

Vinkkejä somalähettiläiden koordinointiin


Verkkovapaaehtoisuus kiinnostaa monia järjestöjä ja syystäkin. Nykyihminen haluaa toimia vapaaehtoisena siellä missä muutenkin on. Yksi vaihtoehto verkkovapaaehtoisuuteen on somelähettiläs-toiminta, jossa somelähettiläs vie eteenpäin omissa somekanavissaan omilla tavoillaan ja omalla äänellään järjestön teemoja. Lisäksi somelähettiläs voi tuottaa sisältöä järjestön viestintäkanaviin.

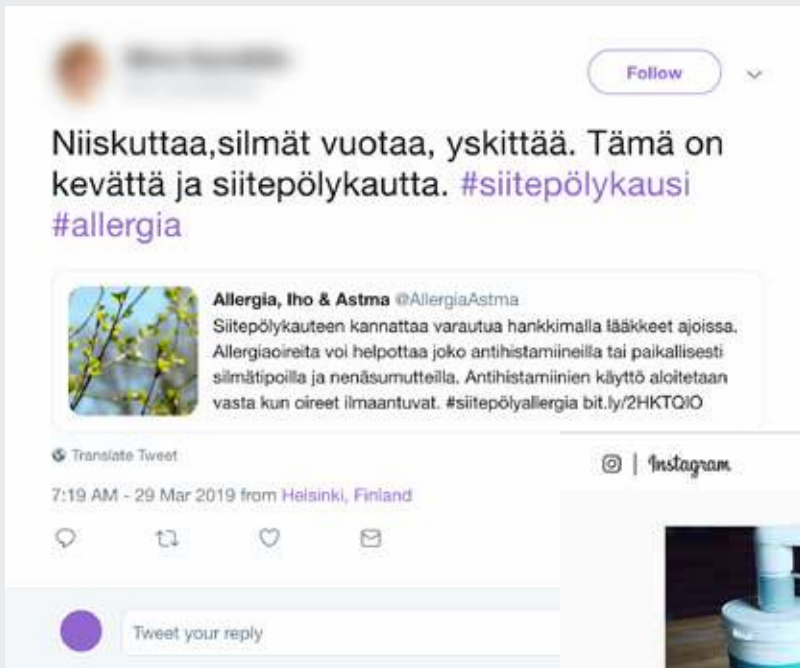
Tähän oppaaseen on koottu vinkkejä somelähettiläiden koordinointiin. Opas soveltuu niin järjestölle, jossa aloitetaan somelähettiläs-toimintaa kuin järjestölle, jolla jo on somelähettiläitä, mutta halutaan ideoita tai tsekkauslistaa toiminnan kehittämiseksi. Voit lukea oppaan alusta loppuun tai pysähtyä yksittäiseen sinua kiinnostavaan kappaleeseen. Vinkeissä on hyödynnetty somelähettiläiden koordinaattoreiden tapaamisten työskentelyä 2018–2019. Suurkiitos kaikille työskentelyyn osallistuneille!

Antoisia hetkiä somelähettiläs-toiminnan parissa! Voin luvata, että kun luotat somelähettiläisiin, niin järjestönne saa paljon enemmän kuin uskallat kuvitellakaan!

Anu Sauliala

10. toukokuuta 2019

 @AnuSauliala
anu.sauliala@gmail.com



Somelähttiläs voi twiitata järjestön teemoista.



Somelähttiläs voi kaapata järjestön Instagram-tilin.

Mitä somelähttiläs tekee?

- ◆ Vapaaehtoinen somelähttiläs vie eteenpäin omissa somekanavissaan omilla tavoillaan ja omalla äänellään järjestön teemoja.
- ◆ Somelähttiläs saa tukea vapaaehtoisena toimimiseen taustajärjestöltä.
- ◆ Lisäksi somelähttiläs voi tuottaa sisältöä järjestön viestintäkanaviin.
- ◆ Käytännössä somelähttiläs voi esim.
 - toimia ”soihdunkantajana”
 - facettaa, blogata, tehdä videoita, instata tai twiitata
- tykätä, kommentoida ja jakaa
- osallistua keskusteluihin somessa
- toimia verkkovertaisena
- ohjata tiedon äärelle
- kaapata hetkellisesti järjestön sometilejä
- ideoida ja toteuttaa järjestön kampanjoiden somejuttuja
- tehdä tapahtumapostauksia
- ◆ Somelähttiläs on kasvot järjestön asialle. Se arkipäiväistä asiaa. Mitä kaikkea järjestön teema voi elämässä tarkoittaa.
- ◆ Nimikkeenä somelähttiläällä voi olla myös sometiimiläinen, somepilotti, someritari, agentti, ”järjestö”-lähttiläs jne.

