



Kansalaisareena

Toimintasuunnitelma 2020

Sisällys

Johdanto: Kansalaisareenan strategia ja arvot	3
1. Vaikuttaminen, edunvalvonta ja lainsäädäntötyö	4
1.1 Vapaaehtoistoiminnan edunvalvonta	4
1.2 Lainsäädäntövaikuttaminen	5
1.3 Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen	6
2. Vapaaehtoistoiminnan lisääntyminen, laadun parantuminen ja merkityksen korostaminen	6
2.1 Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toiminta	7
2.2 Jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen	8
2.3 Vapaaehtoisuotojen kehittäminen	9
2.4 Yhteistyö järjestöjen, seurakuntien, julkisen sektorin ja yritysten kanssa	10
3. Vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan tunnetuksi tekeminen	11
3.1 Vapaaehtoisten päivä	11
3.2 Vapaaehtoistoiminnan messut	12
3.3 Vuoden vapaaehtoinen	12
3.4 Vertaistuen päivä	13
3.5 Kansalaisareena tapahtumissa	14
4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat	15
4.1 Vapaaehtoistoiminnan välityspalvelu www.hiiop100.fi	15
4.2 Jeesaan – Nuori vapaaehtoistoiminnassa (STEA Ak-haku)	16
4.3 Vetovoimaa vapaaehtoistointaan -hanke (STEA C-hankehaku)	18
4.4 Vapaaehtoistyön välityspalvelun kehittäminen (Kirkkopalvelut STEA Ak-haku)	19
4.5 Vapaaehtoistoiminnan verkkokurssi (Jenny ja Antti Wihurin rahaston haku)	21
4.6 Pelaa! – Vapaaehtoistoiminnan mobiilipelin kehittäminen (Nuorten Akatemia ESR-hankehaku)	22
5. Viestintä	22
6. Henkilöstö, hallinto ja talous	24
6.1 Henkilöstö	24
6.2 Hallinto	25
6.3 Talous	25

Johdanto: Kansalaisareenan strategia ja arvot

Kansalaisareena on vapaaehtoistoiminnan yhteiskunnallinen vaikuttaja Suomessa. Luomme edellytyksiä vapaaehtoistoiminnan määrän lisäämiseksi ja laadun kehittämiseksi.

Parannamme suomalaisen vapaaehtoistoiminnan saavutettavuutta, monimuotoisuutta, innovatiivisuutta ja näkyvyyttä.

Vapaaehtoistoiminta on tärkeää, koska se lisää ihmisten ja koko yhteiskunnan hyvinvointia ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä kasvattaa keskinäistä luottamusta.

Vastaamme toiminnallamme muun muassa näihin toimintaympäristön muutoksiin:

- Merkityksellisyden kaipuu ja sen etsintä
- Väestöryhmien välinen eriarvoistuminen
- Demokratian muutos ja osallistumistapojen monipuolistuminen
- Väestörakenteen muutos, monikulttuurisuus ja kaupungistuminen
- Ilmastonmuutoksen, luonnonvarojen käytön ja ympäristökysymysten tuomat haasteet
- Talouden, elinkeinoelämän ja työn muutos
- Teknologinen kehitys ja digitalisaatio

Kansalaisareenan visio: Suomi on maailman paras paikka vapaaehtoistoiminnalle

Toimintamme perustuu Kansalaisareenan arvoihin, jotka ovat:

Vastuullisuus
Rohkeus
Avoimuus
Yhdessä tekeminen
Yhdenvertaisuus

Kansalaisareenan strategiset tavoitteet vuosille 2019 - 2022 ovat:

1. Vapaaehtoistoiminnan asema paranee poliittisessa päätöksenteossa
2. Vapaaehtoistoiminta lisääntyy ja sen laatu paranee Suomessa
3. Vapaaehtoistoiminta on tunnettua ja houkuttelevaa
4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

1. Vaikuttaminen, edunvalvonta ja lainsäädäntötyö

- **Tavoite: Vapaaehtoistoiminnan asema paranee poliittisessa päätöksenteossa**
- Mitä teemme: Kansalaisareena lisää omassa toiminnassaan yhteiskunnallista vaikuttamistyötä.
- Miten teemme: Vapaaehtoistyön tehokas edunvalvonta vaaleissa, lainsäädännössä ja yhteiskunnallisessa keskustelussa.

1.1 Vapaaehtoistoiminnan edunvalvonta

Kansalaisareena toimii vapaaehtoistoiminnan yhteiskunnallisena vaikuttajana yhdessä vapaaehtois- ja vertaistoiminnan aktiivien, järjestökentän, koordinoivien viranomaisten ja Kansalaisareenan aloitteesta eduskuntaan perustetun vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän kanssa. Tukiryhmässä on edustajat kaikista useamman edustajan eduskuntaryhmistä.

Suomen hallitusohjelmassa on vapaaehtoistoiminnan edunvalvonnan ja Kansalaisareenan strategisten tavoitteiden kannalta useita tärkeitä kirjauksia. Näitä ovat esimerkiksi:

- Käynnistetään vuoteen 2025 ulottuva hallinnonalat ylittävä demokratiaohjelma.
- Edistetään vapaaehtoistyössä tehdyn työpanoksen ja osaamisen tunnistamista ja tunnustamista.
- Kansalaistoimintaa häiritsevää hallintokuormaa puretaan ja lupakäytäntöjä kevennetään. Selvitetään ja poistetaan pikaisesti muun muassa tulorekisterin aiheuttama tarpeeton kansalaistoimintaa häiritsevä hallinnollinen taakka pienille yhdistyksille.

Kansalaisareena edistää näiden ja muiden kansalaistoiminnan toimintaedellytyksiä parantavien kirjausten toimeenpanoa yhteistyössä kumppaneiden ja verkostojen kanssa.

Kansalaisareenan edustaja toimii myös Kansalaisyhteiskuntapolitiikan neuvottelukunnassa (KANE) jäsenenä ja sen työvaliokunnassa sekä Suomen sosiaali ja terveys ry:n (SOSTE) liittovaltuustossa. Kansalaisareena osallistuu tarvittaessa ministeriöiden ja eduskunnan kuulemistilaisuuksiin sekä antaa lausuntoja vapaaehtoistyötä koskeviin kysymyksiin ja käy tarpeen mukaan kuultavana ministeriöissä tai eduskunnassa.

Kuntien kanssa tehtävää yhteistyötä tiivistetään ja vaikutetaan siihen, että kunnissa olisi vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreita tai järjestöyhdyshenkilöitä nykyistä enemmän. Lisäksi huomioidaan epämuodollinen ja vapaa kansalaistoiminta yhteiskunnallisessa vaikuttamisessa.

Kansalaisareenan tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan kentän, yksittäisten järjestöjen ja yksittäisten vapaaehtoisten asian ajaminen, epäkohtiin puuttuminen ja vaikuttaminen, jotta vapaaehtoiset ja vapaaehtoisen toiminnan kenttä voisivat mahdollisimman hyvin.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmä kokoontuu vähintään 2–4 kertaa vuodessa ja osallistuu Kansalaisareenan kampanjoihin.
- Järjestetään 1–2 vapaaehtoistoiminnan ja vertaistuen ajankohtais- ja tulevaisuusseminaaria yhdessä Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän, yhteistyökumppaneiden ja Kansalaisareenan järjestöverkoston kanssa.
- Hallitusohjelman kirjaukset demokratiaohjelmasta, vapaaehtoistoiminnassa hankitun osaamisen tunnistamisesta ja tunnustamisesta sekä vapaaehtoistyön edistämisestä ja esteiden purkamisesta laitetaan toimeen.

1.2 Lainsäädäntövaikuttaminen

Lainsäädännön tulee olla vapaaehtoistyötä mahdollistavaa. Lainsäädäntöön ja viranomaiskäytäntöihin liittyvät epäselvyydet ennaltaehkäisevät isoa osaa vapaaehtoistoiminnasta ja asettavat merkittäviä rajoja vapaaehtoistoiminnan kehittämiseksi. Erityisesti ruohonjuuritason ja omaehtoisen vapaaehtoistoiminnan uudet muodot ja heikommassa asemassa olevat väestöryhmät kärsivät puuttuvasta lainsäädännöstä sekä viranomaiskäytäntöjen vaihtelevista tulkinnoista.

Oikeusministeriö on asettanut työryhmän valmistelemaan ehdotusta yhteisömuotoista kansalaistoimintaa helpottavaksi yhteisöoikeudelliseksi sääntelyksi. Samalla oikeusministeriö asetti seurantaryhmän seuraamaan ja arvioimaan työryhmän työtä. Kansalaisareena on mukana tässä työssä. Tavoitteena on parantaa kansalaistoiminnan toimintaedellytyksiä sekä helpottaa nykyistä vapaamuotoisemman yhteisömuotoisen kansalaistoiminnan harjoittamista. Työryhmä valmistelee ehdotuksen yhdistyslain muuttamisesta ja/tai muuksi kansalaistoimintaa koskevaksi yhteisöoikeudelliseksi sääntelyksi.

Kansalaisareena edistää myös sitä, että mahdollisimman moni vapaaehtoistyön toimija hyödyntää mahdollisuuksia, joita uusi rahankeräyslainsäädäntö avaa pienille ja epämuodollisille toimijoille. Lisäksi Kansalaisareena edistää sitä, että vapaaehtoistoiminnan sääntely-ympäristöä selkeytetään.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaistoiminnan toimintaedellytyksiä parannetaan Yhteisöllinen kansalaistoiminta 2020-luvulla -työryhmän työn tuloksena.
- Kansalaisareena seuraa ja edistää vapaaehtoistoimintaa ja kansalaistoiminnan toimintaedellytyksiä edistäviä hallitusohjelmakirjauksia.
- Kansalaisareena vastaa kaikkiin vapaaehtoistyötä koskeviin lausuntopyyntöihin.

1.3 Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen

Kansalaisareena osallistuu yhteiskunnalliseen keskusteluun koskien vapaaehtoistyötä. Käytännössä tämä tarkoittaa tiedotteita, lausuntoja, mielipidekirjoituksia, sosiaalisen median viestejä, blogeja ja haastatteluja.

