



Toimintasuunnitelma 2021

Sisällys

Esipuhe	2
Johdanto: Kansalaisareenan strategia ja arvot	3
1. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen: Vapaaehtoistoiminnan asema paranee poliittisessa päätöksenteossa	4
2. Vapaaehtoistoiminta lisääntyy ja sen laatu paranee Suomessa	5
2.1 Vapaaehtoistoiminnan alueellisten verkostojen, Valikkoverkostojen, toiminta	5
2.2 Jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen	7
2.3 Vapaaehtoismuotojen kehittäminen	8
2.4 Yhteistyö järjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten kanssa	9
3. Vapaaehtoistoiminta on tunnettua ja houkuttelevaa	10
3.1 Vapaaehtoisten päivä	10
3.2 Vuoden vapaaehtoinen	11
3.3 Vertaistuen päivä	11
4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat	12
4.1. Vapaaehtoistyö.fi – vapaaehtoistyön edistäminen digialustan avulla 2020–2022 .	12
4.2. Muu kehittämistyö	12
5. Viestintä	13
6. Henkilöstö, hallinto ja talous	14
6.1 Henkilöstö	14
6.2 Hallinto	15
6.3 Talous	15

Esipuhe

Vuonna 2018 tehdyn vapaaehtoistoiminnan selvityksen mukaan 76 prosenttia vapaaehtoistoiminnasta on kohtaavaa, kasvokkain tapahtuvaa toimintaa. Vuosi 2020 muutti vapaaehtoistoiminnan toimintaympäristöä varsin konkreettisella tavalla. Covid19-pandemian aiheuttama äkillinen tilanne johti joidenkin vapaaehtoistoimintojen keskeyttämiseen tai supistumiseen ja laittoi vapaaehtoistoimintaa organisoivat tahot miettimään korvaavia toimintakeinoja.

Elokuussa 2020 Suomen kyselytutkimuksen toteuttama kysely auttamisesta antaa rohkaisevia tuloksia auttamishalusta sinänsä: 1000 vastaajasta 66 % kertoi auttaneensa jotakuta avun tarpeessa olevaa, jonka tunti henkilökohtaisesti ja 12 % kertoi auttaneensa jotakuta avun tarpeessa olevaa tuntematonta ihmistä. Vapaaehtoistoiminnan rooli merkityksellisyyden tuojana ei ole kadonnut minnekään. Sille on nyt löydettävä toteuttamiskelpoiset muodot ja kanavat.

Muutos näkyi ja näkyy edelleen myös Kansalaisareenassa. Hyvien käytäntöjen levittämislle on nyt aivan uudenvuodenlainen tarve. Alueilla tarvitaan selkeästi myös yhteistä pohdintaa sopivista toimintakeinoista, miten vapaaehtoistyötä voidaan toteuttaa turvallisesti. Tarvitaan myös käytännön vinkkejä ja kehittämistyötä, miten pitää kiinni aiemmin toiminnassa olleista vapaaehtoisista.

Uusi tilanne on tuonut myös uusia vapaaehtoisia. Vapaaehtoistyö.fi-alustan selvityksessä 1389:stä vastaajasta 549 ilmoitti aloittaneensa vapaaehtoistoiminnan koronaepidemian aikana, ja 81 % heistä kertoi haluavansa jatkaa vapaaehtoistoimintaa. Tieto on rohkaiseva, mutta samalla se haastaa kaikki vapaaehtoistoimintaa organisoivat tahot miettimään keinoja, joilla vapaaehtoistoimintaa voidaan toteuttaa turvallisesti.

Kansalaisareenan kannalta tilanne tarkoittaa työntäyteistä vuotta 2021. Tehtävämme on edistää vapaaehtoistoimintaa, kehittää sen käytänteitä, lisätä vapaaehtoistoiminnan tunnettuutta ja vahvistaa sen asemaa. Vapaaehtoistoiminnasta hyötyvät vapaaehtoinen, avunsaaja ja yhteiskunta. Olemme strategiamme ytimessä.

Elina Varjonen
toiminnanjohtaja

Johdanto: Kansalaisareenan strategia ja arvot

Kansalaisareena on vapaaehtoistoiminnan yhteiskunnallinen vaikuttaja Suomessa. Luomme edellytyksiä vapaaehtoistoiminnan määrän lisäämiseksi ja laadun kehittämiseksi.

Parannamme suomalaisen vapaaehtoistoiminnan saavutettavuutta, monimuotoisuutta, innovatiivisuutta ja näkyvyyttä.

Vapaaehtoistoiminta on tärkeää. Se lisää ihmisten ja koko yhteiskunnan hyvinvointia ja vaikuttamismahdollisuuksia sekä kasvattaa keskinäistä luottamusta.

Vastaamme toiminnallamme muun muassa näihin toimintaympäristön muutoksiin:

- Merkityksellisyuden kaipuu ja sen etsintä
- Väestöryhmien välinen eriarvoistuminen
- Demokratian muutos ja osallistumistapojen monipuolistuminen
- Väestörakenteen muutos, monikulttuurisuus ja kaupungistuminen
- Ilmastonmuutoksen, luonnonvarojen käytön ja ympäristökysymysten tuomat haasteet
- Talouden, elinkeinoelämän ja työn muutos
- Teknologinen kehitys ja digitalisaatio

Kansalaisareenan visio: Suomi on maailman paras paikka vapaaehtoistoiminnalle

Toimintamme perustuu Kansalaisareenan arvoihin, jotka ovat:

Vastuullisuus
Rohkeus
Avoimuus
Yhdessä tekeminen
Yhdenvertaisuus

Kansalaisareenan strategiset tavoitteet vuosille 2019 - 2022 ovat:

1. Vapaaehtoistoiminnan asema paranee poliittisessa päätöksenteossa
2. Vapaaehtoistoiminta lisääntyy ja sen laatu paranee Suomessa
3. Vapaaehtoistoiminta on tunnettua ja houkuttelevaa
4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

1. Yhteiskunnallinen vaikuttaminen: Vapaaehtoistoiminnan asema paranee poliittisessa päätöksenteossa

Tavoitteena on, että vapaaehtoistoiminnan toimintaedellytykset paranevat yhteiskunnassa ja vapaaehtoistoiminnan esteitä puretaan.

Käytännössä vaikutamme lainsäädäntöhankkeisiin ja muihin vapaaehtoistoimintaa ja kansalaistoimintaa sivuaviin valtakunnallisiin hankkeisiin ja ohjelmiin. Esimerkkeinä ovat vapaaehtoistoiminnan rooli koronan jälkihoidossa ja demokratiaohjelma yhdenvertaisten mahdollisuuksien edistämiseen yhteiskunnallisessa osallistumisessa.

