

Aina mun pitää

Muutama sananen viestimisestä

AnnMari Salmela / Vapaaehtoistyö.fi

annmari.salmela@vapaaehtoistyö.fi

Twitter: @AnnMariSa / @Vapaaehtoistyö

Facebook: Vapaaehtoistyö.fi

<https://vapaaehtoistyö.fi/>

MITÄ NYT?

Savon Sanomat, Helsingin Sanomat,
Kotimaa, Blogi, Some

Vapaaehtoistyö.fi, Kotimaanapu.fi

KÄÄK! HÄSÄT

#vapaaehtoistyö #vapaaehtoistyöfi #vetfi

#vapaaehtoistyöfioniloni

Kääk2! KUVAT Kääk3! ÄÄNET



”Instaan
Faceen
Twitteriin!
- Snäppiin,
intraan,
whatsappiin
– ja tuubiin”

- Printti (teksti, tiedote, kuva)
 - Televisio, radio
 - Internet (viralliset kanavat, omat sivut, vet.fi)
 - Epävirallisemmat, periscope, pokemongo
 - Some (henkilökohtaista)
 - Itsenä / organisaationa
- > Kanavat viestin ja viestijän mukaan

Suomalaisten käyttämät somepalvelut



88 %



82 %



70 %



46 %



35 %



32 %



28 %



22 %

DNA:N SOMEBAROMETRI 2017
(Suluissa vuoden 2016 luku)

Sosiaalisen median käyttö Suomessa

Kaikki suomalaiset

YouTube 88 % (84 %)

Facebook 82 % (74 %)

WhatsApp 70 % (59 %)

Instagram 46 % (29 %)

Twitter 35 % (24 %)

LinkedIn 32 % (22 %)

Pinterest 28 % (19 %)

Snapchat 22 % (11 %)

Tinder 9 % (7 %)

Kik Messenger 7 % (4 %)

Periscope 7 % (6 %)

Datalähde: DNA:n Digitaalisen elämäntavan tutkimus, 06/2017, kaikki 15-74-vuotiaat, N=1005

Luvuissa mukana vastaajat, jotka käyttävät somepalveluja vähintään *harvemmin kuin kerran viikossa*. Kuva: Harto Pönkä, 23.8.2017

Sosiaalisen median päivittäinen käyttö

Kaikki suomalaiset

Facebook 60 % (58 %)

WhatsApp 50 % (39 %)

YouTube 26 % (21 %)

Instagram 25 % (15 %)

Snapchat 11 % (6 %)

Twitter 10 % (6 %)

LinkedIn 4 % (2 %)

Pinterest 3 % (2 %)

Tinder 3 % (2 %)

Kik Messenger 2 % (2 %)

Periscope 1 % (1 %)



DNA:n Digitaaliset Elämäntavat -tutkimus, 2017

Sosiaalisen median päivittäinen käyttö

Nuoret (15–24-vuotiaat)

WhatsApp 83 % (79 %)

Facebook 70 % (79 %)

Instagram 68 % (44 %)

YouTube 53 % (51 %)

Snapchat 49 % (29 %)

Twitter 19 % (11 %)

Tinder 7 % (5 %)

LinkedIn 5 % (6 %)

Pinterest 4 % (5 %)

Kik Messenger 3 % (3 %)

Periscope 1 % (3 %)

ENTÄ IKÄÄNTYVÄT?

Tilastokeskus 2017:

Taulukko 2. Eräiden Internetin käyttötarkoitusten yleisyys ikäryhmittäin 2017

	Verkko-pankki ¹⁾	Virallisen lomakkeen lähettäminen ²⁾	Tavaroiden tai palveluiden ostaminen ¹⁾	Sähkö-posti ¹⁾	Pika-viestintä älypuhe-limellä ¹⁾	Yhteisö-palvelujen seuraaminen ¹⁾	Lehtien tai televisio-kanavien uutissivujen lukeminen ¹⁾	Tavaroita ja palveluita koskevan tiedon etsiminen ¹⁾	
	% -osuus väestöstä								
16-24	79	70	70	98	97	96	89	91	
25-34	97	85	78	99	95	92	96	97	
35-44	98	78	74	98	86	81	93	91	
45-54	96	72	66	95	69	64	90	91	
55-64	86	59	39	84	54	44	79	82	
65-74	66	30	21	62	25	26	59	60	
75-89	30	10	6	28	5	12	28	25	
Miehet	82	60	52	84	62	59	80	80	
Naiset	81	60	53	83	65	62	78	78	
Yhteensä	82	60	52	83	63	61	79	79	