Julkisuuden ja hallinnon lisäksi Kansalaisareena osallistuu aktiivisesti myös järjestöjen sisäiseen keskusteluun ja kehittämistyöhön koskien vapaaehtoistyön edistämistä. Kansalaisareena on mukana SOSTEn valtuustossa sekä KANEssa ja sen työvaliokunnassa. Kansainvälistä ulottuvuutta tuodaan European Volunteer Centren (CEV) kautta. Lisäksi Kansalaisareena edistää vapaaehtoistyöstä käytävää yhteiskunnallista keskustelua esimerkiksi Valikkoverkoston kautta.

Kansalaisareena teetti Taloustutkimuksella vuonna 2018 yhdessä Opintokeskus Siviksen ja Kirkkohallituksen kanssa selvityksen suomalaisesta vapaaehtoistyöstä. Tutkimuksessa haastateltiin 1000:ta suomalaista keväällä 2018. Tutkimuksen mukaan yhä useampi suomalainen tekee vapaaehtoistyötä (2018 42 % vs. 2015 33 %). Vapaaehtoistyötä tehdään vähemmän (viimeisten neljän viikon aikana n. 15 h/kk (2018) vs n. 18 h/kk (2015)). Naiset ja nuoret tekevät eniten - ikäihmisten ja miesten vapaaehtoistyö on vähentynyt. Verkossa, järjestöjen ulkopuolella ja lyhytaikaisesti tehdään yhä enemmän. Pitkäkestoinen, järjestöjen kautta kasvokkain tapahtuva vapaaehtoistyö on kuitenkin edelleen tärkein osallistumistapa.

Tutkimus sai paljon huomiota ja vastaava tutkimus teetetään keväällä 2020 täydennettynä ja sitä hyödynnetään viestinnässä. Tutkimusaineisto julkaistaan avoimesti Kansalaisareenan verkkosivuilla ja tavoitteena on saada sen pohjalta tehtyä myös muutamia aihetta syventäviä opinnäytetöitä.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena näkyy tiedotusvälineissä, kun puhutaan vapaaehtoistyöstä.
- Kansalaisareena teettää vapaaehtoistoimintaa koskevan tutkimuksen keväällä 2020.
- Kansalaisareenan tarjoaman tutkimusaineiston pohjalta tehdään 1–2 opinnäytetöitä.

2. Vapaaehtoistoiminnan lisääntyminen, laadun parantuminen ja merkityksen korostaminen

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">- Tavoite: Vapaaehtoistoiminta lisääntyy ja sen laatu paranee Suomessa- Mitä teemme: Kansalaisareena lisää ja edistää vapaaehtoistoiminnan kehittämistä Suomessa.- Miten teemme: Järjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten auttaminen vapaaehtoistoiminnan edistämiseksi, valikkotoiminnan laajentaminen, jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen ja |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

vapaaehtoismuotojen kehittäminen sekä kansainvälisen vapaaehtoistoiminnan hyödyntäminen inspiraation lähteenä.

2.1 Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toiminta

Valikkoverkosto on vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden valtakunnallinen verkosto, johon kuului vuonna 2019 yhteensä 32 ryhmää ja noin 750 jäsentä. Valikkoverkosto tukee koordinaattoreiden osaamisen kehittymistä, työssä jaksamista, alueellista yhteistyötä ja niiden kautta vapaaehtoistoiminnan laadun ja näkyvyyden parantamista.

Vuonna 2020 olemassa olevat valikkoryhmät toimivat aktiivisesti ja Kansalaisareena tukee ryhmien toimintaa tarjoamalla materiaaleja ja koulutusta, sekä tukee ryhmien puheenjohtajia tehtävässään.

MATERIAALIT: Kansalaisareena tekee artikkelijulkaisun vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreille ajankohtaisesta aiheesta, sekä parhaiden käytäntöjen tietopankin aloittavalle vapaaehtoistoiminnan koordinaattorille.

KOULUTUKSET: Kansalaisareena järjestää koulutusseminaareja yhteistyössä paikallisten ryhmien kanssa. Aiheiden kirjo käsittelee monipuolisesti vapaaehtoistoiminnan koordinoitua ja ne jakaantuvat maantieteellisesti tasaisesti ympäri Suomen. Sisältö suunnitellaan yhteistyössä valikkoryhmien kanssa. Kansalaisareena hankkii webinaarijärjestelmän ja järjestää vähintään kaksi webinaaria Valikkoverkostolle yhteistyössä jäsenyhteisöjensä kanssa. Lisäksi järjestetään Kansainvälisen vertaistuen päivän tapahtuma, sekä seminaari yhteistyössä Muistiliiton kanssa yhdenvertaisista mahdollisuuksista vapaaehtoistoiminnalle toimintakykyä alentavasta sairaudesta huolimatta. Koko vuoden koulutuskalenteri julkaistaan tammikuussa.

TUKI PUHEENJOHTAJILLE: Valikkoryhmien puheenjohtajille tehdään henkilökohtaiset puhelinhaastattelut, järjestetään kehittämispäivät, joissa he verkostoituvat, saavat vertaistukea ja suunnittelevat yhdessä valtakunnallisen Valikkoverkoston toimintaa. Valikkoverkosto aloittaa kansainvälisen yhteistyön ja puheenjohtajat tutustuvat kansainvälisesti parhaisiin käytänteisiin.

VERKOSTON LAAJENTAMINEN: Valikkoverkosto laajenee vuonna 2020 sekä maantieteellisesti että sisällöllisesti, mikä mahdollistuu kasvavan työntekijäresurssin myötä. STEAn kohdennettuun toiminta-avustukseen haetaan korotusta siten, että toimintoon on mahdollista palkata pysyvästi toinen työntekijä vähintään 50 %:n työajalla. Toimintaan haetaan lisäksi muuta rahoitusta. Kansalaisareena on aloitteellinen ryhmien perustamisessa erityisesti suurempiin keskuspaikkakuntiin, jotka eivät vielä ole mukana valikkotoiminnassa, kuten Kouvola, Lappeenranta, Vaasa, Seinäjoki ja Mikkeli. Uusia ryhmiä perustettaessa kannustetaan sektorirajat ylittävään toimintaan ja Valikkoverkoston kutsutaan sosiaali- ja terveysalan toimijoiden lisäksi kulttuuri- ja liikunta-alan toimijoita. Jeesaan-toiminnan (ks. luku 4.2.) rahoituksen toteutuessa Valikkoverkosto tekee tiivistä yhteistyötä sen kanssa ja kannustaa valikkoryhmien toimijoita oppilaitosyhteistyöhön paikallisesti.

VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN: Valikkoverkoston nettisivut uudistetaan Kansalaisareenan verkkosivu-uudistuksen yhteydessä. Valikkoryhmille tuotetaan sekä niiden että Kansalaisareenan viestinnän tavoitteita tukevaa viestintämateriaalia. Valikkoryhmät ovat

aktiivisesti mukana Kansalaisareenan kampanjoiden toteutuksessa ja osallistuvat Kansalaisareenan tapahtumanäkyvyyden kasvattamiseen. Valikkoryhmät ottavat aiempaa aktiivisemmän roolin vapaaehtoistoiminnan kentän äänenä maakunnissa, kunnissa ja paikallispolitiikassa.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena järjestää 8 valikkoseminaaria eri puolilla maata, 2 webinaaria, Vertaistuen päivän tapahtuman (ks. tarkemmin luku 3.4) ja yhteistyöseminaarin Muistiliiton kanssa. Kansalaisareena tekee artikkelijulkaisun ajankohtaisesta aiheesta sekä julkaisee hyvien käytäntöjen tietopankin aloittavalle vapaaehtoistoiminnan koordinaattorille. Näiden ansiosta vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaaminen kasvaa ja vapaaehtoistoiminnan laatu paranee.
- Valikkoryhmien puheenjohtajille järjestetään kaksi kehittämispäivää Suomessa, sekä yksi opintomatka ulkomaille. Näiden ansiosta puheenjohtajien jaksaminen tehtävässään paranee, jolloin paikalliset ryhmät toimivat aktiivisesti ja tarjoavat vertaistukea ja yhteistyömahdollisuuksia, mistä ryhmien jäsenet hyötyvät työssään.
- Valikkoverkoston rahoitus kasvaa ja rahoituspohja laajenee, minkä ansiosta Kansalaisareena voi panostaa verkoston laajentamiseen. Vuoden 2020 lopussa Valikkoverkoston kuuluu vähintään 38 alueellista ja temaattista ryhmää ja muiden kuin sosiaali- ja terveysalan toimijoiden osuus verkoston jäsenistössä kasvaa.
- Valikkoverkoston nettisivut uudistetaan ja sille tuotetaan oma viestintämateriaali. Valikkoryhmät tukevat Kansalaisareenan kampanjoita ja Kansalaisareena tukee ryhmien omaa viestintää paikallispoliitikoille.
- Toimintaa arvioidaan tekemällä ryhmien puheenjohtajille soittokierros, sekä koko Valikkoverkostolle kysely, jossa selvitetään verkoston jäsenten tyytyväisyyttä verkoston toimintaan, tavoitteiden saavuttamista ja toiveita verkoston toiminnan kehittämiseksi ja koulutussisällöille.

2.2 Jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen

Kansalaisareena auttaa jäsenyhteisöjään tekemään vapaaehtoistoimintaansa tunnetuksi, lisäämään osaamistaan vapaaehtoisten koordinoinnissa sekä kasvattamaan vapaaehtoistensa määrää. Jäsenyhteisöjä kannustetaan osallistumaan Kansalaisareenan kampanjoihin, tapahtumiin ja hankkeisiin. Jäsenyhteisöjen omat hankkeet, tapahtumat ja kampanjat saavat näkyvyyttä Kansalaisareenan viestinnässä. Jäsenyhteisöt hyötyvät myös vapaaehtoistoiminnan koordinaattorien Valikkoverkostosta ja vapaaehtoistyön välityspalvelu Hiiop100.fi:stä.

Erityisesti jäsenille Kansalaisareena tarjoaa mahdollisuuden osallistua tiiviimmin sen yhteiskunnalliseen vaikuttamistyöhön. Kansalaisareena pyytää jäsenyhteisöiltään näkökulmaa valmistelemiinsa lausuntoihin ja kannanottoihin. Vaikuttamistyössä otetaan huomioon jäsenyhteisöistä ja laajemmasta verkostosta nousevat kysymykset ja huolenaiheet, joita kartoitetaan sidosryhmäkyselyin.

