



Ohjeisto järjestöille Suomi Välittää kampanjaan osallistumisesta

Valtioneuvoston kanslia toteuttaa Suomi toimii -vapaaehtoiskampanjan elo–syyskuussa 2021. Kampanja toteutetaan yhteistyössä Suomi toimii -järjestöyhteistyökumppaneiden ja VNK:n kesken. Kiitos että olette mukana!

Kampanjan tarkoituksena on tehdä näkyväksi vapaaehtoistyötä ja sen merkitystä Suomessa sekä kiittää ja rekrytoida vapaaehtoistyön tekijöitä.

Tämä on ohjeisto järjestöille osallistua kampanjaan.

Jos sinulla tulee kysyttävää tämän ohjeistuksen kampanjatoteutuksiin liittyen, yhteyshenkilösi on Ellun Kanojen **Suvi Auvinen** (@ellunkanat.fi)

Jos sinulla on kysyttävää kampanjasta laajemmin, yhteyshenkilösi on VNK:n **Johanna Kaprio-Papageorgiou** (@vnk.fi)



Mitä järjestöiltä toivotaan?

Järjestöt osallistuvat vapaaehtoistensa kasvoilla kampanjaan. Järjestöstä tarvitaan 1–4 vapaaehtoista, jotka ovat mukana kampanjaviestinnässä seuraavasti:

1. Järjestö käyttää olemassaolevaa valokuvaa vapaaehtoisesta tai ottaa kuvan vapaaehtoisesta. Jos käytetään olemassaolevaa kuvaa, järjestö vastaa siitä, että kuvaajalta ja kuvattavalta on varmistettu oikeus käyttää kuvaa kampanjassa. Kuva muokataan Canva-pohjaa käyttäen kampanjailmeen mukaiseksi. Järjestö kirjoittaa ohjeen mukaisen tekstipostauksen vapaaehtoisesta.
2. Järjestöjä pyydetään ehdottamaan 1–2 vapaaehtoista kampanjavideon kuvauksiin, jotka järjestetään Helsingissä kesäkuussa. Videolle toivotaan kaikenlaisia ihmisiä.

Molemmista tarkemmin myöhemmin tässä ohjeistossa.

Kampanja-aikataulu:

Kampanja julkaistaan kahdessa erässä.

Ensimmäinen erä käynnistyy järjestöjen julkaisemilla kuvilla ja tarinoilla vapaaehtoisista **16.–29.8.** Tarinoita voi ja kannattaa julkaista useampia.

Toinen erä käynnistyy kampanjavideolla, jota järjestöt jakavat omissa kanavissaan **30.8.**



Kampanjan nimi on:

Suomi välittää

#SuomiVälittää



1. Toimenpide: Vapaaehtoisten tarinat esiin!

Mitä?

Järjestöt aloittavat julkaisemalla kuvia vapaaehtoisista. Kuvissa käytetään yhtenäistä kampanjailmettä, **mutta jokaisen järjestön omaa valokuva-materiaalia.**

Kuvia voidaan jakaa useista eri vapaaehtoisista. Järjestöjen sekä VNK:n kanavat voivat jakaa toistensa vapaaehtoistarinoita.

Miten?

Valokuvien luomiseksi yhtenäisellä ilmeellä Ellun Kanat luo **Canva-tilin**, johon luodaan visuaaliset sapluunat valmiiksi eri some-tilien muotoihin. Canva-tilin tunnukset löytyvät tästä ohjeesta.

Järjestöt voivat käydä luomassa itselleen somekuvat omilla valokuvilla, mutta yhtenäisellä kampanjailmeellä.

Milloin?

Valokuvat ja tarinat voi halutessaan laittaa kommenteille Ellun Kanoille **viimeistään 23.6.**

Kuvien ja tarinoiden julkaisu alkaa **16.8.** ja tarinoita voi ajastaa julkaistavaksi noin 2–3 viikossa.