Näillä alkuun!

- ◆ Mieti millaisia ja millä roolilla olevia somelähttiläitä teidän järjestö haluaa ja tarvitsee. Kannattaa huomioida, että mitä kattavammin somelähttiläät edustavat teidän järjestön eri kohderyhmiä, niin sitä vahvemman verkoston voitte luoda.
- ◆ Keskity miettimään mitä kaikkea hyvää teidän järjestölle somelähttiläät voivat saada aikaan, älä siihen mitä riskejä siihen liittyy.
- ◆ Ota muu organisaatio mukaan suunnitteluun ja perehdytä homma niillekin, jotka eivät ole mukana suunnittelussa. Sopikaa organisaatiossa pelisäännöt somelähttiläiden kanssa toimimiseen esim. ettei samaan aikaan somelähttilään instakaappauksen aikana tuutata Instagramia täyteen järjestön muita juttuja tai ettei somelähttiläeseen ole viisi eri järjestön henkilöä yhteydessä saman päivän aikana.
- ◆ Huolehdi, että somelähttilästoiminta olisi vapaaehtoisen näkökulmasta mielekäs tehtävä, eikä vain organisaation antama tehtävä.
- ◆ Konseptoi eli määrittele ja kuvaa teidän somelähttiläsmalli, jotta vapaaehtoinen tietää mitä häneltä odotetaan ja mitä tukea ja apua hän saa. Somelähttiläs on arvokas vapaaehtoinen, joka ansaitsee kunnon vapaaehtoistehtävän konseptoinnin!
- ◆ Tee suunnitelma ja aikataulu, sovi selkeät vastualueet omassa organisaatiossasi.
- ◆ Mieti mikä on sopiva määrä lähttiläitä, joita on aidosti mahdollisuus koordinoida ja tukea. Minkä kokoisen porukan kesken on muodostuu myös hyvä yhteisöllisyys. Moni on kokenut, että 10–20 henkilöä on sopiva somelähttiläiden määrä. Yleensä noin puolet on aktiivisia ja puolet vähän passiivisempia.
- ◆ Rekrytoi somelähttiläitä. Saa alkuryhmä kasaan. Rekrytoi myöhemmin lisää porukkaa mukaan.
- ◆ Perehdytä somelähttiläät verkossa tai kasvotusten.
- ◆ Luo yhdessä somelähttiläiden kanssa selkeät pelisäännöt.
- ◆ Luo yhteisöllisyyttä ja vuorovaikutusta lähttiläiden välille esim. Facebook- tai WhatsApp-ryhmässä.
- ◆ Käytä paljon videopohjaista viestintää, tee naamasi ja äänesi tutuksi.
- ◆ Laita persoonaasi peliin, uskalla heittäytyä!
- ◆ Suunnittele jo seuraavia askelia. Mitä on somelähttilästoiminta 2.0. Pyri olemaan aina askeleen edellä nykyisyyttä.

Aseta tavoitteet ja mieti seuranta kuntoon!

- ◆ Aseta tavoitteet järjestän somelähttilästoiminnalle.
- ◆ Seuraa tavoitteiden toteutumista.
- ◆ Kerää säännöllisesti palautetta.
- ◆ Arvioi tuloksia ja kehitä toimintaa eteenpäin.
- ◆ Raportoi ja iloitse tuloksista!



Bloggaamalla somelähtettiläs voi arkipäiväistää järjestön teemoja.

Vinkkejä somelähtettiläiden rekrytointiin!

Mieti ensin

- ◆ Miksi somelähtettiläänä toimiminen on tärkeää?
 - ◆ Mitä somelähtettiläänä konkreettisesti tehdään?
 - ◆ Minkä verran somelähtettiläänä toimiminen vie aikaa?
 - ◆ Miten hommaan perehdytetään ja koulutetaan?
 - ◆ Mitä somelähtettiläs itse saa tästä?
- tiivistä innostavaksi somelähtettilään rekrytointi-ilmoitukseksi, max. 100 sanaa tai 2min videota

Hyvä rekrytointi-ilmoitus on...