Kansalaisareena sitouttaa jäsenyhteisöjään myös osallistuessaan järjestö- ja yhteiskunnallisiin tapahtumiin. Samalla, kun Kansalaisareena tekee työtään tunnetuksi, se ohjaa

vapaaehtoistoiminnasta kiinnostuneita ihmisiä toimimaan vapaaehtoisina jäsenyhteisöissään, jotka voivat toimittaa tehtäviä Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörään.

Kansalaisareena lähettää 1–2 jäsenyhteisön edustajaa tai henkilöjäsentä European Volunteer Centren (CEV) seminaareihin, korvaten edustajien matkakulut. Osallistujat raportoivat seminaareista ja tuovat kansainvälistä vapaaehtoistoiminnan osaamista Suomeen.

Kansalaisareenan yhteisöjäsenien määrä on kasvanut voimakkaasti viime vuosina. Uusia jäsenyhteisöjä rekrytoidaan edelleen.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Jäsenyhteisöjä osallistetaan Kansalaisareenan merkittävimpien lausuntojen ja kannanottojen valmisteluun.
- Yhteisöjäsenien määrä kasvaa 18 % edellisvuoteen nähden ollen yhteensä 136 kpl vuoden 2020 lopussa.
- Jäsenyhteisöjä osallistetaan Kansalaisareenan merkittävimpien kampanjoiden ja tapahtumien suunnitteluun ja toteutukseen.

2.3 Vapaaehtoismuotojen kehittäminen

Vapaaehtoiset tukevat Kansalaisareenan toimintaa tuomalla esiin omaa näkökulmaansa ja tarjoamalla oman osaamisensa ja aikaresurssinsa Kansalaisareenan käyttöön. Työntekijöiden ja vapaaehtoisten välillä on selkeä työn- ja vastuunjako. Uusia vapaaehtoisia rekrytoidaan Kansalaisareenan verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa, Hiiop100.fi-palvelussa, Vapaaehtoistyö.fi-palvelussa ja Vapaaehtoistoiminnan messuilla. Vapaaehtoisista ylläpidetään rekisteriä.

Vapaaehtoistehtäviä on tarjolla viestintään, tapahtumiin ja hankkeisiin sekä ideointiin ja kehittämiseen liittyen. Monissa vapaaehtoistehtävissä voi toimia verkon kautta. Vapaaehtoisia kannustetaan osallistumaan myös Kansalaisareenan jäsenyhteisöjen vapaaehtoistoimintaan. Tapahtumavapaaehtoisten rooli on kasvanut tapahtumakonseptin kehittämisen sekä Kansalaisareenan uusien tapahtumien, kuten vuoden 2019 lopulla toteutettavan Climate Aidin myötä. Tapahtumavapaaehtoisten tukemista ja koulutusta kehitetään.

Kansalaisareenan vapaaehtoistoiminnassa huolehditaan yhdenvertaisuudesta Kansalaisareenan yhdenvertaisuussuunnitelman mukaisesti. Erityisesti tapahtumien vapaaehtoiset sitoutetaan Kansalaisareenan arvoihin ja koulutetaan puuttumaan syrjintään ja häirintään. Kansalaisareena tarjoaa myös sellaisia vapaaehtoistehtäviä, jotka eivät edellytä erityistä osaamista. Vapaaehtoisten opas julkaistaan englanniksi ja oppaasta tuotetaan selkokielen tiivistelmä. Vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista viestitään suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja selkokielellä.

Vuonna 2019 julkaistu Vapaaehtoisten opas on käytössä ja sitä päivitetään. Vapaaehtoisten palautetta kerätään kyselyllä kerran vuodessa. Vapaaehtoisille järjestetään kaksi virkistystapahtumaa vuodessa. Vapaaehtoisten kanssa ollaan aktiivisessa vuorovaikutuksessa muun muassa vapaaehtoisten Facebook-ryhmän kautta.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Aktiivisia vapaaehtoisia on vähintään 50.
- Vapaaehtoiset tuottavat vähintään 40 viestinnän tuotosta kuten kirjoitusta, käännöstä tai videoita.
- Vapaaehtoiset antavat merkittävää tukea Kansalaisareenan tapahtumiin.
- Vapaaehtoistoimintaan osallistuvien osaaminen ja osaamisen tunnistaminen kehittyvät.
- Vapaaehtoisille tarjotaan entistä enemmän mahdollisuuksia osallistua Kansalaisareenan toiminnan ideointiin ja kehittämiseen.

2.4 Yhteistyö järjestöjen, seurakuntien, julkisen sektorin ja yritysten kanssa

Kansalaisareena on sektorirajat ylittävä toimija, joka edistää alueellista, valtakunnallista ja kansainvälistä verkostoitumista, yhteistyötä ja uusia kehittämiskumppanuuksia vapaaehtois- ja vertaistoiminnan sekä omaehtoisen toiminnan alueilla.

Kansalaisareena toimii suomalaisen vapaaehtoistoiminnan ja vertaistuen verkoston edustajana eurooppalaisten vapaaehtoiskeskusten yhteistyöyhdistyksessä eli European Volunteer Centressä (CEV), Global Network of National Volunteer Centers -verkostossa sekä International Association for Volunteer Effortissa eli IAVEssa.

Suomessa Kansalaisareena toimii SOSTEssa, KANEssa ja muissa järjestöjen välisissä yhteistyöverkostoissa ja projekteissa sekä tekee yhteistyötä kuntien kanssa vapaaehtoistoiminnan kehittämiseen liittyen.

Kansalaisareena tekee yhteistyötä oppilaitosten kanssa, muun muassa Jeesaan-toiminnan kautta. Lisäksi vuonna 2020 jatketaan yhteistyötä Humanistisen ammattikorkeakoulun avoimen ammattikorkeakoulun vapaaehtoisjohtamiseen liittyvien opintojen kanssa ja yhteistyö Laurea-ammattikorkeakoulun kanssa jatkuu ja monipuolistuu edelleen. Yhteistyössä Helsingin yliopiston ja Metropolia Ammattikorkeakoulun kanssa edistetään korkeakoulujen tutkinto-opiskeluun liittyvien vapaaehtoistyön opintojaksojen kehittämistä.

Yhteistyössä Valikkoverkoston ja Omnia-oppilaitoksen kanssa toteutetaan tutkintoon johtavaa vapaaehtoistoiminnan ammattilaisten koulutusta. Lähiesimiestyön tutkinnon sisältö on suunniteltu yhdessä Valikkoverkoston kanssa vastaamaan vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden tarpeita ja sen ensimmäiset opiskelijat ovat olleet Valikkoverkoston jäseniä.

Opinnäyteyhteistyötä eri oppilaitosten kanssa edistetään. Tavoitteena on tiedottaa oppilaitoksille säännöllisesti Kansalaisareenan tarjoamista opinnäytetöiden aiheista ja systemaattista tapahtumayhteistyötä oppilaitosten kanssa kehitetään.

Yritysyhteistyötä lisätään esimerkiksi toimimalla Yritysvastuuverkosto FIBSissä ja tarjoamalla Hiiop100.fi-palvelua yritysvapaaehtoisille. Yhteistyötä Kirkkopalveluiden vapaaehtoistyö.fi -sivustossa olevien kuntien ja seurakuntien kanssa jatketaan.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena osallistuu järjestöverkostoihin.
- Kansalaisareena tekee yhteistyötä oppilaitosten kanssa erityisesti osaamisen tunnistamisen ja tunnustamisen kysymyksiin liittyen.
- Kansalaisareena lisää yritysyhteistyötä tarjoamalla esimerkiksi digitaalisten alustojen kautta (hiiop100.fi) vapaaehtoistehtäviä yritysvapaaehtoisille.
- Kansalaisareena lisää yhteistyötä kuntien ja ammattiliittojen kanssa.

3. Vapaaehtoistoiminnan ja Kansalaisareenan tunnetuksi tekeminen

- **Tavoite: Vapaaehtoistoiminta on tunnettua ja houkuttelevaa**
- Mitä teemme: Kansalaisareena vahvistaa kampanjatyötä ja tekee vapaaehtoistoimintaa näkyväksi.
- Miten teemme: Vapaaehtoisten päivä, Vapaaehtoistoiminnan messut, Vuoden vapaaehtoinen ja Vertaistuen päivä.

3.1 Vapaaehtoisten päivä

Kansainvälistä Vapaaehtoisten päivää vietetään vuosittain 5. joulukuuta. Vuonna 2020 vapaaehtoisten päivän ympärille rakennetaan 30.11.–5.12. kampanja Vapaaehtoisten viikko, jonka tavoite on lisätä vapaaehtoistoiminnan arvostusta ja näkyvyyttä ja jonka aikana nostetaan esiin vapaaehtoistoiminnan aspekteja. Viikon aikana mm. kiitetään vapaaehtoisia, kannustetaan ihmisiä löytämään itselleen sopiva tehtävä vapaaehtoistoiminnan välityspalvelusta ja lisätään vapaaehtoistoiminnan tunnettuutta median ja sosiaalisen median kautta. Vapaaehtoisten viikosta lähtien Kansalaisareenan verkkosivuilla on mahdollisuus lahjoittaa haluamalleen henkilölle aineettoman lahjan vapaaehtoistyön muodossa. Vapaaehtoistehtäviä kehoitetaan etsimään Hiiop100.fi-palvelusta. Viikko huipentuu Vapaaehtoisten päivään la 5.12., jolloin julkaistaan Vuoden vapaaehtoinen.

Vapaaehtoisten viikon kampanjaan tavoitellaan mukaan Kansalaisareenan jäsenyhteisöjä ja valikkoryhmiä, vapaaehtoistoiminnan tarjoajia ja siitä kiinnostuneita sekä vapaaehtoisia. Lisäksi kampanjointiin haastetaan mukaan Vuoden vapaaehtoinen -kampanjaan osallistuneet ja Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmä. Kansalaisareena panostaa erityisesti kampanjan valtakunnalliseen näkyvyyteen.