1) Viimeisten kolmen kuukauden aikana

2) Viimeisten 12 kuukauden aikana

Sähköposti on internetin viestintätavoista yleisin. Sähköpostia oli käyttänyt 83 prosenttia suomalaisista, siis lähes kaikki netin käyttäjät, myös nuorimmassa ikäryhmässä. Pikaviestintä älypuhelimella on Suomessa yleistynyt nopeasti. Nuoret käyttävät yleisesti sähköpostia edelleen, vaikka ovat ottaneet erilaiset pikaviestipalvelut aktiivisesti käyttöönsä. Koko väestöstä 63 prosenttia oli pikaviestinyt viimeisen kolmen kuukauden aikana.

Sinä plus 65-
vuotias,
etsitkö
vapaaehtois-
tehtäviä
netistä?

Tee kutsu

Lehteen tai nettiin

Vapaaehtoishommastasi

Tai yleinen kutsu
syyskauden alkuun



Kun haluat tavoittaa vapaaehtoisesi

Mitkä ilmoitukset vetävät? Sisältö vai muoto

- Sisältö ratkaisee aina (jos ei ole hukutettu)

• Ilmoitus: Mitä missä milloin

- Unohda näppäryys

- Unohda selittelyt

- Unohda sisäpiiri

Fokusoi! Mieluummin yksi pointti/tehtävä/kuin lavea selitys -> helpompi sitoutua

Onko lavealla tehtävällä paikkansa?

[Liity vapaaehtoispankkiimme](#)

Täytä yhteystietosi ja liity mukaan
vapaaehtoispankkiimme

Liity
vapaaehtoispankkiimme

Täytä yhteystietosi ja
liity mukaan
vapaaehtoispankkiimme

Pankkiin, kerhoon,
piiriin, toimintaan ->
jonnekin sisälle, jota ei
tunne.

Torstaitupaan, Siniseen
taloon, Helmi-kerhoon,
Lähetyssoppeen,
Kraakkujiin, Vanhoihin
poikiin viiksekkäisiin

Vrt. Suurella sydämellä,
Liisan talo, Alppilan
kirkon brunssi

Tule vapaaehtoiseksi
”meille”!

Tarvitsemme sinua.
Jokainen voi auttaa
jossain. Meidän
kanssamme voit (muun
muassa) ”tätä”.
Ilmoittaudu mukaan.
Olen/mme sinuun
yhteydessä (heti, pian,
kahden viikon sisällä)

Emäntä näkövammaisten kerhoon

Näkövammaisten ja näkövammaisten oppaiden yhteinen lähetysaskartelupiiri kokoontuu kerran viikossa perjantaisin klo 16.30 Nöykkiössä.

Askartelun lomassa on mukava nauttia kahvia ja teetä.

Olisiko sinulla intoa tulla mukaan hoitelemaan emännän tehtäviä kevätkaudeksi?

Emännän tehtäviin kuuluu tarjoilun laittaminen ja kahvin/teen keittäminen tilaisuuden alussa.

Halutessasi voit myös olla läsnä koko kokoontumisen ajan.

Annamme tehtävään riittävän perehdytyksen.

Ilmoittaudu allaolevalla lomakkeella, niin työntekijämme on sinuun yhteydessä.

Vapaaehtoistoiminnasta merkitystä elämään!

Kahvittajaksi näkövammaisten kerhoon

Näkövammaiset tarvitsevat kahvinkeittoaapua perjantaisin klo 16.30 Seuralantuvalla (Seuratie 3, 06540 Kunta).

Kahvit nautitaan askarteluhetkien lomassa noin 20 hengen kesken.

Voisitko sitoutua koko kevääksi? Vaikka mukana ovat aina myös näkövammaisten oppaat, tutuksi käyvä keittiöihminen lisää turvallisuuden ja mukavuuden tunnetta.

Annamme tehtävään perehdytyksen.

Hygieniapassia ei tarvita/tarvitaan.

Ilmoittaudu oheisella lomakkeella, sähköpostilla anna.nieminen@jarjesto.fi tai soita Anna Nieminen 0404 58763535.

Muokkaa tekstiäsi

- Minkä asian huomaat ensimmäiseksi?



Kun haluat tavoittaa (laiskat) toimittajat

Mitkä tekstit vetävät?