- ◆ Koskettava, innostava ja rento
- ◆ Järjestön arvoja viestivä
- ◆ Kuvaa kuinka somelähtettiläänä antaessaan saa mm.
 - oppiminen
 - yhteisöllisyys
 - vertaisuus
 - hyvän tekeminen
- ◆ Sisältää lainauksen jo toimivalta somelähtettiläältä tai muulta vapaaehtoiselta
- ◆ Persoonallinen! Juuri järjestön ja sinun näköinen!

Esimerkkilauseita somelähteläiden rekrytointi-ilmoitukseen

- ◆ ”Toimi vapaaehtoisena kotisohvalta”
- ◆ ”Haluatko antaa vapaaehtoispanoksesi kotoa käsin?”
- ◆ ”Etsitkö jotakin uutta ja merkityksellistä tekemistä?”
- ◆ ”Oletko aktiivinen somessa?”
- ◆ ”Soljutko somessa kuin kala vedessä?”
- ◆ ”Somelähteläänä tärkeä tehtäväsi on olla somessa jakamassa tietoa, keskustelemassa osallistumassa kampanjoihin ja edistämässä meidän järjestön asiaa!”
- ◆ ”Lähde järjestömmme somelähtelääksi!”

Rekrytoi somelähteläitä

- ◆ Nettisivulle perustiedot, lisäksi esim. fiilisteksti millaista somelähteläänä on, koordinaattorin tervehdysvideo ja miten ohjeet voi hakea somelähtelääksi.
- ◆ Eri somekanaviin someteksti + kuva ja linkki nettisivuille
- ◆ Koordinaattorin tai somelähteläiden video ”Tuu meille somelähtelääksi!”. Näin koordinaattori tai vapaaehtoisryhmä tulee heti tutuksi.
- ◆ Järjestölehdessä pikkuilmoitus tai isompi lehtijuttu somelähteläs-toiminnasta
- ◆ Tapahtumissa
- ◆ Pyydä ihmisiä kertomaan somelähteläs-rekrytoinnista eteenpäin eli hyödynnä puskaradio
- ◆ Headhunting on tehokasta!
 - Kartoitteja jo somessa olevat aktiiviset teidän järjestön teemoja käsittelevät tyypit ja pyydä heitä rohkeasti mukaan
 - Kysy viideltä aktiiviselta vapaaehtoiselta ketä sinun kannattaisi kysyä teidän järjestön somelähtelääksi. Saat

todennäköisesti monta hyvää nimeä, joita kysyä.

- Ihmiset ilahtuvat, kun heitä kysytään vapaaehtoiseksi!
- ◆ Mieti toimitko teillä rekrytointilomake? Siinä voi kysyä esim. yhteystiedot, omat somekanavat linkkeineen, miksi juuri sinä olisit loistava somelähteläs, mainitse yksi hyvä ja yksi kehitettävä asia järjestön somessa ja mahdollisesti linkki videohakemukseen.

Kun henkilö on ilmoittanut olevansa kiinnostunut somelähtelään tehtävistä...

- ◆ ”Alkuhaastattelu” sähköpostilla, sähköisellä lomakeella, Messengerillä, puhelimitse, Skypellä. Näin varmistetaan, että ihminen ymmärtää mihin vapaaehtoishommaan on tulossa ja tutustutaan puolin ja toisin.
- ◆ Käydään läpi toimintatavat, pelisäännöt ja arvot, jälkikäteenkin näihin voi vedota.
- ◆ Pehdytys henkilökohtaisesti esim. materiaalit jakamalla tai pyytämällä katsomaan pehdytysvideon tai pienelle porukalle yhtä aikaa esim. verkkokoulutuksena FB-livellä kaikille uusille.
- ◆ Oivalluta somelähteläs löytämään oma tyylinsä ja ”oikeat sanat” puhua hänelle tärkeistä asioista somelähteläänä.
- ◆ Tuupaus ensimmäisiin tekemisiin. Viesti ekan viikon jälkeen ”Mitä haluaisit nyt tai mitä olet jo ehtinyt somelähteläänä tehdä?”. Madaltaa kynnystä ja osoittaa henkilökohtaisesti huomiota

Somelähteläiden rekrytointi on helppoa! Mieti kuitenkin miten rekrytoinnin jälkeen koordinointi lähtee rullaamaan.

