsingissä. Teltalla oli mahdollisuus kokeilla Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörää ja Jeesaan-peliä. Teltalla kävi sateisen viikonlopun aikana n. 500 henkilöä, ja onnenpyörätehtäviä jaettiin 464. Lisäksi Kansalaisareena järjesti keskustelutilaisuuden aiheesta *Sotejärjestöt ja vapaaehtoiset ilmastonmuutosta torjumassa*. Paneeliin osallistuivat Milla Halme (SOSTE), Kristiina Hannula (STEA), Heta Heiskanen (Tampereen yliopisto & SLL), Leo Stranius (Kansalaisareena) sekä Satu Turhala (Mielenterveysseura), ja yleisöä oli 30 henkilöä. Festivaaleilla Kansalaisareena tavoitti uusia kohderyhmiä ja teki toimintaansa tunnetuksi järjestökentällä.
- 15.–19.7. Kansalaisareena osallistui SuomiAreenaan Porissa yhdessä Golfliiton, HelsinkiMission, Hengitysliiton, Kalliolan Settlementin, Siskojen ja Simojen ja Valli ry:n kanssa. Tapahtumassa oli mukana Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörä, mutta jaettujen tehtävien määrästä ei onnistuttu pitämään kirjaa. Vapaaehtoisuus huomenna -keskustelutilaisuuden 15.7. juonsi toimittaja Kirsi Alm-Siira ja siihen osallistuivat perhe- ja peruspalveluministeri Krista Kiuru, Kuntaliiton toimitusjohtaja Minna Karhunen, tulevaisuudentutkija Alekski Neuvonen, Lassila & Tikanojan yhteiskuntasuhdejohtaja Jorma Mikkonen sekä Kansalaisareenan toiminnanjohtaja Leo Stranius. Keskustelua seurasi 96 henkilöä. 15.7. toteutettiin myös Napakymppiin perustunut torivartti Vapaaehtoiskymppi. Kansalaisareena toi SuomiAreenassa esille vapaaehtoistoiminnan asiaa, mutta varsinaisen hyödyn suhteessa tehtyyn työhön koettiin jäävän vähäiseksi.

Vuonna 2019 Kansalaisareena on kasvattanut näkyvyyttään järjestö- ja yhteiskunnallisissa tapahtumissa mm. jalkauttamalla tapahtumaosallistumiskonseptinsa, johon kuuluu mm. Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörä. 15 jäsenyhteisöä toimitti tehtäviä onnenpyörään, ja onnenpyörä on ollut vuoden aikana käytössä kahdeksan eri valikkoryhmän tapahtumassa (tapahtumia yhteensä 10+). Onnenpyörä on toiminut tehokkaana sisäänheittäjänä ja haastanut ihmiset miettimään vapaaehtoistoiminnan aloittamista, ja sen kautta Kansalaisareena on tehnyt omaa työtään ja jäsenyhteisöjensä työtä tunnetuksi suurelle yleisölle.

Arviointi:

- Kansalaisareena on tehnyt yhteiskunnallista vaikuttamistyötään tunnetuksi vapaaehtoiskentällä toimivien tahojen parissa näkymällä itse tapahtumissa ja lähettämällä onnenpyörää ja yleisesitteitään valikkoryhmien tapahtumiin.
- Tuhannet vapaaehtoistoiminnan onnenpyörää pyörittäneet ihmiset on haastettu kokeilemaan vapaaehtoistehtävää Kansalaisareenan jäsenyhteisöissä. Kansalaisareenalla ei kuitenkaan ole ollut keinoja seurata, kuinka moni ihminen on oikeasti tarttunut tehtävään.
- Kansalaisareena on tarjonnut valikkoryhmille ja sidosryhmilleen konkreettista kampanjointiapua tapahtumiin onnenpyörän kautta.

4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

4.1 Jeesaan – nuori vapaaehtoistoiminnassa -hanke

Hankkeen aikana on mallinnettu oppilaitoksille, järjestöille ja yhteisöille menetelmiä lisätä nuorten osallistumista vapaaehtoistoimintaan. Hankkeen keskeisimpänä tuloksena on nuorten innostaminen mukaan vapaaehtoistoimintaan ja luotu malli vapaaehtoistoiminnan kurssista toisen asteen oppilaitoksissa. Tällaista strukturoitua kurssimallia ei ole aikaisemmin ollut Suomessa. Kurssimalli on koottu julkaisuiksi, joiden avulla kaikki koulut voivat ottaa kurssin osaksi opetustaan.