Vapaaehtoistoimintaa organisoivat tahot kohtaavat edelleen esim. verotukseen, oikeuksiin ja velvollisuuksiin liittyviä haasteita. Myös vapaaehtoiset kohtaavat työssään epäkohtia. Vapaaehtoistyöhön voi olla myös vaikeaa päästä, vapaaehtoisen osaamista ei osata valjastaa oikealla tavalla käyttöön tai tehtävät ovat muuta, kuin mitä vapaaehtoinen olisi halunnut tehdä.

Kansalaisareenan tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan kentän, yksittäisten järjestöjen ja yksittäisten vapaaehtoisten asian ajaminen, epäkohtiin puuttuminen ja vaikuttaminen, jotta vapaaehtoiset ja vapaaehtoisen toiminnan kenttä voisivat mahdollisimman hyvin.

Kansalaisareena toimii sen puolesta, että lainsäädäntöä tulkitaan yhdenmukaisesti eri alueilla.

Teemme yhteistyötä mm. oikeusministeriön demokratiayksikön kanssa, kansalaisyhteiskuntapolitiikan neuvottelukunnan kanssa ja eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän kanssa. Ajankohtaisena teemana on vapaaehtoistoiminnan roolin selkeyttäminen rakentuvassa sosiaali- ja terveydenhuollon uudistuksessa, kuntien järjestöavustukset ja muut tuen keinot tukea paikallista vapaaehtoistoimintaa.

Hyödynnämme yhteistyöverkostoja myös jäsenyhteisöjen ja Valikkoverkoston kautta sekä vahvistamme yhteyksiä seurakuntien vapaaehtoistoimintaan. Tätä tukee mm. Kirkkopalvelut ry:n kanssa rakennettava yhteinen vapaaehtoistehtävien välitysalusta vapaaehtoistyö.fi.

Keinoina tavoitteiden saavuttamiseksi ovat mm. päättäjätapaamiset, seminaarit, webinaarit, työryhmätyöskentely, materiaalit, lausunnot taustayhteisöjen ja sidosryhmien kanssa, vuoropuhelu ja kehittämistyö. Kuntavaaleihin tuodaan vapaaehtoistoiminnan näkökulmaa. Toiminnan tueksi tuotetaan materiaalia, mm. valtakunnallinen vapaaehtoistyön kysely yhteistyössä Kirkkohallituksen ja Opintokeskus Siviksen kanssa, josta on vertailuaineistot vuosilta 2015 ja 2018.

Tuloksina odotetaan mm.:

1. vapaaehtoistoiminnan kannalta olennaisia näkökulmia on onnistuttu nostamaan esille päätöksenteon pohjaksi
2. on pystytty kehittämään kattavampaa verkostoa kuntien vapaaehtoistoiminnasta vastaavien kanssa
3. on pystytty edistämään sitä, että eri osapuolet kunnissa hahmottaisivat paremmin vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksia ja osaisivat hyödyntää niitä.

2. Vapaaehtoistoiminta lisääntyy ja sen laatu paranee Suomessa

2.1 Vapaaehtoistoiminnan alueellisten verkostojen, Valikkoverkostojen, toiminta

Valikkoverkosto on vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden valtakunnallinen verkosto. Se koostuu alueellisista ryhmistä, joihin kuuluu yhteensä yli 800 järjestöjen, kuntien, sairaanhoitopiirien, seurakuntien ja yritysten vapaaehtoistoiminnan koordinaattoria, sekä koordinoivassa roolissa toimivaa vapaaehtoista. Valikkoverkosto on alusta vapaaehtoistoimintaa koordinoivien ammattilaisten ja asiantuntijoiden keskinäiselle kohtaamiselle, yhteistyölle ja vertaistuelle. Verkoston 37 (määrä lokakuussa 2020, kaksi ryhmää perusteilla) ryhmää tapaavat säännöllisesti, tekevät paikallista vaikuttamistyötä, yhteistä vapaaehtoistoiminnan viestintää, järjestävät koulutuksia ja virkistystä sekä koordinaattoreille että omille vapaaehtoisilleen, järjestävät tapahtumia ja rekrytoivat vapaaehtoisia yhdessä. Kansalaisareena tukee valikkoryhmien toimintaa viestinnällä, tarjoamalla materiaaleja, jakamalla tietoa ja osaamista valikkoryhmille ja auttamalla ryhmiä jakamaan osaamistaan keskenään sekä muiden ryhmien välillä.

Valikkoverkosto kasvattaa vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaamista ja sitä kautta vapaaehtoistoiminnan laatua, saavutettavuutta, yhdenvertaisuutta ja näkyvyyttä. Tätä toteutetaan kahdella tavalla: tuottamalla uutta tietoa koordinaattoreiden käyttöön ja tarjoamalla koordinaattoreille koulutusta.

Tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaamisen kehittyminen. Kehittymisalueita ovat esimerkiksi vapaaehtoistoiminnan mittaaminen, vapaaehtoisten osallisuuden kehittäminen, vapaaehtoistoiminnan tiedotus ja markkinointi, vapaaehtoistoiminnan järjestäminen poikkeusoloissa, vertaistukitoiminnan kehittäminen, kunta-järjestö-yhteistyön kehittäminen, eri kohderyhmien kuten ikääntyneiden tai nuorten parissa tehtävään vapaaehtoistyöhön liittyvät ominaispiirteet jne.

Verkosto järjestää koulutusseminaareja, jakaa niiden materiaalia laajasti sekä julkaisee oppaan Valikkoverkoston julkaisusarjassa. Vuonna 2021 tavoitteena on järjestää vähintään 14 seminaaria tai webinaaria sekä vertaistuen päivän tapahtuma. Kaikki seminaarit videoidaan tai toteutetaan webinaarina, ja koulutusmateriaalit tulevat Kansalaisareenan kotisivuille kaikkien ulottuville. Oppaasta tulee sekä painettu että verkkoversio.

Seminaarit ja webinaarit järjestetään Kansalaisareenan ja paikallisten ryhmien yhteistyönä. Vuonna 2021 järjestävät ryhmät ovat seuraavat: Espoo, Etelä-Karjala, Hämeenlinna, Jyväskylä, Kaarina, Kokkola, Lahti, Oulu, Pohjois-Karjala, Pirkkala (Tampereen kanssa), Pori, Tampere (Pirkkalan kanssa), Varkaus, Ylivieska eli Jokilaaksojen valikkoryhmä (syysseminaari) ja globaalivastuujärjestöjen teemaryhmä. Lisäksi Muistiliiton kanssa järjestetään yhteistyössä osallisuutta käsittelevä seminaari tai webinaari. Muiden seminaarien ja webinaarien teemat tarkentuvat syksyn aikana. Koronatilanne aiheuttaa tällä hetkellä haasteita suunnittelussa esimerkiksi pienryhmätyöskentelyn osalta.