Koordinointi jämäksi ja rennoksi yhtä aikaa

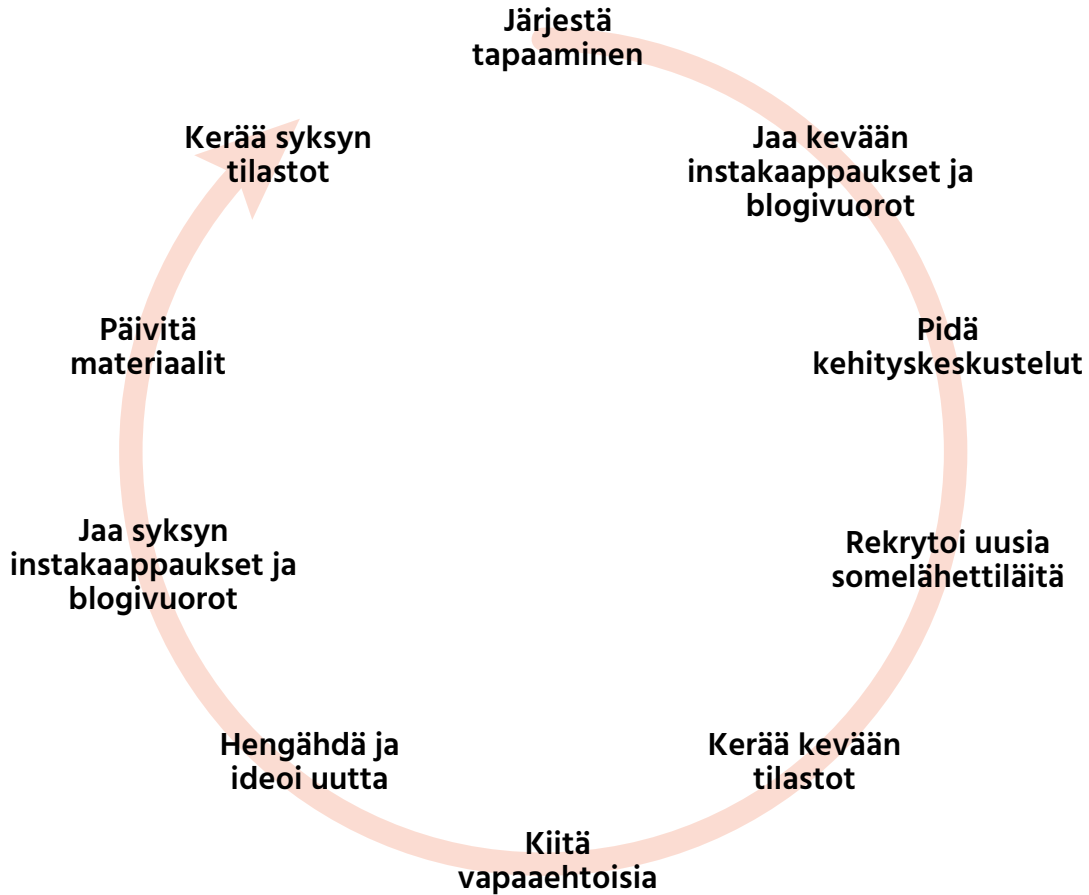
- ◆ Somelähettiläs on arvokas vapaaehtoinen, joka ansaitsee kunnan koordinointia!
- ◆ Huolehdi ensin järjestön asenne kuntoon. Arvostakaa somelähettilästä, mahdollistakaa hänelle helppo vapaaehtoisena toimiminen.
- ◆ Anna vapaaehtoiselle tilaa toteuttaa itseään, ole läsnä ja tue. Luo hiekkalaatikon raamit, joissa somelähettiläs voi vapaasti toimia.
- ◆ Ole tukena. Sano ääneen, että sinulta voi kysyä pientä tai isoa mietityttävää asiaa. Kannusta erityisesti olemaan yhteyksissä, jos tulee jotain somehässäkkää.
- ◆ Aitous, rentous ja jämäkyys toimii koordinoinnissa, niin kirjoittaessa kuin videoillakin.
- ◆ Kun kyse on vapaaehtoisista, niin he tarvitsevat yhteisön toimimiseen sekä muistutuksen esim. etätapaamisten/ koulutusten merkeissä, jotta toimiminen vapaaehtoisena somelähettiläänä on mielekästä ja antoisaa.
- ◆ Koordinointi vaatii aikaa ja aktivointia. Mieti jo etukäteen miten pärjätä tilanteissa, joissa yksittäisellä vastuukoordinaattorilla ei olekaan resursseja koordinoida? Toimisiko parikoordinointi työntekijän tai vapaaehtoisen kanssa?