Opetusmateriaaliin sisältyy opettajien opas, kurssirunko, Jeesaan – Vapaaehtoistoiminnan peli sekä

erilaisia osallistavia harjoituksia. Hankkeessa julkaistiin myös yläasteikäisille suunnattu Mette-peli Alli Paasikiven säätiön rahoituksella sekä digitaalinen Nuorten vapaaehtoistyön käsikirja. Käsikirja toteutettiin yhdessä SPR Vantaan turvatalon, Yeesi ry:n, Suomen Partiolaisten ja Sylva ry:n kanssa. Kaikki materiaali on luettavissa ja ladattavissa ilmaiseksi Kansalaisareenan nettisivuilta www.kansalaisareena.fi/julkaisut ja Innokylästä (<https://www.innokyla.fi/web/malli9176019>).

Nuorille vapaaehtoisille tarjottiin vapaaehtoistehtäviä yhteistyökumppanien sekä vapaaehtoisty.fi/jeesaan ja Hiop100.fi-sivustojen avulla.

Hankkeeseen osallistuvissa järjestöissä ja yhteisöissä on käynnistynyt ajattelu siitä, miten oman organisaation vapaaehtoistoimintaa pitää muokata, jotta nuoret lähtisivät mukaan toimintaan.

Lisäksi hankkeessa on myös vahvistettu sukupolvien välistä vuorovaikutusta. Hanke on tehnyt yhteistyötä organisaatioiden kanssa, jotka tarjoavat nuorille vapaaehtoistyötä vanhusten tai lasten parissa. Monet nuoret ovat tehneet vapaaehtoistehtäviä, joissa eri-ikäiset kohtaavat. Samalla nuoret ovat saaneet tärkeän kokemuksen siitä, minkä ryhmien parissa toimiminen heitä kiinnostaa.

Vapaaehtoistoiminnan vaikutukset nuoriin ovat olleet positiiviset. Nuoret ovat oppineet kursseilla uusia taitoja ja saaneet lisää rohkeutta. Moni myös kokee, että vapaaehtoistyöstä on heille hyötyä, kun he hakevat työ- tai harjoittelupaikkaa.

Yhteistyöhön ja kurssien sisältöihin oltiin pääasiassa tyytyväisiä. Haasteeksi nousi kuitenkin opettajien ajan riittäminen opiskelijoiden ohjaamiseen kurssin aikana mm. vapaaehtoispaikkojen etsimisen osalta. Palautteen vuoksi kursseilla kiinnitettiin aiempaa enemmän huomiota siihen, että opiskelijat löytäisivät vapaaehtoispaikat jo lähiovetuksen aikana. Vapaaehtoistoiminnan kurssien vetämisessä on jatkossa tarpeen hyödyntää alueen järjestöjä, jotta vastuu ei jää yksin opettajille.

Jeesaan-hankkeen viestinnälliset tulokset ja vaikutukset ovat olleet hyviä. Jeesaan-hanke on lisännyt organisaatioiden kiinnostusta kehittää nuorille sopivaa toimintaa ja ottaa mm. toiminnallisia menetelmiä käyttöön vapaaehtoistoiminnassa.

Osana levittämisviestintää vuonna 2019 Jeesaan-hanke osallistui muun muassa seuraaviin tapahtumiin: Kirkon kasvatuksen päivät 9.1., Educa-messut 25. - 26.1. ja SuomiAreena 15. - 19.7. Lisäksi hanke osallistui Valikkoverkoston syysseminaariin "Uusia kohderyhmiä vapaaehtoistoimintaan" Lahdessa 13.11.

Tapahtumien lisäksi levittämisviestintää tehtiin sosiaalisessa mediassa. Jeesaan-hankkeen Instagram-sivuilla oli 878 seuraajaa. Instagram-postauksia tehtiin hankkeen aikana 202 kappaletta. JeesaanNuorten Twitter-tilillä oli hankkeen päättyessä 590 seuraajaa ja vuonna 2019 lähetettiin 51 twiittiä. Viestintää tehtiin myös Kansalaisareenan Facebook-sivulla ja VerkkoAreenassa.

Jeesaan-hanke toteutti vuonna 2019 viestintäkampanjan, jonka tavoitteena oli tuoda Jeesaan-hankkeessa tuotetut toimintamallit, materiaalit ja kokemukset laajemman yleisön tietoisuuteen. Vuonna 2019 Jeesaan-hankkeen teemoista kirjoitettiin kuusi blogia VerkkoAreenaan. Hankkeen toimintamallista ja materiaaleista uutisoitiin myös Tukipilarin (kuopiolaisten vammais- ja kansanterveysyhdistysten yhteistyöorganisaatio) vierasblogissa (<https://tukipilari.fi/kansalaisareenan-vierasblogi-vapaaehtoistoiminnan-peli-ja-kurssimateriaali-on-nyt-julkaistu/>), Pohjois-Karjalan kansalais- ja yhdistystoiminnan jelli.fi-sivustolla (<https://www.jelli.fi/2019/02/16/jeesaan-vapaaehtoistoiminnan-peli-ja-vapaaehtoistoiminnan-oppaat/>) sekä Opetushallituksen verkkouutisissa (<https://www.oph.fi/fi/uutiset/2019/opetusmateriaalia-vapaaehtoistoiminnasta>).