Kansalaisareena hyödyntää Vapaaehtoisten viikkoa vaikuttamistyössään nostamalla keskusteluun vapaaehtoistoimintaan liittyviä yhteiskunnallisia kysymyksiä esimerkiksi valtakunnallisiin ja paikallisiin medioihin tarjottavien mielipidekirjoitusten avulla. Vapaaehtoisten viikkoa hyödynnetään myös Kansalaisareenan jäsenhankinnassa.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Vapaaehtoisten viikko nivoutuu yhteen Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan kanssa, ja kampanjat tukevat toisiaan.
- Vapaaehtoistoiminta on näkyvästi esillä perinteisessä ja sosiaalisessa mediassa ympäri Suomen joulukuun ensimmäisellä viikolla.
- Vapaaehtoistoiminnan välityspalvelun kävijämäärä lisääntyy 10 % kampanjan aikana edellisvuoteen nähden.
- Aineettomia lahjoja ostetaan 10 kpl.

3.2 Vapaaehtoistoiminnan messut

Vapaaehtoistoiminnan messut järjestetään syyskuussa Musiikkitalolla. Messuille osallistuu 70–80 näytteilleasettajaa monipuolisesti vapaaehtoistoiminnan eri toimialoilta. Tapahtumassa kiinnitetään huomiota erityisesti fyysiseen ja sosiaaliseen esteettömyyteen, jotta kynnyks vapaaehtoistoiminnan aloittamiseen on mahdollisimman matala.

Messuja markkinoidaan erityisesti nuorille ja maahan muuttaneille henkilöille sekä muille sellaisille kohderyhmille, joissa on vähemmän vapaaehtoistoimintaan osallistuvia. Markkinointiyhteistyötä tehdään oppilaitosten, kuten Amiedun, Hankenin ja Metropolian kanssa.

Vuosittain toistuvan tapahtuman pitkäaikaista vaikuttavuutta seurataan. Vuoden 2019 messuilla yhteystietonsa antaneille kävijöille lähetetään kysely, jolla selvitetään, lisäksi messuille osallistuminen kävijöiden osallistumisesta vapaaehtoistoimintaan.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Toteuttamalla hyvin kohdennettu ja monikanavainen markkinointikampanja tapahtumaan saadaan vähintään 150 alle 30-vuotiasta kävijää ja kävijöiden yhteismäärä on vähintään 900.
- Tapahtumaan osallistuvat näytteilleasettajat edustavat laajasti vapaaehtoistoiminnan eri toimialoja mukaan lukien kulttuuri, liikunta, ympäristö ja globaalivastuu.
- 50 % messujen näytteilleasettajista kertoo löytäneensä uusia sopivia vapaaehtoisia.
- Tapahtuma on fyysisesti ja sosiaalisesti esteetön tai havaitut esteet ovat vähäisiä.

3.3 Vuoden vapaaehtoinen

Kansalaisareena on valinnut Vuoden vapaaehtoisen vuodesta 2013 asti. Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan tavoite on nostaa vapaaehtoistoiminnan arvostusta ja näkyvyyttä, ja se on Vapaaehtoisten viikon alakampanja. Palkinnon saaja toimii seuraavan vuoden ajan vapaaehtoistoiminnan lähettiläänä ja osallistuu seuraavan Vuoden vapaaehtoisen valitsevaan raatiin.

Raadin kymmenen jäsenen valinnassa huomioidaan yhteiskunnan moninaisuus sekä se, että korkean profiilin toimijoina raadin jäsenet vaikuttavat positiivisesti kampanjan ja vapaaehtoistoiminnan näkyvyyteen. Vuonna 2020 Kansalaisareena panostaa edelleen siihen,

että sekä raadissa että ehdokasasettelussa näkyy vapaaehtoistoiminnan monimuotoisuus. Raatiin kutsutaan sekä kolmannen että neljännen sektorin vapaaehtoistoiminnan tuntijoita.

Kansalaisareena markkinoi Vuoden vapaaehtoinen -kampanjaa keinona sitouttaa ja palkita vapaaehtoisia sekä lisätä vapaaehtoistoiminnan arvostusta. Kampanjan markkinoinnissa panostetaan entistä enemmän niihin vapaaehtoistoimintaa tarjoaviin tahoihin, joita Kansalaisareenan on ollut haastavampaa tavoittaa. Lisäksi kampanjan markkinoinnissa haastetaan uusia ihmisiä kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa. Kampanja nivoutuu yhteen Vapaaehtoisten viikon kanssa, ja ehdokkaita ja osallistujia haastetaan tutustumaan ja osallistumaan Vapaaehtoisten viikkoon. Osallistujien sitoutumista kampanjaan kasvatetaan tarjoamalla mahdollisuus tilata kampanjan uutiskirje.

Kampanja alkaa elokuussa kuukauden kestäväällä ehdokasasettelulla, ja seuraava vaihe, kuukauden kestävä äänestys, alkaa syys–lokakuussa. Ajankohtia määriteltäessä huomioidaan Helsingin vapaaehtoistoiminnan messujen ajankohta. Vuoden vapaaehtoinen julkaistaan Vapaaehtoisten päivänä 5.12.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kampanja tavoittaa vapaaehtoistoimijat eri puolilla Suomea ja eri sektoreilla, ja vapaaehtoistoiminnan monimuotoisuus heijastuu ehdokasasettelussa.
- Kampanjaan osallistuu 10 000 ihmistä eri puolilta Suomea ehdottamalla tai äänestämällä Vuoden vapaaehtoista. Ehdokkaiden määrä pysyy välillä 60–80.
- Kampanja saa näkyvyyttä valtakunnallisessa, paikallisessa ja sosiaalisessa mediassa niin ehdokasasettelu-, äänestys- kuin palkintovaiheessa. Näkyvyyteen sisältyy suurelle yleisölle suunnattu kannustus etsiä vapaaehtoistoiminnan välityspalvelusta itselleen sopiva tehtävä.
- Vähintään 100 ihmistä sitoutuu tilaamaan kampanjan uutiskirjeen.
- Vähintään 20 ehdokasta tai osallistujaa osallistuu myös Vapaaehtoisten viikkoon.

3.4 Vertaistuen päivä

Kansainvälistä vertaistuen päivää (Global Peer Supporter Celebration Day) vietetään vuosittain maailmalla lokakuun kolmannen viikon torstaina. Vertaistuki on yksi yleisimmistä vapaaehtoistoiminnan muodoista ja Kansalaisareena huomioi toiminnassaan vertaistuen päivän, joka osuu tällä kertaa torstaille 15.10.2020.

Kansalaisareena järjestää vertaistoiminnan asiantuntijoille ja vertaistukea järjestäville organisaatioille puolen päivän mittaisen maksuttoman koulutusseminaarin Vertaistuen päivän tienoilla. Seminaari on osa Valikkoverkoston toimintaa (ks. tarkemmin luku 2.1). Kansalaisareena järjestää lokakuussa 2020 Suuri kiitos -kampanjan, jossa kannustetaan kiittämään vertaistukijoita esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, viestillä, tai järjestämällä heille paikallisesti pienen juhlan.

Kansalaisareena on lisäksi mukana tai järjestämässä erilaisia muita vertaistoimintaan liittyviä tapahtumia vertaisohjaajille, vertaistoiminnan järjestäjille ja asiantuntijoille ja tekee vertaistoimintaan liittyvää yhteistyötä muun muassa VeTo-verkoston, OLKA-toiminnan ja paikallisten yhdistysten kanssa.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena järjestää seminaarin ajankohtaisesta vertaistukeen liittyvästä aiheesta.
- Kansalaisareena järjestää Suuri kiitos -kampanjan sekä kannustaa jäsenyhteisöjään ja Valikkoverkoston jäseniä osallistumaan kampanjaan. Vähintään 15 jäsenyhteisöä ja viisi valikkoryhmää huomioi Suuri kiitos -kampanjan tai muuten Vertaistuen päivän toiminnassaan.
- Kansalaisareena on tarjolla yhteistyökumppaniksi vertaistoimintaan liittyvään kehittämistyöhön, sekä tapahtumien järjestämiseen ja markkinointiin ja ylläpitää yhteyttä vertaistoimintaa kehittäviin organisaatioihin.

3.5 Kansalaisareena tapahtumissa

Vuoden 2020 aikana Kansalaisareena jatkaa näkyvyytensä kasvattamista järjestö- ja yhteiskunnallisissa tapahtumissa. Osallistumalla tapahtumiin Kansalaisareena tuo tekemänsä työn laajemmin suuren yleisön tietoisuuteen. Tunnettuuden ja jäsenmäärän kasvaminen tekee Kansalaisareenasta entistä vahvemman yhteiskunnallisen vaikuttajan. Kansalaisareena tavoittaa paremmin vapaaehtois- ja vertaistoiminnasta kiinnostuneita ihmisiä ja voi ohjata heitä toimimaan etenkin jäsenyhteisöissään.

Tapahtumissa tarjotaan yleistietoa Kansalaisareenasta ja sen vaikuttamistyöstä, Valikkoverkostosta ja hankkeista. Osallistujia kannustetaan kokeilemaan Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörää, josta saa haasteen kokeilla vapaaehtoistehtävää. Lisäksi tapahtumissa tehdään jäsenhankintaa ja tarjotaan mahdollisuus tilata Kansalaisareenan uutiskirje.

Tapahtumaosallistumisilla Kansalaisareena sitouttaa jäsenyhteisöjään, jotka voivat toimittaa tehtäviä tapahtumissa käytössä olevaan Vapaaehtoistoiminnan onnenpyörään, ja valikkoryhmiä, jotka voivat lainata onnenpyörää ja Kansalaisareenan materiaaleja. Vuonna 2020 kannustetaan yhä useampia valikkoryhmiä osallistumaan Kansalaisareenan nimissä tapahtumiin, ja osallistumismahdollisuuksia pyritään laajentamaan myös Kansalaisareenan yksittäisille jäsenille ja vapaaehtoisille.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena tekee yhteiskunnallista vaikuttamistyötään tunnetuksi vapaaehtois- ja vertaiskentällä toimivien tahojen parissa ja saa sitä kautta lisää jäsenyhteisöjä (3+), kumppanuuksia (2+) ja yhteistyömahdollisuuksia (2+).
- Kansalaisareena tavoittaa entistä enemmän vapaaehtoistoiminnasta kiinnostuneita ihmisiä ja tekee vapaaehtoistoimintaa näkyvämmäksi ja saavutettavammaksi ohjaten ihmisiä

vapaaehtois- ja vertaistoimintaan etenkin omiin jäsenyhteisöihinsä tai omaan vapaaehtoistoiminnan välityspalveluunsa.