Vuonna 2021 Kansalaisareena toimittaa julkaisun vapaaehtoistoiminnan ajankohtaisesta aiheesta. Aiheeksi tulee erittäin todennäköisesti koronan vaikutukset vapaaehtoistoimintaan: Mitä tästä kaikesta on opittu? Mitä jää pysyväksi? Mitä uusia vapaaehtoistoiminnan muotoja on kehitetty, miten eri ryhmiä on kyetty osallistamaan? Julkaisun artikkelit tuottavat

vapaaehtoistoiminnan kentän ammattilaiset ja se toimii oppaana ja lisätiedonlähteenä koordinaattoreiden työssä.

Tuloksena vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden osaaminen kehittyy, mikä johtaa vapaaehtoistoiminnan laadun ja saatavuuden kehittymiseen. Seminaarien ja muiden materiaalien sisällöt suunnitellaan niin, että ne hyödyttävät sekä pidempään työskennelleitä että vastikään työssään aloittaneita koordinaattoreita.

Valikkotoiminnan toisena tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden työssäjaksamisen paraneminen.

Valikkoryhmät kokoontuvat alueellisesti. Kansalaisareenan sidosryhmäkyselyn 2020 mukaan Valikkoverkoston jäsenet toivovat saavansa alueellisen valikkoryhmän kautta erityisesti vertaistukea muilta vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreilta sekä verkostoitumismahdollisuuksia. Myös mahdollisuuksia tehdä yhdessä esimerkiksi tiedotusta ja vapaaehtoisten rekrytointia toivotaan paljon. Kansalaisareena tukee ryhmiä vastaamaan näihin toiveisiin. Käytännössä autamme ryhmiä toiminnan suunnittelussa ja tuemme ryhmien puheenjohtajien keskinäistä tiedonvaihtoa ja hyvien käytäntöjen jakoa. Monet vapaaehtoistoiminnan koordinaattorit ovat edelleen oman organisaationsa ainoita koordinaattoreita. Valikkoryhmän hyvä toimintatuki omalle työlle on tärkeä.

Tuloksina odotetaan, että vapaaehtoistoiminnan koordinaattorit kokevat saavansa riittävästi tukea työhönsä: käytännössä tulokset näkyvät parantuneena jaksamisena ja siten työn laadussa. Työskentelemme sen suuntaisesti, että koordinaattorit saisivat laajemman keinovalikoiman oman työnsä kehittämiseen, riittävästi tukea tehdä tarvittavia muutoksia omassa työssä ja lisää ymmärrystä vapaaehtoistoiminnan merkityksestä ja mahdollisuuksista.

Valikkotoiminnan työllä tavoitellaan myös sitä, että vapaaehtoistoiminnan järjestäjien eli järjestöjen, kuntien ja yritysten toimijoiden tekemän päällekkäisen työn määrä alueilla vähenee ja resurssit käytetään tehokkaasti.

Yksi keskeinen elementti valikkoryhmien toiminnassa on yhteinen tekeminen alueellisesti. Sen sijaan, että kaikki organisaatiot tekisivät omaa tiedotusta, koulutusta ja markkinointia, niin valikkoryhmässä tämä voidaan tehdä kootusti. Tästä on myös hyötyä potentiaalisille vapaaehtoisille. Sen sijaan, että he osallistuisivat yksittäisen organisaation tiedotustilaisuuteen tai peruskurssille, he voivat osallistua tilaisuuteen, jossa kuulevat kerralla useamman vapaaehtoistoiminnan järjestäjän toiminnasta. Kansalaisareena tukee ja opastaa valikkoryhmiä alueellisen verkostotyön kehittämisessä.

Tuloksina odotetaan, että valikkoryhmät tekevät yhä enemmän alueellista markkinointia, tiedotusta ja koulutuksia yhdessä, jolloin vapaaehtoistoiminta näkyy alueilla entistä paremmin. Olennaista on, että koordinaattorit tunnistavat yhteistyömahdollisuudet eri organisaatioiden välillä ja pystyvät jakamaan hyviä käytäntöjä keskenään, esimerkiksi vapaaehtoistoiminnan mittaamisen, vapaaehtoisten työnohjauksen järjestämisen tai vapaaehtoisten kiittämisen tai muun hyvinvoinnista huolehtimisen tiimoilta.

Valikkotoiminnassa tavoitellaan myös verkoston toiminnan laajenemista ja että uusille alueille perustetaan valikkoryhmiä.

Kansalaisareenan tehtävänä on toimia aktiivisesti uusien valikkoryhmien perustamiseksi. Käytännössä valikkotoiminnan suunnittelija Kansalaisareenassa kokoaa tietyn kunnan tai kuntien vapaaehtoistoiminnan koordinaattorit yhteen taustaorganisaatiosta riippumatta (eli sekä järjestöjen, kuntien, seurakuntien ja yritysten koordinaattorit). Ryhmälle valitaan puheenjohtaja, joka on yksi koordinaattoreista eli vertainen suhteessa muihin ryhmän jäseniin. Puheenjohtaja kutsuu ryhmän kokoukset koolle sekä toimii yhteyshenkilönä sekä ryhmän jäsenten että Kansalaisareenan suuntaan. Valikkotoiminnan suunnittelija Kansalaisareenassa tukee puheenjohtajaa ja ryhmää ryhmän toiminta-alueen vapaaehtoistoiminnan kehittämisessä.

Ryhmien perustaminen vaatii jatkuvaa yhteydenpitoa eri alueille ja hyvää paikallistuntemusta, jotta oikeat toimijat saadaan kokoon. Uuden ryhmän aloittaessa suunnittelija on aina alussa vielä tavallista intensiivisemmin ryhmän toiminnassa mukana, jotta ryhmä varmasti lähtee käyntiin ja saa määriteltyä oman toimenkuvansa, joka aina lähtee alueellisista tarpeista. Toiset ryhmät esimerkiksi keskittyvät enemmän yhteisiin vapaaehtoisten perus- ja jatkokoulutuksiin, toiset kehittävät enemmän ryhmän jäsenten osaamista.

Tuloksina odotetaan, että uusi verkosto tehostaa vapaaehtoistoiminnan markkinointia ja järjestämistä alueilla ja lisää siten alueen koordinaattoreiden mahdollisuuksia saada vertaistukea ja jakaa hyviä käytäntöjä keskenään. Päällekkäisen työn tekeminen alueilla vähenee, mikä johtaa parempaan resurssien käyttöön. Organisaatiot oppivat järjestämään erilaisia vapaaehtoisille suunnattuja rekrytointi-, virkistys- ja koulutustilaisuuksia yhdessä valikkoryhmän kanssa. Uudet vapaaehtoistyön koordinaattorit saavat heti tukea ryhmästä.