- Sisältö ratkaisee - jos ei ole hukutettu
- Unohda näppäryys
- Unohda selittelyt
- Unohda sisäpiiri
- Unohda organisaatio

Sisältö ratkaisee

Mitä, missä, milloin

Onko tarinaa, ihminen

Onko kuvia, logoja

Onko joku blogannut aiheesta

Onko joku jo kirjoittanut

Tarjoile eteen – soita perään!

vapaaehtoistyö.fi
LÖYDÄ OMA VAPAAEHTOISTYÖSI



Tee tehtävästäsi toimitukselle tarjottava

- Mikä muuttuu?





DNA:n somebarometri: kaksi kolmesta nuoresta snäppää

9.6.2017 10:00 | [DNA Oyj](#)

Jaa [f](#) [in](#) [twitter](#) [pinterest](#) [email](#) [whatsapp](#)

DNA selvitti jälleen suomalaisten sosiaalisen median ja puhelimen käyttöä osana Digitaalinen elämäntapa -tutkimusta.

Vastausten perusteella nuorten digitaalinen elämäntapa eroaa yhä selvemmin vanhemmasta väestä: puhelin on käytössä enemmän ja monipuolisemmin, ja uudet palvelut on otettu käyttöön laajemmin. Somekanavista nuoret käyttävät selvästi muita ahkerammin Instagramia ja Snapchatia.

Yhdeksän kymmenestä suomalaisesta katsoo YouTube-videoita, joka kymmenes on Tinderissä

Suosituimmista sosiaalisen median kanavista kaikkein eniten käyttäjiä on YouTubella (88 %), mikä selittyy pitkälti sillä, että videoiden katselemista varten ei tarvita rekisteröitymistä. Kärkikolmikossa nyrskuttaa edelleen myös vanha tuttu

Tilaa tiedotteet sähköpostiisi

Haluatko tietää asioista jo ennen kuin ne uutisoidaan? Kun tilaat tiedotteemme, saat ne sähköpostiisi yhtä aikaa suomalaisen median kanssa. Tilauksen voit halutessasi perua milloin tahansa.

TILAA



Lue lisää julkaisijalta DNA Oyj

DNA:n myydyimmät puhelimet toukokuussa 2018

1.6.2018 08:00 | Tiedote

Toukokuun helteillä ei ollut erityistä vaikutusta DNA:n Top 15 -listan koostumukseen, paitsi siinä tapauksessa, jos listan kärkeen ponkaissut, pölyn- ja vedenkestävä Samsung Galaxy A3 lasketaan kesäpuhelimeksi. Kevään lahjakauden ostajien lisäksi

KYSELYTUTKIMUS: Liikkuva kuva valtaa suomalaisten mediaympäristöä – katselu jakautuu useille eri laitteille

29.5.2018 07:01 | Tiedote

No mitä mä niille
vapaaehtoistyöntekijöille
kirjoitan, vaikka meiliin?

1 Kiitos, kiva kun...

2 Mitä missä milloin,

3 Mistä lisätietoa/kuka yhteishlö

4 Kiitos

Mä en ymmärrä näistä nykyajan jutuista

- <http://www.internetlivestats.com/>

Ja somekin vielä! – Mitäs tekisit?

Facee instaa twitterii tuubii snäppii periscopee watsuppia ketsuppia....

- Pick your Battles, valitse taistelulenttäsi ja rekrytoi vapaaehtoinen tekemään muut!
- Mihin tarpeeseen aiot viestiä – kanava viestin mukaan

Uutiskirje
Blogit
Sähköposti
Tekstari
Messenger
Podcastit

DNA:N SOMEBAROMETRI 2017

(Suluissa vuoden 2016 luku)

Sosiaalisen median käyttö Suomessa

Kaikki suomalaiset

YouTube 88 % (84 %)

Facebook 82 % (74 %)

WhatsApp 70 % (59 %)

Instagram 46 % (29 %)

Twitter 35 % (24 %)

LinkedIn 32 % (22 %)

Pinterest 28 % (19 %)

Snapchat 22 % (11 %)

Tinder 9 % (7 %)

Kik Messenger 7 % (4 %)

Periscope 7 % (6 %)



Annmari Salmela lisäsi 3 uutta kuvaa.

26 min ·

Kylläpä se inspiraattori-kouluttajan elämä taas kivasti heittelee paikasta ääreen! Tänään navigointi tosin on viestintää - kokonainen järjestöjen Valikko-laivue keräämässä vinkkejä työhönsä! Kyä viksup pärjää, vai mites nysse menikään. #vapaaehtoistyofioniloni



Kotimaanapu

@Kotimaanapu

Twiitit

221

Seuratut

1 572

Seuraajat

573

Suosittu aiheet sinulle · [Vaihda](#)



Vapaaehtoisto.fi @Vapaaehtoisto · 1 min

Välitä viestisi selkeästi, kanavasta riippumatta!