- Kansalaisareena sitouttaa vapaaehtoisiaan, valikkoryhmiään ja jäsenyhteisöjään toimintaansa lisäämällä omistajuuden tunnetta Kansalaisareenan työstä. Vuonna 2020 Kansalaisareena on esillä vähintään 12 tapahtumassa valikkoryhmien tai muiden tahojen kautta.
- Tavoitteiden seurantaan kehitetään mittarit.
- Valtakunnallinen kattavuus.

4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

- Tavoite: Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

- Mitä teemme: Kokeilevan ja ketterän kehittämisen edistäminen vapaaehtoistoiminnassa.
- Miten teemme: Omat hankkeet, yhteistyöverkostot ja kokeilut omassa toiminnassa ja vapaaehtoistoiminnan kentässä laajemmin. Hyödynnämme jäsenyhteisöjen osaamista ja kokemusta. Oman organisaation kyvykkyyksien ja kulttuurin kehittäminen.

4.1 Vapaaehtoistoiminnan välityspalvelu www.hiiop100.fi

Hiiop100.fi on kaikille avoin ja maksuton vapaaehtoistyön välityssivusto, jonka OP Ryhmä perusti Suomi 100 -juhlavuoden kunniaksi. OP lahjoitti palvelun Kansalaisareena ry:lle 5.12.2018 vietetyn Vapaaehtoisten päivän kunniaksi. Kansalaisareena on ylläpitänyt Hiiop100.fi-sivustoa 30.1.2019 alkaen.

Hiiop100.fi-sivusto tarjoaa kunnille, kaupungeille, järjestöille ja kansalaisille matalan kynnyksen vapaaehtoistehtävien välityspalvelun. Vapaaehtoistehtävien ilmoittaminen on ilmaista ja vaatii vain lyhyen rekisteröinnin. Vapaaehtoistehtävien etsiminen ja niihin ilmoittautuminen ei vaadi edes rekisteröitymistä. Palvelu on helppokäyttöinen ja visuaalisesti houkutteleva.

Viestinnällä on suuri osuus Hiiop100.fi-palvelun markkinoinnissa. Kansalaisareenan palvelulupaus on, että jokainen uusi vapaaehtoistehtävä julkaistaan myös Hiiopin Facebook- ja Twitter-sivuilla. Täten pystymme tarjoamaan ilmoittajille lisäpalvelun ja helpottamaan heidän omaa viestintäänsä luomalla tehtävistä valmiit sosiaalisen median ilmoitukset. Palvelu laajennetaan Hiiopin Instagram-tiliin. Etenkin nuoret käyttävät nykyään Instagramia enemmän kuin monia muita sosiaalisen median sivustoja, joten heidän tavoittamiseksi on tärkeää ottaa myös tämä kanava käyttöön. Viestinnän tueksi otetaan maksetut Facebook-ilmoitukset ja hakukonemainonta. Sosiaalisen median viestinnän tehokkuutta seurataan tilien seuraajamäärien avulla.

Sivuston Tekijöiden tarinoita -osiossa julkaistaan sekä Kansalaisareenan työntekijöiden että ulkopuolisten kirjoittajien blogeja ja uutisia vapaaehtoisuudesta. Rohkaisemme etenkin järjestöjen vapaaehtoisia kirjoittamaan kokemuksistaan. Esittelemme myös palvelua käyttäviä

tahoja ja heidän toimintaansa. Blogeista ja uutisista viestitään sosiaalisessa mediassa sekä Kansalaisareenan uutiskirjeessä.

Hiiop100.fi-palvelussa ilmoitetut vapaaehtoistehvät auttavat Kansalaisareenaa tekemään parempaa yhteistyötä myös yritysten ja koulujen kanssa. Pystymme tarjoamaan heille valmiita listoja eri paikkakuntien vapaaehtoisuuskutsuista sen sijaan, että jokainen työntekijä tai koululainen joutuisi itse etsimään sopivan tehtävän. Näin parannamme vapaaehtoistoiminnan saavutettavuutta ja tunnettuutta Suomessa.

Hiiop100.fi-sivuston katselukertoja ja kävijämääriä seurataan Google Analytics -ohjelman avulla.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Hiiop100.fi-palvelua tehdään tunnetuksi Kansalaisareenan viestinnässä, markkinoinnissa ja tapahtumissa.
- Valikkoverkostolle viestitään Hiiop100.fi-palvelusta ja rohkaistaan siihen kuuluvia koordinaattoreita ja tahoja ottamaan palvelu käyttöön.
- Sivujen katselukerrat jatkavat nousuaan, tavoitteena on keskimäärin 14 000 katselukertaa kuukaudessa (Google Analytics).
- Facebook- ja Twitter-seuraajien määrä nousee, tavoitteena 7 150 FB-seuraajaa ja 2050 Twitter-seuraajaa.
- Hiiopin Instagram aktivoidaan ja tehtävistä ilmoitetaan myös Instagramissa.
- Tekijöiden tarinoita -osiossa julkaistaan blogikirjoituksia ja uutisia vähintään 10-12 kertaa vuodessa.

4.2 Jeesaan – Nuori vapaaehtoistoiminnassa (STEA Ak-haku)

Nuorten vapaaehtoistoiminnalle on kysyntää. Kuitenkin nuorten mukaan saaminen on koettu hankalaksi. Tutkimuksen mukaan suurin syy, miksi nuoret eivät osallistu vapaaehtoistoimintaan on ajanpuute ja toiseksi suurin on, että ei tiedetä, miten mukaan pääsee. Jeesaan-hankkeessa on vuosien 2017 - 2019 välisenä aikana kehitetty malli toisen asteen oppilaitoksiin vapaaehtoistoiminnan kurssin sisällyttämiseksi osaksi opintoja. Tämä mahdollistaa useamman nuoren osallistumisen vapaaehtoistoimintaan opiskeluaikana niin, että se ei kuormita nuorta liikaa ja hän saa tarvitsemansa tiedot vapaaehtoistoiminnasta.

Vuonna 2020 Jeesaan-toiminnassa jatketaan vapaaehtoistoiminnan kurssien järjestämistä, mutta pääpaino on uusien alueiden mukaan ottamisessa. Hankkeen aikana kehitettyä mallia viedään ohjatusti Espoon, Lahden, Kokkolan ja Jyväskylän alueille. Toimintamalliin otetaan uutena mukaan toisen asteen opiskelijoiden vapaaehtoistoiminnan ohjaajakurssi, jonka kehittäminen aloitetaan vuoden 2020 alussa. Tämä ohjaajakurssi vastaa henkilöresurssitarpeeseen vapaaehtoistoiminnan kurssien järjestämisessä eri oppilaitoksissa.

Ak-hakemuksessa mukana olevalle Seurakuntaopistolle on haettu omaa henkilöresurssia. Tällä yhteistyöllä kehitetään vapaaehtoistoiminnan tehtävistä kertyvän osaamisen

tunnistamisen välineitä ja siinä hyödynnetään vapaaehtoistyö.fi-alustaa. Kehittämistyössä osallistetaan Kansalaisareenan yhteistyökumppaneita järjestöasiantuntijaroolissa.

Aktiivinen viestintä tukee Jeesaan-toimintaa ja sen tavoitteiden saavuttamista. Viestinnän pääkohderyhmiä ovat 1) nuoret toisen asteen opiskelijat, 2) toisen asteen oppilaitosten opettajat ja rehtorit ja 3) vapaaehtoistoimintaa tarjoavat organisaatiot. Nuorille tuotetaan innostavaa, hauskaa ja visuaalista viestintämateriaalia, joka korostaa vapaaehtoistoiminnan monimuotoisuutta ja merkitystä. Tavoitteena on innostaa nuoria kokeilemaan vapaaehtoistyötä ja osallistumaan oppilaitoksissa järjestettävälle vapaaehtoistoiminnan kursseille. Kurssien markkinointia tukevat myös kouluilla järjestettävät vapaaehtoistoiminnan esittelytilaisuudet ja vapaaehtoistoiminnan minimessut.

Oppilaitoksille ja vapaaehtoistoiminnan tarjoajille viestitään nuorten vapaaehtoistoimintaan liittyvistä mahdollisuuksista ja innostetaan näin toimijoita mukaan lisäämään nuorten osallistumista. Viestinnässä hyödynnetään sekä yhteistyökumppanien että Kansalaisareenan omia viestintäkanavia.

Toiminnan tavoitteet

Päätavoite 1: Tavoitteena on lisätä nuorten vapaaehtoistoimintaan osallistumista ja hyvinvointia.

Alatavoite 1.1: Vapaaehtoistoiminta on osa oppilaitosten oppimisympäristöä

Alatavoite 1.2: Vapaaehtoistoiminnasta kertynyttä osaamista tunnustetaan ja tunnustetaan osaksi opintoja.

Alatavoite 1.3: Vapaaehtoistoimintaan osallistuminen lisää nuoren merkityksellisyyden kokemusta.

Päätavoite 2: Vapaaehtoistoiminnan tarjoajilla on menetelmiä tukea nuorten osallisuutta ja osallistumista vapaaehtoistoimintaan

Alatavoite 2.1: Vapaaehtoistehtävien tarjoajilla on malli nuorten mukaan saamiseen

Alatavoite 2.2: Vapaaehtoistehtävien tarjoajat osaavat määritellä ja sanoittaa vapaaehtoistehtävissä kertyvää osaamista

Alatavoite 2.3: Vapaaehtoisitehtävien tarjoajat osaavat tukea ja kannustaa nuoria vapaaehtoistoiminnassa

Tavoitteet ja toimenpiteet

-Aloitetaan yhteistyö Seurakuntaopiston kanssa vapaaehtoistoiminnan osaamisen tunnistamisessa

-Toteutetaan vapaaehtoistoiminnan kursseja Espoon ja Lahden alueella

-Aloitetaan vapaaehtoistoiminnan kurssien suunnittelu ja toteutus Jyväskylän ja Kokkolan alueilla

-Perustetaan ryhmä vapaaehtoistoiminnan osaamisen tunnistamisen keinojen luomiseksi

4.3 Vetovoimaa vapaaehtoistoimintaan -hanke (STEA C-hankehaku)

Vapaaehtoistyö kasautuu samoille henkilöille ja usein vapaaehtoistyötä järjestävät, koordinoivat ja mahdollistavat toiset vapaaehtoiset. Kansalaisareena käynnistää kolmevuotisen Vetovoimaa vapaaehtoistoimintaan -hankkeen (2020–2022), jossa tuetaan vapaaehtoisuusyhteisöjä ja niissä vapaaehtoistoimintaa johtavien vapaaehtoisten osaamisen kehittämistä ja voimavarojen vahvistamista, sekä edistetään vapaaehtoistyön tasaisempaa jakautumista.