Valikkoverkoston tavoitteena on myös kunta-järjestö-yhteistyön kehittyminen.

Valikkoryhmiin pyritään aktiivisesti saamaan sekä kuntien että järjestöjen edustajia ja ryhmien toiminnassa korostetaan kunta-järjestö-yhteistyön kehittämistä. Käytännössä tehdään toisiaan täydentävää, ei päällekkäistä työtä. Korostetaan vaikuttamistyössä vapaaehtoistyön ja sote-järjestöjen merkitystä mm. sote-keskuksia perustettaessa. Kehitetään järjestöjen ja kuntien välistä yhteistyötä koronan aiheuttaman hoito- ja hyvinvointivelan kuromisessa kiinni. Tuodaan esille vapaaehtoistoiminnan merkitystä sekä edistetään osallisuutta kuntademokratia-verkoston kautta.

Tuloksina odotetaan, että kuntien ja järjestöjen välinen työnjako ja vuoropuhelu kehittyy, vapaaehtoistoiminnan ja sote-järjestöjen ymmärrys julkisella sektorilla kehittyy ja vapaaehtoistoiminta huomioidaan kuntien toiminnassa aiempaa paremmin. Tärkeää on, että järjestöjen kokemustieto hyödynnetään kunnissa ja maakunnissa, ja että järjestöjä osataan osallistaa palveluiden suunnittelussa ja toteutuksessa.

2.2 Jäsenyhteisöjen kanssa toimiminen

Tavoitteena on, että vapaaehtoistoiminta vahvistuu Kansalaisareenan jäsenyhteisöissä.

Tuloksina odotetaan, että jäsenyhteisöt saavat tietoa vapaaehtoistoiminnan merkityksestä ja arvosta, vapaaehtoistoiminnan arvostus ja asema jäsenyhteisöjen omien tavoitteiden saavuttamisen kannalta vahvistuu, vapaaehtoisten rekrytointi helpottuu ja jäsenyhteisöt saavat

Kansalaisareenan tuottamista tietosisällöistä, palveluista ja toimintamalleista apua vapaaehtoistoimintansa vahvistamiseen.

Kansalaisareenalla on 126 jäsenyhteisöä, ja tavoitteena on, että jäsenyhteisöjen määrä kasvaa 150:een. Jäseninä on niin valtakunnallisia liittoja, paikallisia järjestöjä, alueellisia järjestökeskuksia kuin seurakuntia ja yrityksiä. Jäsenyhteisöjen monipuolisuus mahdollistaa näkökulmien yhteen tuomisen vapaaehtoistoiminnan kehittämiseksi ja tulosten hyödyntämiseksi laajasti.

Jäsenyhteisöjä ja koko vapaaehtoistoiminnan kenttää tuetaan tuottamalla Kansalaisareenan verkkosivuille tietoa vapaaehtoistoiminnan merkityksestä, vapaaehtoistoiminnan lainsäädännön muutoksista sekä vapaaehtoistoiminnan hyvistä käytännöistä. Myös muita vapaaehtoistoiminnan tietoa tarjoavia verkkopalveluita hyödynnetään tehokkaasti. Kansalaisareenan viestintäkanavissa tuodaan esille ja levitetään jäsenyhteisöjen hyviä käytäntöjä.

Jäsenyhteisöjen ja potentiaalisten jäsenyhteisöjen, kuten Valikkoverkoston toiminnassa mukana olevien yhteisöjen kanssa käydään vuoropuhelua muun muassa verkkotapaamisilla, joiden aiheet liittyvät vapaaehtoistoiminnan tulevaisuuteen ja toimintaympäristön muutoksiin.

Koronatilanteen salliessa osallistutaan tapahtumiin, kuten SOSTE-risteilylle ja Kuntamarkkinoille. Tapahtumissa tehdään järjestöammattilaisille tunnetuksi Kansalaisareenan yhteiskunnallista vaikuttamistyötä ja palveluita. Vapaaehtoisrekrytoinnin tueksi tarjotaan syksyllä 2020 uudistunutta vapaaehtoistyö.fi-alustaa.

Jäsenyhteisöjen tukemisessa huomioidaan erilaisten ja erikokoisten jäsenyhteisöjen tarpeet. Pienillä järjestöillä on vapaaehtoistoiminnan tukemiseen niukasti resursseja. Opinnäyteyhteistyönä saadaan vapaaehtoisten hyvinvointia tukevia ja vapaaehtoistyön kasautumista vähentäviä uusia toimintamalleja, jotka soveltuvat erityisesti pienille järjestöille.

2.3 Vapaaehtoisuotojen kehittäminen

Tavoite: Kansalaisareenan vapaaehtoisten osaaminen ja sitoutuminen vahvistuvat.

Tulokset: Vapaaehtoisemme antavat aikaansa ja osaamistaan vapaaehtoistoiminnan näkyväksi ja houkuttelevaksi tekemistä varten. Vapaaehtoisemme rohkaisevat uusia henkilöitä kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa ja antavat tukea vapaaehtoisuuteen. Vapaaehtoisemme kokevat Kansalaisareenassa toimimisen merkitykselliseksi ja palkitsevaksi, mikä lisää heidän sitoutumistaan. Vapaaehtoisemme ylläpitävät ja lisäävät omaa osaamistaan.

Kansalaisareenan vapaaehtoisten uutiskirjeen tilaajina on 150 henkilöä, joista aktiivisia vapaaehtoisia on vuosittain 30 - 40 henkilöä. Vapaaehtoiset tukevat Kansalaisareenan toimintaa omalla osaamisellaan ja vapaaehtoisen näkökulmallaan. Työntekijöiden ja vapaaehtoisten välillä on selkeä työn- ja vastuunjako. Uusia vapaaehtoisia rekrytoidaan Kansalaisareenan verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa sekä vapaaehtoistyö.fi-sivustolla.

Vapaaehtoiset tuottavat tekstejä VerkkoAreenaan ja käännöksiä VerkkoAreenan kieliversioihin, tukevat tapahtumissa sekä tuottavat materiaalia Kansalaisareenan viestintään. Vapaaehtoistoiminnan muotoja kehitetään yhdessä vapaaehtoisten kanssa. Vuonna 2020 aloitettu vapaaehtoistoiminnan mentori -toiminta jatkuu. Mentorit auttavat uusia potentiaalisia vapaaehtoisia löytämään sopivia vapaaehtoistehtäviä ja tukevat vapaaehtoistoiminnan aloittamisessa. Verkon kautta tehtävää vapaaehtoistyötä kehitetään ja oma vapaaehtoistoiminta varaudutaan toteuttamaan kokonaan etänä, mikäli epidemiatilanne sitä edellyttää.