Käytännön koordinointi

- ◆ Perusta oma somelähettiläiden Facebook-ryhmä.
- ◆ Keksi noin kerran viikossa jotain syötettä Facebook-ryhmään.
- ◆ Pidä muutaman kerran kaudessa verkkotapaamisia esim. Facebook-livessä tai Skypessä. Kesto 30min – 1h 30min.

- ◆ Järjestä kerran vuodessa kasvotusten tapaaminen. Voisiko se olla yhdessä jonkun muun järjestötapahtuman kanssa?
- ◆ Sisältövinkit
 - Mitä järjestön juttuja voi jakaa
 - Kampanjaan innostaminen
 - Mitä yleisesti on järjestössä tulossa
 - Järjestön perusteemoihin palaaminen
 - Tekniset somevinkit, esim. valokuvaus, blogiteksti ideasta julkaisuun, somen algorytmit, toimiva somepäivitys
 - Järjestön instakaappausten ja blogivuorojen jakaminen
 - Asiantuntijavierailu
 - Livelähetykset järjestön toiminnoista, esim. jäsenyhdistyksistä tai tietystä toimialueesta tai työntekijähaastattelut
 - Somelähettiläs kouluttaa muita somelähettiläitä yhdessä sovitusta teemasta
 - Kysy vinkkejä somesisältöihin tai tuleviin kampanjoihin
 - Luo ”sisäpiirifiilistä” → somelähettiläät saavat tiedon tulevista jutuista etunenässä
- ◆ Tägäily somelähettiläiden Facebook-ryhmässä on tehokasta ”Kiinnostaisiko sua Reetta tehdä tämä juttu?”
- ◆ Pidä silloin tällöin yhteyttä myös henkilökohtaisesti yksittäiseen somelähettiläeseen.
- ◆ Suunnittele toiminta etukäteen, mutta säilytä vapaus.
- ◆ Mieti mitä tulevaisuudessa kannattaisi tapahtua.

Somelähettiläiden koordinaattorin vuosikello



Pohdi mitä asioita teidän järjestössä kannattaisi vuoden aikana tehdä somelähettiläisiin liittyen, tässä esimerkkejä

- ◆ Kannattele läpi vuoden
- ◆ Rekrytoi uusia vähintään kerran vuodessa
- ◆ Pidä tapaamisia ja koulutuksia etänä (4-10 kertaa vuodessa) ja kasvatusten (kerran vuodessa)
- ◆ Pidä ”kehityskeskustelut”
 - Miten menee?
 - Haluaako jatkaa?

- Mitä apua tai tukea kaipaa?
- Mikä on mennyt hyvin?
- Mitä pitäisi tehdä toisin?
- Mitä uutta haluaisit oppia ja tehdä?
- Askelmerkit eteenpäin
- ◆ Kerää palautetta
- ◆ Tilastoi ja arvioi
- ◆ Laita säännöllisesti terveisiä
- ◆ Päivitä materiaalit tarvittaessa
- ◆ Muista myös virkistäminen
- ◆ Järjestä tarvittaessa työn/toiminnanohjaus
- ◆ Kiitä säännöllisesti

Vapautta ja tukea tarjolla!