Kansalaisareenan tekemä tarvekartoituskysely ja aiheesta tehty tutkimus osoittavat, että tuen tarve kokonaan vapaaehtoisvoimin järjestetyille toiminnalle on suuri ja tällä hetkellä tarjottu tuki riittämätöntä. Kyselyn perusteella vapaaehtoisten johtaman vapaaehtoistoiminnan yleisimmät haasteet ovat: 1. toimintaan ei saada vapaaehtoisia yhdistyksen jäsenistön ulkopuolelta, 2. vapaaehtoistehtävät kasautuvat ja 3. vapaaehtoisia johtava vapaaehtoinen kuormittuu. Hanke ratkaisee näitä haasteita luomalla vapaaehtoisille vapaaehtoisjohtajille tukimuotoja vertaistuellisen verkko-oppimisen, palvelumuotoilun ja kokeilemalla kehittämisen avulla.

Tarvekartoituksen perusteella alustavia oppimissisältöjä ovat:

- Vapaaehtoisten johtaminen ja toiminnan organisointi
 - Vapaaehtoistehtävien ideointi ja paketointi
 - Vapaaehtoisten rekrytointi ja sitouttaminen
 - Toiminnan avaaminen uusille kohderyhmille
 - Vuorovaikutus ja ryhmädynamiikka
 - Viestintä ja vapaaehtoistoiminnan markkinointi
 - Digitaalisten työkalujen hyödyntäminen
 - Paikallisten ilmaisten resurssien ja verkostojen hyödyntäminen
- Toiminnan tarkempi sisältö suunnitellaan yhdessä kohderyhmän eli vapaaehtoistoimintaa johtavien vapaaehtoisten kanssa.

Kansalaisareena palkkaa hankkeeseen kaksi kokoaikaista työntekijää. Hanke toteutetaan yhteistyössä kuuden kumppanin kanssa, joilla on niiden oman toiminnan parista herännyt suuri tarve saada tukea vapaaehtoistoimintaa johtaville vapaaehtoisille, ja joiden kautta tavoitetaan monipuolinen joukko eri aloilla toimivia vapaaehtoisia maantieteellisesti laajalta alueelta: Animalia ry, Hope – Yhdessä ja yhteisesti ry, Kilpirauhasliitto ry, Koillisen Kumppanit -hanke, Nuorisoseurat ry, sekä Syömishäiriöliitto ry.

Tavoitteet ja toimenpiteet

Hankkeen tavoitteet:

1. Parannetaan vapaaehtoisten jaksamista ja lisätään vapaaehtoistoiminnan mielekkyyttä. Vapaaehtoistehtävät jakautuvat tasaisemmin, jolloin vapaaehtoistyön kuormittavuus vähenee ja vapaaehtoisten jaksaminen paranee. Parannetaan vapaaehtoistoiminnan ilmapiiriä vähentämällä vapaaehtoistyön kuormittavuutta sekä lisäämällä vuorovaikutustaitoja.
2. Tehdään näkyväksi vapaaehtoistoimintaa johtavien vapaaehtoisten rooli ja lisätään heidän tehtävässään tarvitsemansa osaamisen tunnistamista ja tunnustamista. Löydetään ja tuetaan erityisesti sellaisia vapaaehtoistoimintaa johtavia vapaaehtoisia, joilla ei taustayhteisöissään ole palkattua henkilöstöä vapaaehtoisten koordinoimiseen. Vapaaehtoistoimintaa johtavat vapaaehtoiset oppivat hyödyntämään tehtävässä hankkimaansa osaamista myös muilla elämän osa-alueilla.

3. Vahvistetaan yhteisöjen toimintakykyä ja voimavaroja sekä tuetaan yhteisöjä toiminnan laajentamisessa. Yhteisöt oppivat pilkkomaan vapaaehtoistehtäviään, saavat uusia vapaaehtoisia oman jäsenistönsä ja lähipiirinsä ulkopuolelle sekä madaltavat toimintaan osallistumisen kynnyksiä. Yhteisöjen kyky tukea vapaaehtoisiaan paranee, itseohjautuvuuden kasvattaminen vapaaehtoistoiminnassa tuo uusia voimavaroja toiminnan laajentamiseen ja yhteisöjen keskinäinen yhteistyö lisääntyy. Yhteisöjen osaaminen vapaaehtoistoiminnan digitaalisten työkalujen käytössä paranee ja yhteisöt löytävät oman alueensa paikallisia resursseja vapaaehtoistoiminnan käyttöön.

Toimenpiteet vuonna 2020:

- Kansalaisareena perustaa hankkeen työntekijöistä ja kumppanijärjestöjen edustajista koostuvan projektiryhmän. Lisäksi perustetaan ohjausryhmä, jossa on mukana vapaaehtoistoiminnan asiantuntijoita. Kansalaisareena toteuttaa hankkeen alkukartoituksen.
- Kansalaisareena toteuttaa koulutuskokonaisuuden, joka muodostuu työpajoista, tehtävistä, käytännön harjoituksista ja kokeiluista sekä keskusteluista verkko-oppimisalustalla. Kansalaisareena lanseeraa verkko-oppimisalustan ja tuottaa sen sisällöt (yht. 30 - 40 tuntia).
- Kansalaisareena tuottaa koulutusaineistoon hankkeen aikana laajempien materiaalien lisäksi kahdeksan rajattuun aihepiiriin keskittyvää vuorovaikutteista videotietoiskua. Tietoiskujen valmistelu aloitetaan.
- Kansalaisareena järjestää kolme ensimmäistä työpajaa ja käynnistää vertaistoiminnan kolmella alueella.
- Hankkeeseen etsitään vapaaehtoisiksi kummeiksi viisi kiinnostavaa henkilöä, jotka haluavat tehdä omaa rooliaan vapaaehtoistoimintaa johtavana vapaaehtoisena näkyväksi ja viestiä hankkeen teemoista sosiaalisessa mediassa.

4.4 Vapaaehtoistyön välityspalvelun kehittäminen (Kirkkopalvelut STEA Ak-haku)

Vapaaehtoistoiminnalla on todettu tutkimusten mukaan paljon hyvinvointia edistäviä vaikutuksia. Siksi vapaaehtoistehtävien löydettävyyteen ja vapaaehtoistoiminnan näkyvyyteen tulee panostaa. Vapaaehtoistehtäviä tarjoavien työn helpottamiseksi on luotu sähköisiä alustoja vapaaehtoisten ja vapaaehtoistehtäviä tarjoavien kohtaamiseen. Vapaaehtoistyö.fi-palvelun käyttäjäkyselyn (4/2019) perusteella vapaaehtoistehtäviä tarjoavat henkilöt tunnistivat seuraavia vapaaehtoistyön alustoja: Hiiop100.fi 7 %, Toimeksi.fi 5 %, Nappi Naapuri 15 %, Iida App 0 %, Huoleti 1 %, Arjen ihmeitä 4 %, Clara.fi 4 %, Vapaaehtoistyö SPR 74 % ja jokin muu 17 % (sisälsi järjestöjen ja kuntien omilla nettisivuilla olevia palveluita). SPR:ää lukuun ottamatta alustojen tunnettavuus on heikkoa.

Alustoista vanhin ja teknisiltä ominaisuuksiltaan edistynein on Kirkkopalvelujen vapaaehtoistyö.fi-palvelu. Alustalla on laajimmat toiminnanohjaus- ja raportointiominaisuudet sekä vapaaehtoisia palvelevat toiminnot. Alusta on kuitenkin käyttäjäkyselyiden perusteella suhteellisen vaikeakäyttöinen.

Kansalaisareenan ylläpitämä Hiiop100.fi-palvelu on kaikille maksuton vapaaehtoistehtävien välityspalvelu. Alustan etuna on sen helppokäyttöisyys ja houkutteleva visuaalinen ilme. Palvelussa ei kuitenkaan ole tilastointi- ja raportointiominaisuuksia.

Hankkeen tarkoituksena on kehittää kattava ja tunnettu vapaaehtoistehtävien digialusta. Hanke toteutetaan yhteistyönä Kansalaisareenan ja Kirkkopalvelujen kanssa. Yhteistyön tarkoituksena on purkaa alustojen päällekkäisyyksiä, hyödyntää molempien osaamista ja yhdistää voimavaroja vapaaehtoistoiminnan edistämiseksi Suomessa. Kansalaisareenan

ylläpitämän Hiiop100.fi:n ja Vapaaehtoistyö.fi:n teknologioilla yhdistetään verkkoalustojen parhaat ominaisuudet.

Tavoitteena on, että soveltuva vapaaehtoistehtävä löytyisi helposti, tehtävatarjonta olisi monipuolista ja kaikki tarjoajat - järjestöt, kunnat, seurakunnat, neljäs sektori - löytyisivät saman nettiosoitteen alta.

Tavoitteet ja toimenpiteet

Hankkeen tavoitteet:

1. Tavoitteena on kehittää vapaaehtoistyön verkkoalusta yhdistämällä vapaaehtoistyö.fi ja Hiiop100.fi -palvelujen parhaat ominaisuudet palvelemaan vapaaehtoistyön kenttää.

1.1 Kehitetään yhdistettyä alustaa käyttäjäystävällisemmäksi, selkeämmäksi ja helppokäyttöisemmäksi

1.2 Tarjotaan palvelusta vapaaehtoistoiminnan järjestäjille kaksi erilaista versiovaihtoehtoa samalla alustalla: helppokäyttöinen avoin versio ja enemmän ominaisuuksia tarjoava laajempi versio.