Vuorovaikutusta vapaaehtoisten kanssa lisätään edelleen ja vuorovaikutuksessa hyödynnetään monipuolisesti eri keinoja. Vapaaehtoisten itseohjautuvuutta tuetaan ja vapaaehtoisten kiittämiseen panostetaan. Vapaaehtoistoiminnassa huolehditaan yhdenvertaisuudesta Kansalaisareenan yhdenvertaisuussuunnitelman mukaisesti. Vapaaehtoiset perehdytetään Kansalaisareenan arvoihin ja turvallisemman tilan periaatteisiin. Vapaaehtoisten opas on saatavilla suomeksi ja englanniksi, ja vapaaehtoistoiminnasta viestitään tarvittaessa selkokielellä.

2.4 Yhteistyö järjestöjen, julkisen sektorin ja yritysten kanssa

Kansalaisareena on sektorirajat ylittävä toimija, joka edistää alueellista, valtakunnallista ja kansainvälistä verkostoitumista, yhteistyötä ja uusia kehittämiskumppanuuksia vapaaehtois- ja vertaistoiminnan sekä omaehtoisen toiminnan alueilla.

Kansalaisareena toimii suomalaisen vapaaehtoistoiminnan ja vertaistuen verkoston edustajana eurooppalaisten vapaaehtoiskeskusten yhteistyöyhdistyksessä eli European Volunteer Centre CEV:ssä, Global Network of National Volunteer Centers -verkostossa sekä International Association for Volunteer Effortissa eli IAVE:ssä. Vahvistetaan toimintaa pohjoismaisessa yhteistyöverkostossa.

Yhteistyö oppilaitosten kanssa

Kansalaisareena toimii sen puolesta, että vapaaehtoistoimintaa ja sen hyviä käytäntöjä on tarjolla oppilaitoksissa, seurakunnissa, julkisyhteisöissä ja muissa järjestöissä.

Kansalaisareena on mukana toiminnassa, jossa kehitetään vapaaehtoistoimintaan liittyvää koulutusta ja tarjotaan vapaaehtoistoimintaa osana opintoja. Tarjoamme myös vapaaehtoistoiminnan teemoja opinnäytetyön aiheiksi.

Kansalaisareena on Sivistysliitto Kansalaisfoorumin jäsen, joka järjestää koulutusta vapaaehtoistoiminnan tueksi. Myös jäsenjärjestöt voivat hyödyntää tätä mahdollisuutta. Myös koulutusaiheita voidaan kehittää yhdessä ja nostaa esille kansalaisyhteiskuntaan liittyviä teemoja.

Oppilaitos- ja opintokeskusyhteistyön tuloksena odotetaan osaavia työntekijöitä ja osaamista järjestö- ja vapaaehtoiskentälle.

Yhteistyö yritysten kanssa

Välitetään hyviä vapaaehtoistyön käytäntöjä yrityksille, jotta ne antaisivat työntekijöilleen mahdollisuuden käyttää työaikaan 1-2 pvää/vuosi vapaaehtoistoimintaan.

Järjestöyhteistyö

Kansalaisareena on peruslähdekohdiltaan verkostoja luova ja ylläpitävä järjestö. Se tekee yhteistyötä muiden järjestöjen kanssa vapaaehtoistyön käytäntöjen edistämiseksi. Esimerkiksi Toimeksi.fi-verkoston ja Kirkkopalveluiden kanssa (vapaaehtoistyö.fi) rakennetaan sähköisiä alustoja niin, että sivuilla kävijä löytää helposti molemmilla alustoilla olevat vapaaehtoistyötä koskevat tiedot. Kansalaisareena tarjoaa myös tuen esimerkiksi kohtaamispaikkapäivien jatkumolle huolehtien yhteystiedoista. Lisäksi Valikkoverkoston kautta tehdään vahvaa verkostoyhteistyötä alueille.

Tuloksina odotetaan vapaaehtois kentällä toimivien osaamisen parantumista ja työn laadun parantumista sekä uusien käytäntöjen käyttöönottoa järjestöjen vapaaehtoistoimintaan. Opiskelijoiden osalta odotetaan, että tieto vapaaehtoistoiminnasta lisääntyy ja että oppilaitoksilla olisi aiempaa enemmän eväitä vapaaehtoistyön kiinnittämiseksi osaksi opintoja. Tematiikka liittyy myös hallitusohjelman mainintaan opitun tunnistamisesta ja tunnustamisesta.

Yritysyhteistyön tuloksina odotetaan käytäntöjä, joiden avulla vapaaehtoistyö järjestöissä lisääntyy. Tarkoituksena on, että myös järjestöt hyötyvät yhteistyöstä.

Järjestöyhteistyön tuloksena odotetaan, että järjestöjen tietotaito tukee vapaaehtoistyön tekemistä ja että vapaaehtoistehtäviä löytyy paremmin.

3. Vapaaehtoistoiminta on tunnettua ja houkuttelevaa

3.1 Vapaaehtoisten päivä

Kansainvälistä Vapaaehtoisten päivää vietetään vuosittain 5. joulukuuta. Tavoitteena on, että vapaaehtois- ja vertaistoimijat juhlistaisivat päivää ja haastaisivat ihmisiä kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa matalalla kynnyksellä.

Kansalaisareena sitoo Vapaaehtoisten päivän, Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan, sekä kansainväliseen Vertaistuen päivään liittyvän kampanjan yhteneväiseksi kokonaisuudeksi, jotka tukevat toinen toisiaan. Kampanjan tarkoitus on innostaa mahdollisimman monia yhteisöjä tarjoamaan vapaaehtoistoimintaa tai huomioimaan vapaaehtoisia viestinnässään, sekä tuoda sosiaalisessa mediassa esille vapaaehtoistoiminnan monipuolisuutta. Kampanjointi tapahtuu pääasiassa marraskuussa ja joulukuun alussa.

Kansalaisareena kannustaa kampanjaan osallistujia tekemään mahdollisuuksien mukaan Vapaaehtoisten päivänä tai sen lähipäivien aikana muun muassa seuraavia asioita: haastamaan ihmisiä kokeilemaan vapaaehtoistehtäviä, kiittämään omia vapaaehtoisia, somettamaan Vapaaehtoisten päivästä ja näin ollen vaikuttamaan vapaaehtoistoiminnan arvostukseen ja näkyvyyteen.