- ◆ Anna vapautta toimia, mutta syötä myös ideoita.
- ◆ Ota vapaaehtoiset alusta saakka mukaan suunnitteluun.
- ◆ Innosta, tsemppaa, kannusta!
- ◆ Anna somelähettiläälle vapaus valita mistä jutuista ja miten hän somettaa.
- ◆ Anna tukea ja ole saatavilla ja näkyvillä.
- ◆ Kutsu mukaan, kysy mielipidettä ja anna syötteitä somelähettiläille.
- ◆ Pyri avoimeen vuorovaikutukseen, kysy suoraan, jos tarvitset jotain ja kannusta vapaaehtoisia samaan.
- ◆ Arvosta somelähettiläitä.
- ◆ Kehu, kiitä ja osoita somelähettiläs-toiminnan merkitys. Tuo tulokset näkyviin!
- ◆ Anna ja kysy palautetta.
- ◆ Luota somelähettiläisiin. He ovat lähteneet vapaaehtoiseksi, koska haluavat tehdä hyvää.

Somelähettiläät omaa sisältöä tuottamaan

- ◆ Hyödynnä somelähettiläiden valtava verkosto, joka heillä on, kannustamalla heitä tuottamaan omaa sisältöä omiin somekanaviin.
- ◆ Tuuppase säännöllisin väliajoin somelähettiläitä käsittelemään somepäivityksissään järjestön juttuja.
- ◆ Tuo valmiimpia ja keskeneräisempiä ideoita somelähettiläille. Toiset haluavat luoda someaan alusta asti itse, toiset taas kaipaavat valmiimpaa jaettavaa.
- ◆ Pyydä somelähettiläitä jakamaan omia juttujaan myös toisille somelähettiläille, näin somelähettiläät saavat ideoita toistensa jutuista.

- ◆ Nosta somelähettiläiden ryhmässä esiin toimivia somelähettiläiden tekemiä juttuja, kiitä ja kysy miten sinä keksitkään tehdä tämän.

Miten saada somelähettiläät mukaan kampanjoihin ja muihin yhteisiin juttuihin?

- ◆ Ideoi yhdessä somelähettiläiden kanssa miten he voivat olla mukana järjestön tulevassa kampanjassa. Pyöräytä kampanjaideat heti alkuvaiheessa somelähettiläiden kautta. Sovi yhdessä pari kolme juttua miten erityisesti somelähettiläs vie kampanjaa eteenpäin.
- ◆ Luo yhdessä somelähettiläiden kanssa kampanjoihin toolkit eli yksi tai kaksi A4:sta, josta olisi valmiita juttuja mitä somelähettiläs voi jakaa.
- ◆ Ota somelähettiläät mukaan järjestön yhteisiin tapaamisiin ja koulutuspäiviin, näin ihmiset tulevat tutuksi puolin ja toisin sekä hommassa pysyy yhteinen tavoite
- ◆ Anna somelähettilään kaapata järjestön somekanava esim. Instagram ennen kampanjaa.
- ◆ Huolehdi, että kampanjat tuntuvat somelähettilästä henkilökohtaisesti tärkeiltä, silloin he tarttuvat kampanjaan ja vievät sitä voimalla eteenpäin.
- ◆ Luo intoa ja halua saada kampanjan teemalle näkyvyyttä!
- ◆ Mieti kampanjan visuaalisuutta ja helppoa osallistumistapaa somessa.
- ◆ Anna somelähettiläiden suunnitella ja toteuttaa täysin oma kampanja. Ole siinä tukena.

Miten sitouttaa mukaan somelähteläis-toimintaan?

- ◆ Järjestä koulutuksia verkossa ja kasvotusten, ne tuottavat lisäarvoa vapaaehtoisena toimimiselle.
- ◆ Sitouta toimintaan myös kasvokkaisilla tapaamisilla.
- ◆ Älä oleta osaamista, vaan auta niin perusasioissa ja pidemmälle menevissä asioissa.
- ◆ Anna tekniikka- ja sisältövinkkejä.
- ◆ Jaa ”sisäpiiritietoa” esim. tulevista kampanjoista.
- ◆ Käy läpi teidän järjestön teeman perustietoasiat ja mistä näistä löytyy verkosta lisätietoa.
- ◆ Muista tarvittaessa työnohjaus vapaaehtoisille.
- ◆ Sitouta somelähteläät yhteisiin arvoihin, ne ovat kaiken vapaaehtoistyön taustalla.
- ◆ Kannusta somelähteläitä kouluttamaan toinen toisiaan.
- ◆ Kehitä yhdessä somelähteläiden kanssa.
- ◆ Luo somelähteläiden kesken hyvä ryhmähenki ja yhteisöllisyys. Silloin jokainen kannattelee toisiaan. Ehkäpä myös ystävyiksi syntyy.
- ◆ Huomioi somelähtelään omat tavoitteet esim. oppiminen eri somekanavista, tekniikoista ja vaikuttamistavoitteet.
- ◆ Tee näkyväksi yhteiseksi hyväksi toimiminen, uuden oppiminen, järjestön toimintaan osallistuminen, mielekäs toiminta, vertaistuki, vaivattomuus ja aikataulusta riippumattomuus, nämä sitouttavat somelähtelästä pysymään mukana.
- ◆ Erään koordinaattorin sanoin ”Mulla on ollut onni kohdata kaikki somelähteläät kasvotusten. On paljon helpompi saada heidän mukaan ja tekemään, kun on kohdannut heidät.”