Levittämisviestinnän kohderyhminä olivat erityisesti lukiot ja ammatilliset oppilaitokset eri puolilla Suomea. Tästä syystä Jeesaan – Vapaaehtoistoiminnan pelejä lahjoitettiin toisen asteen oppilaitoksille 20 kappaletta. Pelejä lahjoitettiin muutamia myös arvontojen voittajille ja pelin testaajille.

Jeesaan-hanke oli myös mukana Mannerheimin Lastensuojeluliiton Meidän projekti! -hankkeessa, jossa hyödynnettiin Jeesaan-hankkeen materiaaleja.

Jeesaan-hankkeen kanssa yhteistyössä tehtiin vuonna 2019 yksi opinnäytetyö. Laurea-ammattikorkeakoulun Milla Sallisen ja Niina Lehtimäen maaliskuussa julkaistu opinnäytetyö tarkastelee, minkälaisia menetelmiä ja toimintatapoja eurooppalaisilla kansalaisjärjestöillä on nuorten osallisuuden tukemiseen vapaaehtoistoiminnassa.

Arviointi:

- Tavoite “Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat” toteutui, sillä hankkeessa kehitetyt kurssimateriaalit ja oppaat lisäävät hyviä käytänteitä nuorten vapaaehtoistoiminnassa.
- Hankkeen tiimoilta tehtiin yksi opinnäytetyö, “Miten Euroopan kansalaisjärjestöjen työntekijät toimivat 15-18-vuotiaiden opiskelijoiden osallisuuden edistämiseksi vapaaehtoistoiminnassa?”

5. Viestintä

Viestintä kytkeytyy kaikkeen Kansalaisareenan toimintaan ja on tärkeässä roolissa strategisten tavoitteiden toteuttamisessa. Kansalaisareenan viestinnän päätarkoituksena oli vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan näkyvyyden ja arvostuksen lisääminen erityisesti mediassa ja järjestökentällä. Viestintää ohjasi toimintavuonna vuoden 2018 keväällä valmistuneet uusi viestintä- ja markkinointistrategia sekä järjestöstrategia.

Vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan tunnetuksi tekemisessä painottuivat erityisesti media- ja markkinointiviestintä sekä tapahtuma- ja kampanjaviestintä - tulevaisuudessa entistä enemmän myös varainhankinta osana viestintää. Kansalaisareena teki vapaaehtois- ja vertaistoimintaa tunnetuksi myös yhdessä Valikko- ja muun kumppanuusverkoston, vapaaehtoisen ja omaehtoisen toiminnan aktiivien, vapaaehtoiskeskusten, Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Valikkotoiminnan ja Jeesaan-hankkeen viestinnästä kerrotaan luvuissa 2.1 ja 4.1.

Viestintä oli ja on jatkuvaa ja monikanavaista Kansalaisareenan ja yhteistyökumppaneiden järjestämistä vapaaehtoistoiminnan keskeisistä tapahtumista, seminaareista, kampanjoista sekä tutkimus- ja kehittämistuloksista sekä vapaaehtoistoimintaan liittyvistä ilmiöistä. Mediaviestintää tehtiin tiedotteiden ja mediakontaktien avulla perinteisissä tiedotusvälineissä, verkosto- ja uutiskirjeissä, VerkkoAreenassa, omilla kotisivuilla, julkisilla kannanotoilla ja mielipidekirjoituksilla sekä sosiaalisessa mediassa.