Kansalaisareena hyödyntää Vapaaehtoisten päivää vaikuttamistyössään nostamalla keskusteluun vapaaehtoistoimintaan liittyviä yhteiskunnallisia kysymyksiä. Vapaaehtoisten päivä on myös sopiva ajankohta mainostaa Kansalaisareenan jäsenyyttä vapaaehtoistoimintaa tarjoaville ja siitä kiinnostuneille tahoille. Kansalaisareenan tunnettuus vapaaehtoistoiminnan yhteiskunnallisena vaikuttajana nousee.

3.2 Vuoden vapaaehtoinen

Kansalaisareena on valinnut Vuoden vapaaehtoisen vuodesta 2013 alkaen. Vuonna 2015 Vuoden vapaaehtoisen sijaan palkittiin Vuoden vertaiskuva. Vuoden vapaaehtoinen -palkinnon saaja toimii seuraavan vuoden ajan vapaaehtoistoiminnan lähettiläänä, sekä osallistuu mahdollisuuksien mukaan seuraavan Vuoden vapaaehtoisen valitsevaan raatiin.

Raadin kymmenen jäsenen valinnassa huomioidaan yhteiskunnan moninaisuus sekä se, että korkean profiilin toimijoina raadin jäsenet vaikuttavat positiivisesti kampanjan ja vapaaehtoistoiminnan näkyvyyteen. Kansalaisareena panostaa siihen, että sekä raadissa että ehdokasasettelussa näkyy vapaaehtoistoiminnan monimuotoisuus.

Vuoden vapaaehtoinen -kampanja on keino sitouttaa ja palkita vapaaehtoisia ja lisätä vapaaehtoistoiminnan arvostusta. Kampanjan markkinoinnissa panostetaan entistä enemmän niihin vapaaehtoistoimintaa tarjoaviin yhteisöihin, joita Kansalaisareenan on yleensä haastavampi tavoittaa. Lisäksi kampanjan markkinoinnissa haastetaan uusia ihmisiä kokeilemaan vapaaehtoistoimintaa.

Kampanja alkaa elokuussa kuukauden kestäväällä ehdokasasettelulla. Kampanjan seuraava vaihe, kuukauden kestävä äänestys, alkaa lokakuussa. Vuoden vapaaehtoinen julkaistaan ja palkitaan joulukuun alkupuolella, Vapaaehtoisten päivän tienoilla.

Kampanja tavoittaa vapaaehtoistoimijat eri puolilla Suomea ja eri sektoreilla, ja vapaaehtoistoiminnan monimuotoisuus heijastuu ehdokasasettelussa. Kampanjaan osallistuu 10 000 ihmistä eri puolilta Suomea ehdottamalla tai äänestämällä Vuoden vapaaehtoista. Ehdokkaiden määrä pysyy välillä 60 - 80. Kampanja saa näkyvyyttä valtakunnallisessa, paikallisessa ja sosiaalisessa mediassa niin ehdokasasettelu-, äänestys- kuin palkintovaiheessa. Näkyvyyteen sisältyy suurelle yleisölle suunnattu kannustus kokeilla itse vapaaehtoistoimintaa.

3.3 Vertaistuen päivä

Yhdysvalloista lähtöisin olevaa kansainvälistä Vertaistuen päivää (Global Peer Supporter Celebration Day) vietetään vuosittain maailmalla lokakuun kolmannen viikon torstaina. Päivä on vuosittainen vertaistoiminnan ja -tuen juhlapäivä myös Suomessa. Juhlapäivän tarkoituksena on huomioida ja juhlistaa vertaistukijoiden tekemää arvokasta työtä ihmisten hyvinvoinnin tukemisessa. Näin vertaistukija ja hänen tekemänsä työ saavat ansaitsemansa kiitoksen. Tavoitteena on myös lisätä ammattilaisten ymmärrystä ja osaamista vertaistuesta ja vertaistoiminnasta.

Toiminta: Vertaistuen päivän yhteydessä järjestettävässä Suuri kiitos -kampanjassa Kansalaisareena kannustaa vertaistoiminnan parissa toimivia yksilöitä ja yhteisöjä kiittämään vertaistukijoita. Huomioiminen voi tapahtua eri tavoin eli esimerkiksi lähettämällä kiitoskortin tai -viestin tai kutsumalla vertaistukijan tapaamiseen kahvikupin äärelle. Ammattilaisille järjestetään koulutuksellinen seminaari tai webinaari. Valikkoverkoston alueelliset ryhmät huomioivat lisäksi Vertaistuen päivän toiminnassaan. Vertaistuen päivän ja Suuri kiitos -kampanjan toivotaan näkyvän myös mediassa. Valikkoverkoston vertaistoiminnan osuuden kasvaessa Vertaistuen päivän kampanja on siirtynyt osaksi

valikkotoimintaa. Valikkoverkoston vertaistoiminnan osuus ja Vertaistuen päivä tukevat toisiaan.

Tuloksina odotetaan, että vertaistukijoina toimivat ymmärtävät työnsä merkityksen ja saavat siitä laajempaa kiitosta. Lisäksi odotetaan, että uudet ihmiset kiinnostuvat vertaistukitoiminnasta, ja että ammattilaisten osaaminen vertaistukitoiminnan kehittämistä ja lisäämisestä kasvaa.

4. Vapaaehtoistoiminnan käytänteet paranevat

4.1. Vapaaehtoistyö.fi – vapaaehtoistyön edistäminen digialustan avulla 2020–2022

Kirkkopalvelut ry:n kanssa yhteisessä Vapaaehtoistyö.fi-hankkeessa on vuonna 2020 lanseerattu sähköinen verkkopalvelu, joka yhdistää Kirkkopalveluiden Vapaaehtoistyö.fi- ja Kansalaisareenan Hiiop100.fi-palvelujen parhaat ominaisuudet palvelemaan vapaaehtoistyön kenttää.

Tavoitteena on, että yhä useampi ihminen löytää vapaaehtoistoiminnan pariin Vapaaehtoistyö.fi-palvelun kautta, ja että käyttäjät löytävät aiempaa monipuolisemman vapaaehtoistehtävien tarjonnan yhdistetyltä verkkoalustalta. Erityisesti järjestöjen ja kuntien tehtävien tarjoajien määrän odotetaan kasvavan vuosittain 10 %. Yhteisen alustan avulla myös vapaaehtoistyön tunnettuuden ja näkyvyyden odotetaan lisääntyvän, ja kävijöiden määrässä odotetaan vuosittaista 20 %:n lisäystä.

Vapaaehtoistyö.fi:n odotetaan auttavan myös siihen, että vapaaehtoistointaan aiemmin osallistumattomat ihmiset löytävät vapaaehtoistyön ja pääsevät osallisiksi vapaaehtoistoiminnan hyvinvointivaikutuksista.