Selviä haasteista somelähteläiden kanssa!

- ◆ Muistuta silloin tällöin pelisäännöistä ja yhteisistä toimintatavoista.
- ◆ Puutu ajoissa asiaan, jos joku lähtee menemään väärille raiteille.
- ◆ Ole reilu ja avoin. Sano mikä sinua huolestaa, ihmetyttää tai hämmentää ja perustele miksi toivot somelähtelään toimivan toisin.
- ◆ Säilytä toisen kasvot. Anna mahdollisuus toimia toisin.
- ◆ Yritä ymmärtää miksi toinen käyttäytyy erikoisesti ja ohjata häntä hellästi toimimaan yhdessä sovitujen toimintatapojen mukaan
- ◆ Käy läpi järjestön tyypilliset kipupisteet eli asiat, joista voi olla vahvoja eri näkemyksiä ja järjestön kanta niihin. Perustele ja keskustele aidosti. Pyydä asiantuntijaa pitämään aiheesta totta vai tarua –luento.
- ◆ Kannattaisiko järjestön somekanavien salasanoja muuttaa useamman kerran vuodessa, jos somelähteläät tekevät somekaappauksia?
- ◆ Muista, että somelähteläis on lähtenyt vapaaehtoiseksi, koska hän haluaa hyvää. Anna hänen tehdä hyvää. Joskus siihen tarvitaan vahvempaa ohjausta, mutta lopulta siitä hyötyvät varmasti kaikki. Joskus taas somelähteläälle kannattaa antaa enemmän tilaa, jotta hän voi tehdä entistä enemmän hyvää.
- ◆ Tarkastele kriittisesti myös omaa toimintaasi.

Kannustaminen ja kiittäminen

- ◆ Huomaa hyvä mitä somelähttiläs tekee ja kiitä häntä. Arvioi eri tilanteissa toimiiko paremmin julkinen vai henkilökohtainen kiitos, vai sekä että.
- ◆ Kerro ääneen miten suuri merkitys pienelläkin somelähttilään tekemisellä voi olla yksittäiselle henkilölle ja koko järjestölle. Nosta esiin hyviä esimerkkejä.
- ◆ Kannusta reagoimaan toisten somelähttiläiden juttuihin.
- ◆ Keksi hupsujakin aineettomia kannustimia, tyyliin ”Tämän viikon vilkkaimman somekeskustelijan -diplomian ansaitsee...” tai ”Sinä kyllä ansaitset Vuoden kiteyttjä -palkinnon!”
- ◆ Luo yhteisöllisyyttä, se on yksi tapa kiittää.
- ◆ Lähetä tai anna tavatessa järjestön heijastin, kassi, pinssi tms.
- ◆ Palkitse erityiskoulutuksilla / -kouluttajalla, esim. tunnetumpi bloggaaja/instaaja kouluttajaksi.
- ◆ Tee somelähttiläs-toiminta näkyväksi! Kirjoita blogiteksti, lehtijuttu, järjestön somekanavaan päivitys...
- ◆ Sano reilusti ”Kiitos, kun juuri sinä toimit meidän somelähttiläänä.”