Annmari Salmela @AnnmariSa

Ja se ois @Vapaaehtoisto #viestintä #some ja #koulutus #valikko verkostojen päivässä! Välineestä viis kunhan #viesti on selkeä! #vapaaehtoistyofioniloni



Somepersoonat
Kotimaa24.fi,
instagram, twitter,
facebook – monta
– Eikä sitten
pelkkiä linkkejä!

Somea voi oppia

- Varasta, lainaa, kopioi

<https://www.youtube.com/watch?v=bb8D6MriFV4&list=PL2kfqJd4b76dogk3xKWeo64TVDM-4BPFi&index=2>

- Vanha koira vs. uusi koira vs. koiranpennut

https://www.youtube.com/watch?v=4R4eCtH_1Pc

- Yllätä

https://www.youtube.com/watch?v=ZqjW6wC_ioE

Tehtävän tiedot



TULE TEKEMÄÄN KANSSAMME HYVÄÄ! TULE PUNAISEN RISTIN VANTAAN NUORTEN TURVATALON SOMELÄHETILÄÄKSI!

Kansainvälisyys, monikulttuurisuus

Etsimme kaikenikäisiä, mutta etenkin nuoria sometaitajia tekemään somepäivityksiä esim. Snapchat, Instagram ja facebook -sivuillemme. Somelähtelään tehtävää ei ole tarkasti rajattu, vaan me voimme yhdessä räätälöidä sinulle sopivan tehtävän. Somelähteläs voi esimerkiksi ottaa kuvia Instagramiin, vlogata Youtubeen, kirjoittaa blogitekstejä tai Facebook-päivityksiä. Somelähteläät ovat myös enemmän kuin tervetulleita mukaan kehittämään näkyvyyttämme somessa ja eri medioissa.

Mitä saat:

- Mielenkiintoisen tavan tulla mukaan Punaisen Ristin vapaaehtoiseksi
- Perehdytyksen Punaiseen Ristiin ja SPR Nuorten turvataloon, sekä tietenkin somelähtelään rooliin.
- Turvatalon työntekijöiden ja muiden vapaaehtoisten tuen ja innostuksen
- Mahdollisuuden osallistua somelähteläiden tapaamisiin ja koulutuksiin muutaman kerran vuodessa
- työtodistuksen

Miten mukaan:

- Laita sähköpostia: sara.jessen@punainenristi.fi, tai soita (arkisin n. klo8-16) 0406202138 / Sara



AJANKOHTA 25.4.2018 - 26.10.2021 Somelähteläänä voi toimia milloin tahansa, myös kotoa käsin. Sovitaan yhdessä tarkemmasta ajankohdasta ja toteutuksesta!

Et ole yksin

- Ammattilaiset
- Vapaaehtoiset
- Järjestö
- – ”Jokainen on osallinen”
- Ja ne nuoret

Tehtävän tiedot



VALOKUVAAJA

Virtuaalinen, viestintä, markkinointi

Haluamme tehdä seurakunnan toimintaa ja Ylöjärveä näkyväksi. Yksi mainio keino siihen ovat valokuvat seurakunnan toiminnasta, tapahtumista ja kotikaupungistamme. Etsimmekin vapaaehtoisia, jotka olisivat innokkaita kuvaamaan tilaustyönä tai oma-aloitteisesti valokuvia seurakunnan viestinnän käyttöön. Valokuvia käytetään esim. seurakunnan esitteissä ja julisteissa. Kuvia voidaan julkaista myös sosiaalisessa mediassa.



SIJAINTI Ylöjärvi

Kirkkotanhuantie 1

ILMOITTAJA Sakari Vanhanen, Ylöjärven seurakunta

TYÖN TYYPPI Viestintä

JOS HALUAT, KERRO ITSESTÄSI LISÄÄ

Kirjaudu ja palaa sen jälkeen ilmoittautumaan tähän tehtävään

Teoista sanoiksi!

Haluan ihmisten aikaa ja huomiota.

Muotoilen viestini selkeästi.

Tarjoan mahdollisuutta tietää lisää.

Somessa pistän pilkettä peliin.

Sisältö ratkaisee.

Ja jos mokaan – so? Jos mokaan pahasti – get help!