Hankkeen tuloksina odotetaan sitä, että vapaaehtoistehtävien tarjoaminen koetaan yksinkertaisempaan ja että vapaaehtoistehtäviä tarjoavat saavat tukea vapaaehtoistoiminnan organisoimiseen ja laadun kehittämiseen. Tavoitteena on, että vapaaehtoistehtäviä tarjoavat tahot verkostoituvat mm. valikkoryhmien kanssa, jolloin he saavat tukea mm. vapaaehtoistoiminnan tarjoamiseen, vapaaehtoisten tukemiseen ja vapaaehtoistoiminnan laadun kehittämiseen.

Vuonna 2021 kehitetään mm. tekoälytoimintoja ja tilastointiominaisuuksia. Myös palvelua ja sen käytettävyyttä kehitetään edelleen koko hankkeen ajan: kehittäminen pohjautuu saatuun palautteeseen, kyselyihin ja käytettävyydestausten tuloksiin, ja se toteutetaan palvelumuotoilun avulla. Alustan käyttöä tuetaan edelleen toteuttamalla käyttäjäneuvontaa ja käyttökoulutuksia.

Vapaaehtoistyö.fi-toiminnosta tarjotaan vapaaehtoistoiminnan järjestäjille kaksi erilaista versiovaihtoehtoa samalla alustalla: avoin perusversio ja enemmän ominaisuuksia tarjoava laajempi versio.

4.2. Muu kehittämistyö

Kansalaisareena käynnistää ajankohtaisia hankkeita vapaaehtoiskentän tukemiseksi. Koronaepidemian aikana on havaittu, että ihmisillä on halua auttaa ja tehdä vapaaehtoistyötä, kunhan tarjolla on sopivia ja turvallisia keinoja siihen. Myös muutokset toimintaympäristössä ja rakenteissa tarjoavat mahdollisuuksia vapaaehtoistoiminnalle. Kansalaisareena valmistautuu tarjoamaan sopivia kehittämishankkeita mm. nuorten vapaaehtoistoiminnan edistämiseksi, vapaaehtoisina toimivien jaksamisen tukemiseksi sekä vapaaehtoistoiminnan roolin selkeyttämiseksi osana palveluita.

Kansalaisareena varautuu myös Climate Aid 2 -hankkeen käynnistämiseen. Osarahoitus on suunniteltu tulevan Sitralta, mutta hanke edellyttää toteutuakseen myös yritysrahoitusta. Hankkeen mahdollinen käynnistäminen odottaa otollista ajoitusta. Hankkeen tarkoituksena on nostaa kestävä kehityksen teemoja esille niin, että toiminnan toteutuksessa vapaaehtoiset ovat vahvasti tekijöinä. Näin saadaan esille sekä kestävä kehityksen näkökulmia mutta myös vapaaehtoistoiminnan ja kansalaisyhteiskunnan roolia ja merkitystä. Kestävä kehityksen kannalta yksittäisten ihmisten valinnat ovat tärkeitä.

5. Viestintä

Viestinnän strategiset tavoitteet ovat:

- Tavoitteena on olla keskeinen yhteiskunnallinen vaikuttaja vapaaehtoistoiminnan verkostoissa Suomessa, ja että vapaaehtoistoiminnan ja -toimijoiden asema paranee poliittisessa päätöksenteossa.
- Tavoitteena on vapaaehtoistoiminnan näkyväksi ja tunnetuksi tekeminen.
- Tavoitteena on, että jäsenyhteisöt ja muut vapaaehtoistoimintaa edistävät tahot saavat tukea ja tietoa vapaaehtoistoiminnan merkityksestä ja arvosta.

Viestintä on kytketty yllä oleviin tavoitteisiin, ja se on merkittävä keino Kansalaisareenan tavoitteiden saavuttamisessa. Kansalaisareena tekee vapaaehtoistoimintaa tunnetuksi yhdessä Valikko- ja muun kumppanuusverkoston, vapaaehtoisen ja omaehtoisen toiminnan aktiivien, vapaaehtoiskeskusten, Eduskunnan vapaaehtoistoiminnan tukiryhmän ja muiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Valikkotoiminnan ja Vapaaehtoistyö.fi-verkkoalustan viestinnästä kerrotaan luvuissa 2.1 ja 4.

Vaikuttamisviestintää tehdään mm. lausunnoin ja kannanotoin, tiedotteilla, VerkkoAreenan teksteillä, lobbaamalla, verkkosivuilla, sähköpostitse sekä somessa. Viestintä on jatkuvaa viestimistä eri kanavissa epäkohdista ja kehittämisen kohteista, Kansalaisareenan ja yhteistyökumppaneiden järjestämistä vapaaehtoistoiminnan keskeisistä seminaareista/webinaareista, tapahtumista ja kampanjoista, vapaaehtoistoimintaan liittyvistä ilmiöistä sekä tutkimus- ja kehittämistuloksista.

Vapaaehtoistoiminnan kehittämistä Suomessa edistetään niin Valikkoverkoston ja hankkeiden kautta kuin yleistoiminnassakin. Jäsenyhteisöjä ja koko vapaaehtoistoiminnan kenttää tuetaan tuottamalla Kansalaisareenan verkkosivuille tietoa vapaaehtoistoiminnan merkityksestä, vapaaehtoistoiminnan lainsäädännön muutoksista sekä vapaaehtoistoiminnan hyvistä käytännöistä. Vastaavasti jäsenyhteisöjen hyviä käytäntöjä tuodaan esille ja levitetään Kansalaisareenan viestintäkanavissa. Monenlainen yhteistyö antaa mahdollisuuden lisätä vaikuttavuutta.

Vapaaehtoistoiminnan tunnetuksi ja houkuttelevaksi tekemisessä painottuvat erityisesti media- ja markkinointiviestintä sekä tapahtuma- ja kampanjaviestintä. Tavoitteena on laajentaa vapaaehtoistoiminnan näkyvyyttä valtakunnallisissa ja alueellisissa medioissa. Tämä työ on jatkuvaa ja pitkäjänteistä.

Mediaviestintää tehdään perinteisissä tiedotusvälineissä, uutiskirjeissä, VerkkoAreenassa ja sen blogeissa, NätArenanissa ja WebArenassa, kotisivuilla sekä sosiaalisessa mediassa (Facebook-sivut, Twitter, Instagram, YouTube jne.).

VerkkoAreena jatkaa yhteistyötä Humanistisen ammattikorkeakoulun Vapaaehtoisjohtamisen linjan kanssa. Linjan opiskelijat kirjoittavat VerkkoAreenaan blogitekstejä yläotsikolla ”Vapaaehtoisuus on timanttia toimintaa”. VerkkoAreenan, NätArenanin ja WebArenan sisällön ja markkinoinnin kehittäminen jatkuu vuonna 2021. Vuonna 2017 käynnistynyttä yhteistyötä ruotsinkielisen verkoston, Svenska studieförbundetin, kanssa pyritään jatkamaan NätArenaniin liittyen.