Somelähettiläiden toiveita sinulle koordinaattori

- ◆ ”Älä oleta vaan keskustele avoimesti. Anna aikaa sisältöjen yhdessä ideoinnille. Salli luovuus ja ole vastaanottavainen erilaisille ideoille. Älä aina toimi samoin kuin muut järjestöt, vaan uskalla erottaurua. Muista, että hyvä asenne on itsestä kiinni!”
- ◆ ”Pidä yhteyttä, ole kiinnostunut ja innostava.”
- ◆ ”Ohjaa somelähettiläitä kommentoimaan aina positiivisen kautta, tukien ja kannustaen. Opasta somelähettiläitä kertomaan vain omista kokemuksista, ei neuvomaan eikä päälle päsmäroimään. Vapaaehtoisten sitouttaminen tehtäviinsä on herkkää toimintaa, jossa tunteilla on tärkeä osuus motivoinnissa. Vapaaehtoisen somelähettiläänkin valintaan kannattaa kiinnittää huomiota.”
- ◆ ”Anna tarpeeksi tietoa ja tarpeeksi usein, vaikkei juuri nyt olisi mitään ajankohtaista, niin muistuta tärkeästä työstä ja pidä motivaatiota yllä.”
- ◆ ”Kerro selvästi mikä jaettavassa jutussa on idea ja anna esimerkki, josta uudenkin on helppo muokata oman näköinen päivitys.”
- ◆ ”Välillä voisi useamminkin laittaa meille somelähettiläille viestiä ja valmista jaettavaa, jotta saisi nopeasti ja tehokkaasti jaettua ja jotta kiireisimmätkin voisivat jakaa enemmän.”
- ◆ ”Ota riittävästi ihmisiä mukaan, koska poissaoloja tulee aina. Luo matala kynnyks kyselyyn ja keskusteluun.”
- ◆ ”Huolehdi, että ryhmässä on ideoiden ruokkimista, avointa keskustelua ja vuoropuhelua eri aiheiden ympärillä. Tue itseohjautuvuuteen ja omanlaisen aikataulun kehittämiseen. Huomaa hyvä mitä somelähettiläs tekee ja kiitä häntä.”

Lopuksi

Oppaassa oli runsaasti vinkkejä. Oletko nyt pää pyörällä vai palikat selkeästi paikallaan? Nyt hauduttele hetki ja sitten vain porukalla somelähettiläs-toimintaa kehittämään!

Kaipaatko ideoita, vinkkejä ja vertaistukea siihen miten koordinoisit parhaalla mahdollisella tavalla vapaaehtoisia somelähettiläitä? Liity mukaan Somelähettiläiden koordinaattorit -Facebook-ryhmään!

www.facebook.com/groups/somelahettilaidenkoordinaattorit/

Esimerkki viestistä instakaappaajalle

Moi,

Ensi viikolla sitten on sinun instaviikko! Aivan superia, että päivität instaa. Ihan reippaasti sitten vaan instaa käyttämään, vaikka joka päivä! Laitan tässä jo nyt sulle järjestön tiedot/tunnukset Instagramiin: Muista näkökulma, että mistä kuvan katsoja voisi hyötyä/ilahtua/samais-
tua liittyen järjestön teemaan. Kerro kuvituksissa vaikka, mitä kaikkea voit tehdä järjestön teemoihin liittyen huolimatta, ja millaisia ratkaisuja olet keksinyt arjen pulmiin, mitkä asiat saavat sinut voimaan hyvin. Ja toisaalta, myös järjestön teeman tuomia suruja voi tuoda esille peittelemättä.

Me järjestössä kannustamme luonnossa liikkumiseen, muutenkin terveisiin elämäntapoihin ja yhdistystoimintaan. Halutessasi voit näyttää kuvilla omaa esimerkkiäsi myös noissa asioissa.

Ja kannattaa aina valita sopivat hästäggit eli pidä joka päivityksessä mukana ainakin #somelähettiläs #instakaappaus sekä valinnaisesti nämä järjestön #hästäggit _____ ja _____ ja mitä muuta keksiikään.

Ekassa kuvassa kannattaa vähän esitellä itseään. Voit vaikka katsoa mallia miten edelliset somelähettiläät ovat esitelleet itsensä ekana päivänä järjestön tilillä. Olit laittanut, että voisit tehdä instakuvia _____ ja _____ liittyen. Sitten vaan kuvia ja tekstejä laittamaan.

Ihmisyiden näkyminen kuvissa tuo aina eloa. Joko ihan kasvot tai sitten vaikka varpaat, sormet tai takaraivo.

Ja tosiaan saa nykäistä hihasta, jos yhtään tuntuu siltä.

Jään innolla odottelemaan sun instakuvia!

terveisin

Elli Esimerkki
Koordinaattori