1.3 Kehitetään alustan ominaisuuksia vapaaehtoisten tarpeita vastaaviksi lisäämällä tekoälyn (AI) ja teknisen alustan suomia mahdollisuuksia, kuten CV:n tulostaminen, tehtävien suositus ja hakuvahtipalvelut.

2. Yhä useampi ihminen löytää vapaaehtoistoiminnan pariin vapaaehtoistyö.fi-alustan kautta

2.1. Vapaaehtoistyön tunnettavuus ja näkyvyys lisääntyvät. Sivustoilla kävijöiden määrä kasvaa vuosittain 20 %.

2.2. Käyttäjät löytävät aiempaa monipuolisemman vapaaehtoistehtävien tarjonnan yhdistetyltä verkkoalustalta. Erityisesti järjestöjen ja kuntien tehtävien tarjoajien määrä kasvaa vuosittain 10 %.

2.3. Vapaaehtoistointaan aiemmin osallistumattomat henkilöt löytävät vapaaehtoistyön ja pääsevät osallisiksi vapaaehtoistoiminnan hyvinvointivaikutuksista.

3. Vapaaehtoistehtäviä tarjoavien toimijoiden työ helpottuu

3.1 Vapaaehtoistehtäviä tarjoavien toimijoiden tekemä yhteistyö lisääntyy paikallisesti / alueellisesti muun muassa valikkoryhmien kanssa, jotta voidaan helpottaa vapaaehtoistoiminnan tarjoamista, vapaaehtoisten tukemista ja vapaaehtoistoiminnan laadun kehittämistä.

3.2 Vapaaehtoistehtäviä tarjoavat saavat tukea vapaaehtoistoiminnan organisoimiseen ja laadun kehittämiseen.

3.3 Lisätään vapaaehtoistoiminnan tarjoajien osaamista alustan käytössä ja perehdytetään heitä sen uusiin ominaisuuksiin sekä levitetään palvelua uusille vapaaehtoistoiminnan tarjoajille.

Toimenpiteet vuonna 2020:

- Perustetaan johtoryhmä, jossa on edustajat sekä Kansalaisareenasta että Kirkkopalveluista. Johtoryhmä päättää alustojen teknologisesta yhdistämisestä, kehittämisen aikatauluista, taloudesta ja toiminnan suunnasta.

- Muodostetaan ohjausryhmä, jossa ovat edustettuna toimintaan palkatun henkilöstön lisäksi tarvittavat asiantuntijat.
- Päivitetään toimintasuunnitelma, arviointisuunnitelma sekä viestintä- ja markkinointisuunnitelma rahoituspäätöksen mukaiseksi.
- Tehdään alkukartoitus potentiaalisista käyttäjistä ja otetaan edustajat mukaan kehitystyöhön.
- Kehitetään avoimen Hiiop100.fi-tyyppisen palvelun käyttäjäystävällisyyttä ja teknisiä ominaisuuksia.
- Tekoälyn ensimmäisiä ominaisuuksia testataan.
- Markkinointimateriaalit ja somekanavat ovat aktiivisessa käytössä ja somepäivitysten myötä palvelun tunnettavuus ja näkyvyys kasvavat.
- Suuri viestintäkampanja järjestetään joulukuun alussa Vapaaehtoisten päivän yhteydessä. Samalla aloitetaan somelähetteläskampanja.
- Toteutetaan demowebinaari.

4.5 Vapaaehtoistoiminnan verkkokurssi (Jenny ja Antti Wihurin rahaston haku)

Kansalaisareena kehittää Jenny ja Antti Wihurin rahaston rahoituksella kaikille avoimen ja ilmaisen vapaaehtoistoiminnan verkkokurssin vuoden 2020 aikana. Verkkokurssin tavoitteena on tukea osallistumista vapaaehtoistointaan ja tuoda vapaaehtoistoiminnan peruseräilytys kaikkien saataville. Kurssin voi suorittaa itsenäisesti verkossa milloin tahansa. Se voi myös olla osa esimerkiksi oppilaitoksessa järjestettävää vapaaehtoistoiminnan kurssia.

Kurssi rakennetaan monipuoliseksi kokonaisuudeksi, jossa erilaiset opetusmenetelmät vaihtelevat. Kurssiin sisältyy mm. videoita, infografiikkaa, ja pohdintatehtäviä. Kurssiin tuodaan myös pelillisiä elementtejä hyödyntäen Jeesaan – Vapaaehtoistoiminnan pelin pelikysymyksiä (Kansalaisareenan Jeesaan-hankkeessa kehitetty toiminnallinen korttipeli). Verkkokurssi sisältää neljä osiota, joiden kautta osallistujat tutustuvat vapaaehtoistointaan sekä pohtivat itselle sopivaa vapaaehtoistehtävää. Kurssilla käsiteltäviä osa-alueita ovat:

- Vapaaehtoistoiminnan periaatteet
- Vapaaehtoistoiminnan eri muodot
- Vapaaehtoistoiminnan rooli suomalaisessa yhteiskunnassa
- Oma osaaminen ja kiinnostuksen kohteet

Kun kaikki osiot on suoritettu, kurssilainen saa kurssista todistuksen ja sähköisen osaamismerkkin. Sisältö rakennetaan saavutettavaksi (mm. selkeäkielisyys, tekstitettyt videot).

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Suunnitellaan, toteutetaan ja julkaistaan ilmainen vapaaehtoistoiminnan verkkokurssi.
- Markkinoidaan kurssia Kansalaisareenan sidosryhmien, sosiaalisen median ja muiden viestintäkanavien kautta.

4.6 Pelaa! – Vapaaehtoistoiminnan mobiilipelin kehittäminen (Nuorten Akatemia ESR-hankehaku)

Kansalaisareena on hakenut yhdessä Nuorten Akatemian, SAKU ry:n ja Nuori Suomi ry:n kanssa Pelaa! ESR-hanketta vuosille 2020 - 2021. Päähakijana toimii Nuorten Akatemia.

Hankkeessa nuoret tutustuvat itselleen kiinnostavalla tavalla heitä koskeviin asioihin (harrastuksen löytäminen, vapaaehtoistoiminnan kehittäminen, liikunnan lisääminen ja yhteiskuntaan vaikuttaminen) kehittämällä ja pelaamalla pelejä. Lisäksi hankkeessa opettajat toisella asteella ja ohjaajat nuoris-, liikunta- ja kulttuurijärjestöissä opettelevat käyttämään pelillistämistä tukemaan nuorten kasvua ja osallisuutta yhteiskuntaan, erityisesti koulutuksen nivelkohdissa.

Sosiaalista vahvistamista tarvitsevat nuoret tarvitsevat uusia innostavia ja ilmiöpohjaiseen oppimiseen liittyviä keinoja oman osaamisen tunnistamiseen, ryhmätyövalmiuksien kehittämiseen, itsetunnon kehittämiseen ja yhteiskunnassa tarvittavien taitojen omaksumiseen. Nämä taidot ovat tärkeitä hakeuduttaessa työelämään tai jatkokoulutukseen.

Kansalaisareenan tavoitteena on kehittää vapaaehtoistoiminnan peli, joka vahvistaa nuorten osallisuutta ja aktiivista kansalaisuutta. Vapaaehtoistointa lisää tutkitusti hyvinvointia ja merkityksellisyydentunnetta. Vapaaehtoistointaan osallistuminen tarjoaa nuorille uusia taitoja, työelämäosaamista, rohkeutta ja verkostoja.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Käynnistetään pelin kehittämisessä mukana olevat nuorten ryhmät kahdessa ammattioppilaitoksessa
- 10 - 20 opiskelijaa osallistuu pelin kehittämiseen
- Pelin testaamiseen haetaan oppilaitoksien muita opiskelijoita 100 oppilasta
- Osallistutaan Nuorten Akatemian järjestämiin pelin kehittämisspajoihin

5. Viestintä

Viestinnän strategiset tavoitteet:

- Tavoitteena on olla keskeinen vaikuttaja vapaaehtoistoiminnan verkostoissa Suomessa, ja että vapaaehtoistoiminnan ja -toimijoiden asema paranee poliittisessa päätöksenteossa.
- Tavoitteena on lisätä ja edistää vapaaehtoistoiminnan kehittämistä Suomessa.
- Tavoitteena on, että vapaaehtoistointa on tunnettua sekä houkuttelevaa ja että Kansalaisareenan ja sen eri toimintojen/sisältöjen tunnettuus lisääntyy entisestään.
- Tavoitteena on kokeilevan ja ketterän kehittämisen edistäminen vapaaehtoistoinnassa. Viestintä on vahvasti kytketty näihin tavoitteisiin ja toteutustapoja on lukuisia.

Viestintä on iso osa kaikkea Kansalaisareenan toimintaa. Kansalaisareena tekee vapaaehtois- ja vertaistoimintaa tunnetuksi yhdessä Valikko- ja muun kumppanuusverkoston, vapaaehtoisen ja omaehtoisen toiminnan aktiivien, vapaaehtoiskeskusten, Eduskunnan

vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Valikkotoiminnan ja Jeesaan-toiminnan viestinnästä kerrotaan luvuissa 2.1 ja 4.2.

Vaikuttamisviestintää tehdään mm. lausunnoin ja kannanotoin, tiedotteilla, VerkkoAreenan teksteillä, lobbaamalla, sähköpostitse sekä somessa. Viestintä on jatkuvaa viestimistä eri kanavissa epäkohdista ja kehittämisen kohteista, Kansalaisareenan ja yhteistyökumppaneiden järjestämistä vapaaehtoistoiminnan keskeisistä seminaareista, tapahtumista ja kampanjoista, vapaaehtoistointaan liittyvistä ilmiöistä sekä tutkimus- ja kehittämistuloksista.

Vapaaehtoistoiminnan kehittämistä Suomessa edistetään niin Valikkoverkoston ja hankkeiden kautta kuin yleistoiminnassakin. Hyviä käytäntöjä jaetaan, ja monenlainen yhteistyö antaa mahdollisuuden lisätä vaikuttavuutta.