Myönteiset tarinat vapaaehtoisuuden merkityksestä ovat esillä mm. Kansalaisareenan vuonna 2020 uudistetuilta verkkosivuilla ja sosiaalisessa mediassa. Tavoitteena on saada niitä yhä enemmän myös perinteisiin medioihin, osallistua vapaaehtoistoimintaan liittyvien aiheiden käsittelyyn entistä enemmän ja yrittää luoda teemaan liittyviä ilmiöitä myös itse.

- Vuoden vapaaehtoinen -kampanjan medianäkyvyys kattaa valtakunnallisen, paikallisen ja alueellisen sekä sosiaalisen median entistäkin kattavammin.
- Vapaaehtoisten päivän tapahtumien onnistumista seurataan medianäkyvyyden ja kumppanuusverkostolle tehtävän kyselyn perusteella.
- Kansainvälinen vertaistuen päivä näkyy valtakunnallisessa, alueellisessa sekä sosiaalisessa mediassa.
- VerkkoAreenan lukijamäärä kasvaa 20 %, WebArenan ja NätArenanin vähintään 10 %.
- Kotisivujen kävijämäärä lisääntyy 20 % edellisvuodesta.
- Valtakunnallista uutiskirjettä lähetetään 7–9 kertaa ja kirjeen levikki kasvaa 5–10 %.
- Sosiaalisen median seuraajamäärät jatkavat kasvuaan (Twitter-, Facebook- ja Instagram-tilit jokainen 10 %).
- Vapaaehtoistoiminnan näkyvyys valtakunnallisessa mediassa lisääntyy.

Kampanjaviestintää kehitetään vahvistamalla yhteistyötä yhteiskunnallisen markkinoinnin osaajien ja palveluja tarjoavien kanssa. Viestinnän seuranta ja tuloksien mitattavuutta tarkastellaan muun muassa käytössä olevien analytiikkatyökalujen, kyselyiden, tutkimusten ja mediaseurannan keinoin säännöllisesti resurssien puitteissa.

6. Henkilöstö, hallinto ja talous

6.1 Henkilöstö

Kansalaisareenan tavoitteena on tarjota työntekijöilleen innostava työyhteisö, jossa pääsee näköalapaikalla tekemään merkityksellistä työtä kansalaisvaikuttamisen parissa. Työntekijöiden vahva sitoutuminen mahdollistaa myös vapaaehtoisten osallistumisen toimintaan.

Vuonna 2021 vahvistetaan työyhteisön hyviä käytänteitä ja kehitetään edelleen työntekoa tukevia rakenteita. Työrooleja ja sijaisuusjärjestelyjä selkiytetään, ja osaamista jaetaan. Panostetaan myös osaamisen kehittämiseen. Mielekkäät työtehtävät, oman työn nivoutuminen muiden työtehtäviin ja muiden tuki, säännölliset koulutukset ja virkistyspäivät helpottavat työssä jaksamista.

Vuosittain toteutetaan sekä kehityskeskustelut että ryhmäkehityskeskustelut. Luodaan avointa työilmapiiriä, jossa rakentavaa palautetta voi antaa matalalla kynnyksellä. Henkilöstön työhyvinvointikysely toteutetaan vuosittain, ja toiminnassa huomioidaan työterveyshuollon toimintasuunnitelma.

Kansalaisareenan yleistoiminnassa työskentelee toiminnanjohtaja, järjestöpäällikkö ja viestintäpäällikkö sekä määräaikaisena järjestösuunnittelija. Lisäresurssia on haettu talous- ja toimistosihteerin palkkaamiseksi. Valikkotoiminnassa työskentelee suunnittelija ja tapahtumasuunnittelija ja vapaaehtoistyö.fi-hankkeessa projektisuunnittelija. Lisäksi Kansalaisareena tarjoaa tilanteen mukaan työpaikan harjoittelijoille ja työkokeilijoille.

6.2 Hallinto

Hallitus kokoontuu 6–8 kertaa, ja se seuraa ja arvioi toimintaa säännöllisesti. Hallitus kehittää myös mittareita oman toiminnan arviointiin. Vuonna 2021 pidetään 2–3 hallituksen ja henkilöstön yhteistä kehittämisiltapäivää, jossa käsitellään strategian toimeenpanoa, toiminnan suuntaamista, työhyvinvointia sekä arvioidaan toimintaa. Hallituksen jäsenten laajaa asiantuntemusta hyödynnetään Kansalaisareenan toiminnassa monipuolisin tavoin.

Kehitämme toiminnan seuranta- ja arviointikäytäntöjä mm. Artsi-hankkeen tuella. Tarkennamme tavoite-tulos-vaikutusketjua erityisesti yleistoiminnan ja valikkotoiminnan osalta ja täsmennämme seurantatiedon keräämisen keinoja ja mittareita.

6.3 Talous

Kansalaisareenan rahoituspohja on pääsääntöisesti STEA-avustusten varassa. Jäsenmaksujen määräytymisen perusteet vuodelle 2022 valmistellaan vuoden 2021 aikana. Varainhankinnan osalta Kansalaisareenan tavoitteena on lisätä ja monipuolistaa varainhankinnan kanavia. Varainhankinnassa suositaan kokeilevaa ja ketterää kehittämistä sekä tarjotaan Kansalaisareenan vapaaehtoisille osallistumismahdollisuuksia.

Yleisavustuksen piirissä ovat Kansalaisareenan yleistoiminta ja hallinto sekä hankkeiden ja Ak-toimintojen yleiskulut. Yleisavustuksena yleistoimintaan vuodelle 2021 haetaan 306 720 euroa.

Vapaaehtoistoiminnan koordinaattoreiden Valikkoverkoston toimintaan haetaan 109 000 euron avustusta. Kansalaisareena toteuttaa vapaaehtoistyö.fi-toimintoa yhdessä Kirkkopalvelut ry:n kanssa ja saa avustuksen siirtona omaa osuuttaan koskevat toimintavarat, noin 68 000 euroa.

Kansalaisareenan toiminnan luonteesta johtuu, että verkostoitumisesta, tiedon levittämisestä, vähävaraisten sekä pienten ja toimintaansa vasta suunnittelevien ryhmien tukemisesta, ohjaamisesta ja konsultoimisesta ei ole mahdollista periä maksuja. Seminaari- ja

koulutusmaksut pyritään saamaan osallistujille edullisiksi, jotta tilaisuuksiin voitaisiin vapaaehtoistoiminnan kentältä ja ruohonjuuritasolta osallistua mahdollisimman laajasti.