

Kehittämistyön tavoitteet

Edistää työntekijöiden & vapaaehtoisten työn teon mielekkyyttä, edistää Vesaisten tunnettuutta sekä kasvattaa jäsenmäärää toimintaa kehittämällä.

Lähtöaineistona vanha strategia ja jäsenyytyväisyyskysely. Poimittiin keskeisiä strategisia painotuksia, jotka koettiin edelleen ajankohtaisiksi sekä jäsenkyselystä haasteita työstettäväksi

Kehittämistyön valitut painopisteet

- Jäsenpohjan (ja monimuotoisuuden) kasvattaminen
- Vanhemmuuden tuki
- Ilmapiiri, kohtaaminen & kontaktit
- Rakenteelliset uudistukset
- Viestintä & markkinointi



Tutkimuksen vaiheet

Tutki ja määritä (Asiakasymmärrys)

- Nykyisten ja uusien asiakasryhmien kartoitus osana uutta jäsenkyselyä
- Pureudutaan nykyisiin ja toivottuihin asiakasryhmiin (kysely & haastattelu)
- Selvitetään miten jäsenet kokevat "vanhemmuuden tukemisen", mitä se tarkoittaa eri ihmisille (osana kyselyä ja haastattelua)
- Selvitetään asiantuntijaroolia ja sen odotuksia jäseniltä
- Selvitetään osastojen & piirien arjen pyöryksen toimintatapoja ensin kyselyllä

kiteytä Purku ja analyysi

- Asiakaspersoonien luonti vastausten pohjalta
- Valitaan tulosten perusteella mahdolliset uudet toimintatarpeet/muodot, joihin tartutaan ja joita halutaan tarjota.
- Sanoitetaan ja keskustellaan toiminnan järjestämiseen liittyvistä haasteista, ongelmista ja toiveista. Tuodaan esiin parhaat mallit.

ideoi

- Uuden toiminnan ideointi ja suunnittelu yhdessä, toteutus työpajana, mm. ideoita vanhemmuuden tukemiseen
- Koulutus & ideointitilaisuus ilmapiirin rakentamisesta, osallistamisesta ja osallistujien huomioimisesta
- Toiminnan pyörykseen liittyvien haasteiden ratkaisu & modernisointi (uudet työkalut ja työtavat)
- Uuden strategian työstö, visio, tavoitteet vapaaehtoisia osallistaen. Sisältöjen vietin osaksi toimintasuunnitelmaa

konseptoi ja toteuta

- Luodaan ideoita & malleja tilaisuuden järjestäjille (kokemukset ja ideat jakoon)
- Kehitetään vapaaehtoistyön kiittämis- ja palkitsemismalli.
- Vapaaehtoisuuden uudet, kevyemmät toimintamuodot
- Viestinnän kevyt "ohjekirja" & Canva-koulutus & mallipohjat

Asiakasprofiilit

Nämä kuusi profiilia nousivat esiin kysely- sekä haastatteluaineistoista

Pienperhe

Erityislapsiperhe

Perhe ilman arjen tukiverkkoja

Teinien vanhemmat

Ruuhkavuosisiperhe

Maahanmuuttajaperheet

Vesaisten toiminnan painopisteet;

1. Luonto

2. Liikunta

3. Kulttuuri & viihde

4. Retket ja matkat

5. Arkista puuhaa