Tässä on Eeva. Eevaa ajaa halu auttaa heikommassa asemassa olevia lapsia ja nuoria. Tätä hän toteuttaa konkreettisesti vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä. Eeva on koronavuoden aikana toiminut esimerkiksi tukihenkilönä 13-vuotiaalle tytölle, joka tarvitsi turvallista aikuista tuekseen arjessaan.

Vapaaehtoisten muodostama verkko ei aina ole näkyvä, sillä se on solmittu aineettomasta välittämisestä ja inhimillisyydestä. Tämä verkko kannattelee kaikkein heikoimmassa asemassa olevia mutta myös meitä muita – kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta putoaa läpi.

Vapaaehtoisten työtä tarvitaan: Suomessa lastensuojelun asiakkaana on yli 80 000 lasta ja sosiaalityöntekijällä voi olla vastuullaan jopa sata lasta. Ilman vapaaehtoisiamme valtava määrä lapsia jäisi ilman nopeaa apua ja tukea.

Kiitos Eevalle ja muille 623:lle vapaaehtoisellemme! Jos haluat olla mukana rakentamassa parempaa elämää lapsille koronan jälkeen, lähde mukaan vapaaehtoiseksi!

<https://www.pelastakaalapset.fi/tule-vapaaehtoiseksi/>

#SuomiVälittää



Pelastakaa Lapset ry



Tässä on Eeva. Eevaa ajaa halu auttaa heikommassa asemassa olevia lapsia ja nuoria. Tätä hän toteuttaa konkreettisesti vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä. Eeva on koronavuoden aikana toiminut esimerkiksi **Näytä lisää**

59

Tykkää Kommentti Jaa

Kirjoita kommentti...

Tekstipohja järjestöille:



Esittely

Kampanjaviesti

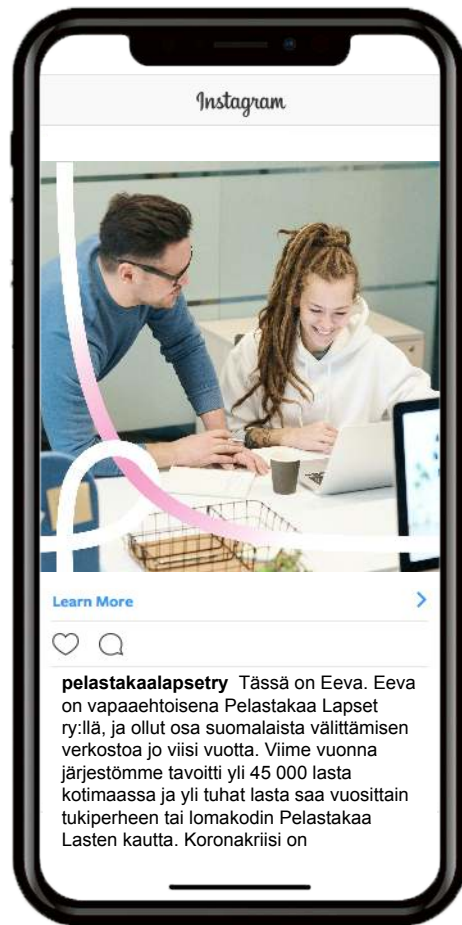
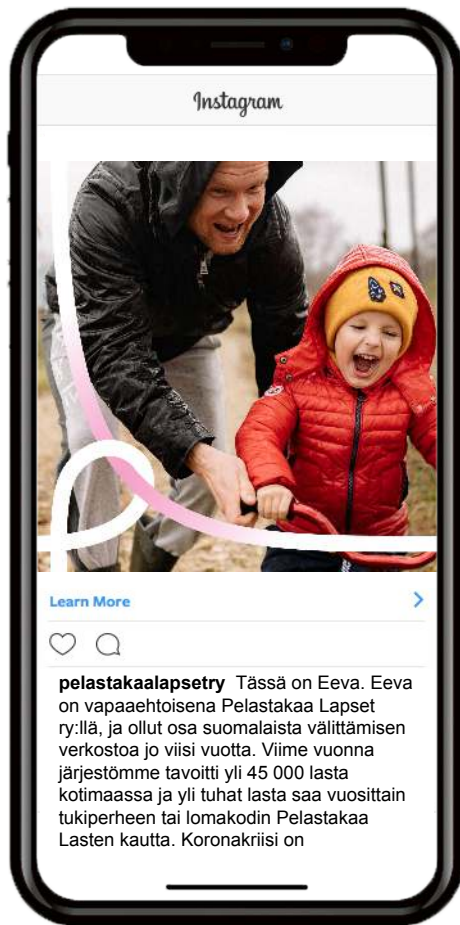
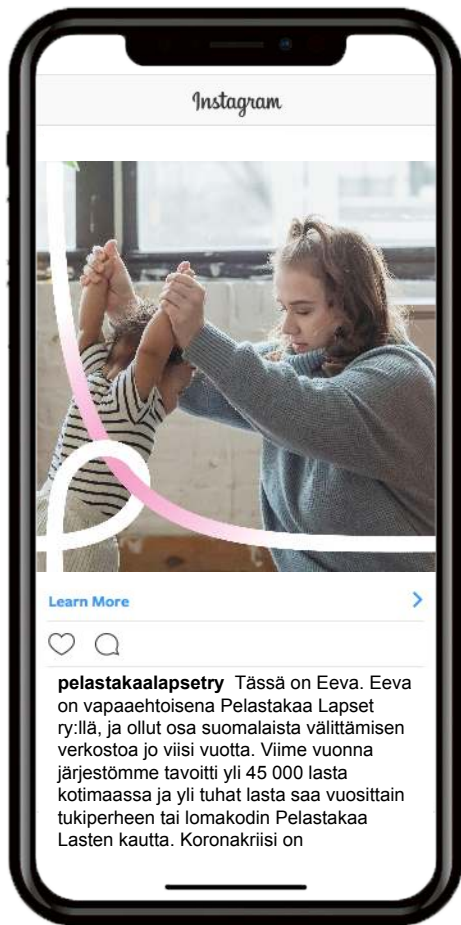
Tilannekuva