Vapaaehtois- ja vertaistoiminnan tunnetuksi ja houkuttelevaksi tekemisessä painottuvat erityisesti media- ja markkinointiviestintä sekä tapahtuma- ja kampanjaviestintä. Tavoitteena on laajentaa sekä vapaaehtoistoiminnan että Kansalaisareenan näkyvyyttä valtakunnallisissa ja alueellisissa medioissa. Tämä työ on jatkuvaa ja erittäin vaativaa, koska median kiinnostusta on nykyajan tietotulvassa erittäin haastavaa herättää – saati ylläpitää.

Mediaviestintää tehdään perinteisissä tiedotusvälineissä, verkosto- ja uutiskirjeissä, VerkkoAreenassa ja sen blogeissa, NätArenanissa ja WebArenassa, kotisivuilla sekä sosiaalisessa mediassa (Facebook-sivut, Twitter, YouTube jne.).

VerkkoAreena jatkaa yhteistyötä Humanistisen ammattikorkeakoulun Vapaaehtoisjohtamisen linjan kanssa. Linjan opiskelijat kirjoittavat VerkkoAreenaan blogitekstejä yläotsikolla ”Vapaaehtoisuus on timanttia toimintaa”. VerkkoAreenan, NätArenanin ja WebAreenan sisällön ja markkinoinnin kehittäminen jatkuu vuonna 2020. Yhteistyötä pyritään kehittämään erityisesti maahanmuuttajajärjestöjen kanssa WebAreenaan liittyen sekä jatkamaan 2017 käynnistynyttä yhteistyötä ruotsinkielisen verkoston, Svenska studieförbundetin, kanssa NätArenaniin liittyen.

Myönteiset tarinat vapaaehtoisuuden merkityksestä ovat esillä mm. Kansalaisareenan verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tavoitteena on saada niitä yhä enemmän myös perinteisiin medioihin, osallistua vapaaehtoistointaan liittyvien aiheiden käsittelyyn entistä enemmän ja yrittää luoda teemaan liittyviä ilmiöitä myös itse.

Kokeilevan ja ketterän kehittämisen edistäminen vapaaehtoistoinnassa näkyy Kansalaisareenan toiminnassa erityisesti omissa hankkeissa, yhteistyöverkostoissa toimimisessa, omissa kokeiluissa ja vapaaehtoistoiminnan kentässä laajemmin. Hyödynnämme jäsenyhteisöjen osaamista ja kokemusta. Oman organisaation kyvykkyyksiä ja kulttuuria pyritään kehittämään jatkuvasti. Tämä kaikki näkyy myös viestinnän ulostuloissa ja tuotoksissa.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Vapaaehtoisten päivä vaihdettiin Kansalaisareenan päätapahtumaksi vuonna 2019, joten se kehittyy ja laajenee entisestään. Tapahtumien onnistumista seurataan medianäkyvyyden ja kumppanuusverkostolle tehtävän kyselyn perusteella
- Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan medianäkyvyys kattaa valtakunnallisen, paikallisen ja alueellisen sekä sosiaalisen median entistäkin kattavammin
- Kansainvälinen vertaistuen päivä näkyy valtakunnallisessa, alueellisessa sekä sosiaalisessa mediassa
- VerkkoAreenan lukijamäärä kasvaa 30 %, WebAreenan 20 % ja NätAreenanin 10 %
- Blogitekstejä julkaistaan VerkkoAreenan muiden artikkelien joukossa vuoden aikana 10–15
- Kotisivut uudistetaan ja Kansalaisareenan FB-sivuja kehitetään edelleen suuren yleisön, vaikuttamistoiminnan ja varainhankinnan näkökulmista
- Kotisivujen kävijämäärä lisääntyy 10 % edellisvuodesta
- Valtakunnallista uutiskirjettä lähetetään 7–9 kertaa ja kirjeen levikki kasvaa 5–10 %
- Twitter-sivun seuraajien määrä nousee 20 % edellisestä vuodesta
- Facebook-sivujen tykkääjien määrä nousee 20 % edellisestä vuodesta
- Kansalaisareenan näkyvyys valtakunnallisessa mediassa lisääntyy

Kampanjaviestintää kehitetään vahvistamalla yhteistyötä eri verkostoissa. Viestinnän seuranta ja tuloksien mitattavuutta tarkastellaan muun muassa käytössä olevien analyyttikkatyökalujen, kyselyiden, tutkimusten ja mediaseurannan keinoin säännöllisesti resurssien puitteissa.

6. Henkilöstö, hallinto ja talous

Tavoitteet:

- Henkilöstön osalta Kansalaisareenan tavoitteena on työhyvinvointisuunnitelman toteuttaminen eli työn strukturoinnin ja ilmapiirin parantaminen, henkilöstön osaamisen kehittäminen, yhdenvertaisuussuunnitelman toteuttaminen sekä työsuojelun ja työterveyshuollon asianmukainen järjestäminen.
- Hallinnon osalta Kansalaisareenan tavoitteena on avoin ja tehokas päätöksenteko sekä strategioiden ja toimintasuunnitelman toteuttaminen.
- Talouden osalta Kansalaisareenan tavoitteena on lisätä ja monipuolistaa rahoituksen kanavia.

- Kansalaisareenan työ perustuu järjestön arvoihin, jotka ovat: vastuullisuus, rohkeus, avoimuus, yhdessä tekeminen ja yhdenvertaisuus.

6.1 Henkilöstö

Kansalaisareenan tavoitteena on tarjota työntekijöilleen innostava työyhteisö, jossa pääsee näköalapaikalla tekemään merkityksellistä työtä kansalaisvaikuttamisen ja vapaaehtoisten

parissa. Työntekijöiden vahva sitoutuminen mahdollistaa myös vapaaehtoisten osallistumisen toimintaan. Työhyvinvointia ja työyhteisön hyviä käytänteitä ylläpidetään.

Joustavat työajat ja etätyömahdollisuudet, elämäntilanneystävällisen työpaikan periaatteet ja liikuntaetu sekä mahdollisuus oman työn suunnitteluun yhdessä mielekkäiden työtehtävien ja säännöllisten koulutusten kanssa helpottavat työssä jaksamista. Henkilöstön työhyvinvointikysely toteutetaan vuosittain ja työhyvinvointisuunnitelma päivitetään. Henkilöstön työnkuvat, tavoitteet, koulutustarpeet ja jaksaminen katselmoidaan vuosittain kehityskeskusteluiden yhteydessä. Lisäksi selvitetään mahdollisuutta ottaa käyttöön uusi, paremmin työehtosopimusta noudattava palkkausjärjestelmä.

Kansalaisareenassa työskentelee toiminnanjohtaja, järjestöpäällikkö ja viestintäpäällikkö, valikkotoiminnan suunnittelija sekä kampanja- ja tapahtumakoordinaattori. Tavoitteena on rahoituksen toteutuessa palkata viestintäsuunnittelija ja tapahtumakoordinaattori, Jeesaan-toiminnalle työntekijät sekä useita hanke- tai projektityöntekijöitä. Lisäksi tavoitteena on ottaa toimistolle mahdollisuuksien mukaan työharjoittelijoita ja osatyökykyisiä.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Henkilöstön kyselyllä arvioitava työtyytyväisyys on parempaa tasoa kuin edellisenä vuonna.
- Työntekijöillä on kehityskeskustelut vähintään kerran, 50 prosentilla kahdesti vuodessa.
- Kansalaisareenalla on vuotuiset yhteiset tavoitteet, toimintalohkoilla omat tavoitteet ja jokaisella työntekijällä henkilökohtaiset tavoitteet. Tavoitteiden toteutumista seurataan.

6.2 Hallinto

Hallitus seuraa ja arvioi toimintaa säännöllisesti. Strategiat eli järjestöstrategia, viestintä- ja markkinointistrategia sekä rahoitus- ja varainhankintastrategia ohjaavat toimintaa.

Hallitus kokoontuu 6–8 kertaa ja kokoontumisista 1–2 järjestetään puolen päivän / yhden päivän mittaisina arviointi- ja strategiakokouksina. Hallituksen jäsenten laajaa asiantuntemusta hyödynnetään Kansalaisareenan toiminnassa monin tavoin.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena toteuttaa uusia strategioita ja hallitus seuraa niiden toimeenpanoa.
- Hallitus kokoontuu 6–8 kertaa ja yhdistyksen kokoukset pidetään sääntöjen määräämänä keväällä ja syksyllä.
- Kansalaisareena hyödyntää hallituksen osaamista ja verkostoja toiminnassaan säännöllisesti.

6.3 Talous

Varainhankinnan osalta Kansalaisareenan tavoitteena on lisätä ja monipuolistaa varainhankinnan kanavia. Varainhankinnassa suositaan kokeilevaa ja ketterää kehittämistä sekä tarjotaan Kansalaisareenan vapaaehtoisille osallistumismahdollisuuksia.

Yleisavustuksen piirissä ovat Kansalaisareenan yleistoiminta ja hallinto sekä hankkeiden ja Ak-toimintojen yleiskulut. Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston laajenevaan toimintaan haetaan rahoitusta.

Yritysyhteistyötä pyritään jatkamaan. Vapaaehtoistoiminnan messuista peritään osallistujamaksuja. Lisäksi haetaan rahoitusta säätiöiltä ja kokeillaan tapauskohtaisesti joukkorahoitusta.

Kansalaisareenan toiminnan luonteesta johtuu, että verkostoitumisesta, tiedon levittämisestä, vähävaraisten sekä pienten ja toimintaansa vasta suunnittelevien ryhmien tukemisesta, ohjaamisesta ja konsultoisesta ei ole mahdollista periä palvelumaksuja. Seminaari- ja koulutusmaksut pyritään saamaan osallistujille edullisiksi, jotta tilaisuuksiin voitaisiin vapaaehtoistoiminnan kentältä ja ruohonjuuritasolta osallistua mahdollisimman laajasti.

Tavoitteet ja toimenpiteet

- Kansalaisareena toteuttaa toimintaansa suunnitellun budjetin puitteissa
- Kansalaisareenan rahoituspohja laajentuu rahoitus- ja varainhankintastrategian mukaisesti
- Kansalaisareenan avustukset kasvavat laajenevien toimintojen ja uusien hankkeiden myötä.