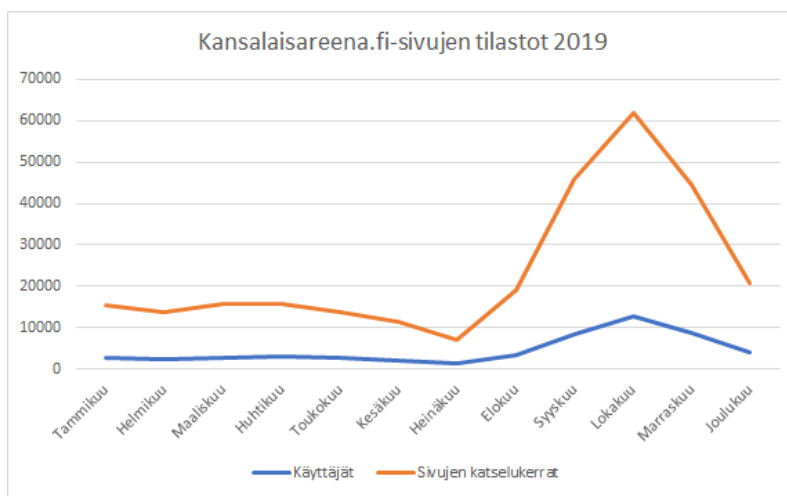
Kansalaisareena piti vahvan asemansa yhteiskunnallisena vaikuttajana ja vapaaehtoistoiminnan edunvalvojana. Järjestö antoi kuusi lausuntoa koskien muun muassa hallitusohjelmavoitteita, järjestöissä syntyviä innovaatioita, aktiivimallin leikkureiden kumoamista, rahankeräysasetusta ja vapaaehtoistoimijoiden tuen tarvetta ilmastolle. Helsingin Sanomat julkaisi Kansalaisareenan vieraskynäkirjoituksen.

Kansalaisareenan Facebook-sivujen kävijämäärät jatkoivat kasvuaan. Facebook-tykkääjien määrä vuonna 2019 oli 2716, joten kasvua edellisestä vuodesta oli 19,33 prosenttia (2276). Facebook-seuraajien määrä kasvoi 2990:een. Twitter-seuraajien määrä vuoden 2019 lopussa oli 2350, kasvua edellisestä vuodesta oli 16,16 prosenttia (2023).

VerkkoAreenassa julkaistiin 51 kirjoitusta – 10 enemmän kuin edellisenä toimintavuonna. ”Vapaaehtoisuus on timanttista toimintaa” -blogisarjassa julkaistiin toimintavuoden aikana 9

kirjoitusta vapaaehtoisuudesta. Blogisarjan kirjoittajat olivat Humanistisen ammattikorkeakoulun avoimessa ammattikorkeakoulussa vapaaehtoistoiminnan johtamista opiskelevia oppilaita. Tämän lisäksi VerkkoAreenassa julkaistiin mm. opinnäytetöihin liittyviä kirjoituksia sekä Kansalaisareenan työntekijöiden kertomuksia vapaaehtoispäivistään. Vapaaehtoiset käänsivät 27 kirjoitusta VerkkoAreenan ruotsinkieliseen versioon (Nätarenan) ja 19 englanninkieliseen versioon (WebArena). Uutiskirjeitä lähetettiin 10 kappaletta ja mediatiedotteita 19 kappaletta. Yhteistyötä pyrittiin kehittämään erityisesti maahanmuuttajajärjestöjen kanssa Webarenaan liittyen, mutta emme saaneet edustajaa toimitusneuvostoon.

Kansalaisareenan kotisivujen kävijämääriä seurattiin Google Analytics -ohjelman avulla. Kotisivuilla oli toimintavuonna käyttäjiä yhteensä 53981 ja katselukertoja yhteensä 284962. Odotetusti suurimmat kävijämäärät ajoittuivat syksyyn ja alkutalveen, jolloin myös tapahtumia ja kampanjoita järjestettiin enemmän (kansainvälinen Vertaistuen päivä, Vuoden vapaaehtoinen, Vapaaehtoistoiminnan messut ja kansainvälinen Vapaaehtoisten päivä / Vapaaehtoisten viikko).



Arviointi

- Kansalaisareena oli keskeinen vaikuttaja vapaaehtoistoiminnan verkostoissa Suomessa ja aktiivinen vapaaehtoistoimintaa koskevassa poliittisessa keskustelussa: Kansalaisareena mm. antoi kuusi lausuntoa ja tuotti vieraskynäkirjoituksen Helsingin Sanomiin.
- Vapaaehtoistoiminnan ja -toimijoiden asemaa poliittisessa päätöksenteossa parannettiin mm. hallitusohjelmataivoiteisiin vaikuttamalla ja vaatimalla aktiivimallin leikkureiden kumoamista.
- Vapaaehtoistoiminnan kehittämistä Suomessa lisättiin ja edistettiin etenkin Valikkoverkoston toiminnan kautta.
- Vapaaehtoistoimintaa tehtiin entistä tunnetummaksi sekä houkuttelevammaksi etenkin sosiaalisen median kanavien, kampanjoiden ja tapahtumien kautta. Samalla Kansalaisareenan ja sen eri toimintojen tunnettuus lisääntyi.
- Sosiaalisen median (Facebook, Twitter) seuraajien ja tykkääjien määrä nousi edellisvuodesta.

6. Henkilöstö, hallinto ja talous

6.1 Henkilöstö

Kansalaisareenassa työskenteli vuoden 2019 aikana seuraavat henkilöt:

- valikkotoiminnan suunnittelija Sini Hirvonen
- valikkotoiminnan suunnittelija Pinja Nieminen (perhevapaalla)
- projektisuunnittelija Aino Kostainen (perhevapaalla 7.10. alkaen)
- projektipäällikkö Heli Lumiaro
- viestintäassistentti Peter Nikander (12.11. saakka)
- tapahtumakoordinaattori Outi Platan
- viestintäsuunnittelija Satu Puolitaival (1.1. - 22.4. ja 1.5. - 31.12.)
- viestintäpäällikkö Katja Reinikainen
- projektikoordinaattori Hanna-Leena Saavalainen (1.2. - 30.4.)
- järjestöpäällikkö, vt. toiminnanjohtaja (1.10. - 30.10.) Marjo Salmela
- toiminnanjohtaja Leo Stranius (30.9. saakka)
- toiminnanjohtaja Elina Varjonen (1.11. alkaen)
- tapahtuma-assistentti Paula Vihiniemi (9.10. alkaen)
- Suomen Sosiaalifoorumin tapahtumakoordinaattori Taina Petrell (26.3. - 8.5.)
- Suomen Sosiaalifoorumin viestintäkoordinaattori Joel Aaltonen (26.3. - 8.5.)

Henkilöstöpolitiikkaa on kehitetty työhyvinvointisuunnitelman mukaan. Kansalaisareenassa toteutetaan elämäntilanneystävällisen työpaikan periaatteita, joihin liittyy mm. joustava etätyökäytäntö.

Työntekijöiden kanssa pidettiin kaksi kehityskeskustelua ja kaksi ryhmäkehityskeskustelua, joiden lisäksi loppuvuodesta pidettiin kaikkien työntekijöiden kanssa uuden toiminnanjohtajan kanssa ajankohtaiskeskustelut kunkin työtehtäviin liittyen.

Toimintaa toteutettiin yhteisen vuosikellon mukaisesti, minkä lisäksi jokaisella toimintalohkolla on ollut omat tavoitteet ja jokaisella työntekijällä henkilökohtaiset tavoitteet.

6.2 Hallinto

Kansalaisareenan hallitus vastasi järjestön toiminnasta vuonna 2019 yhdistyksen kokousten päätösten mukaisesti. Hallitus kokoontui 6 kertaa vuonna 2019, joista yhden yhteydessä pidettiin myös henkilöstön ja hallituksen yhteinen kehittämispäivä. Hallituksen jäsenten osaamista on hyödynnetty Kansalaisareenan toiminnassa monissa yhteyksissä.

Kansalaisareenan hallitukseen kuuluivat vuonna 2019 seuraavat henkilöt: Marianne Heikkilä (puheenjohtaja), Anne Porthén (varapuheenjohtaja, varajäsenen Antti Rajala), Esa Aunola (varajäsen Sirke Salmela), Cecilia Bergström (varajäsen Pia Pirhonen), Henrietta Grönlund (varajäsen Anu Toija) ja Hanna Lipasti-Raulus (varajäsen Tapio Myllymaa).

Yhdistyksen kokoukset pidettiin 11.4. ja 5.11. Kokouksissa käsiteltiin sääntömääräiset asiat, ja kevätkokouksessa valittiin vaalivaliokunta kahdeksi vuodeksi.

6.3 Talous

Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEAn yleisavustuksen piirissä ovat Kansalaisareenan yleistoiminta sekä hankkeiden ja Valikkoverkoston toimintojen yleiskulut. Yleisavustuksena yleistoimintaan saatiin 234 140 euroa. Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toimintaan saatiin 77 368 euroa ja kolmivuotisen Jeesaan-hankkeen viimeiselle vuodelle 100 000 euroa.

Lisäksi Kansalaisareena haki avustusta OP-ryhmältä Hiiop100.fi-vapaaehtoistoiminnan välityspalveluun. Suomen sosiaalifoorumin järjestämistä varten tarkoitetut varat kulkivat Kansalaisareenan kautta. Lisäksi tuottoja tuli Kansalaisareenan omista julkaisuista ja jäsenmaksuista.

Climate Aid laajensi Kansalaisareenan rahoituspohjaa. Muutoin toiminnan rahoitus on pitkälti riippuvaista Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEAn rahoituksesta.