Kiitos ja call-to-action

Lisätiedot

1. Tässä on [vapaaehtoisen nimi].
2. Lyhyt kuvaus siitä, mikä on se yhteiskunnallinen epäkohta (esim. syrjäytyminen, yksinäisyys, kriisiapu), mitä vapaaehtoinen on lähtenyt korjaamaan vapaaehtoistyöllään.
3. Mikä on konkreettisesti se työ mitä hän vapaaehtoisena tekee.
4. Minkä järjestön kautta [mainitkaa myös järjestön nimi] hän tulee osaksi vapaaehtoisten verkkoa.
5. Lisätkää lause siitä, kuinka paljon järjestö on auttanut/tavoittanut ihmisiä toiminnallaan viime vuonna.
6. **Kampanjaviesti:** “Vapaaehtoisten muodostama verkko ei aina ole näkyvä, sillä se on solmittu aineettomasta välittämisestä ja inhimillisyydestä. Tämä verkko kannattelee kaikkein heikoimmassa asemassa olevia mutta myös meitä muita – kukaan meistä ei halua elää maailmassa, josta putoaa läpi.”
7. Vapaaehtoisten työtä tarvitaan: Lause tai kaksi nykytilanteesta ja siitä, miksi vapaaehtoiset ovat omalla kentällään niin tärkeitä.
8. Kiitos [nimi] ja muille [järjestön vapaaehtoisten määrä] vapaaehtoisillemme! Jos haluat olla mukana [lisää tähän mihin järjestön toiminnalla pyritään], lähde mukaan vapaaehtoiseksi!
9. [linkki vapaaehtoiseksi lähtemiseen tai ohjeet kuinka toimintaan pääsee mukaan]
10. #SuomiVälittää

Esimerkki kuvista



Esimerkki useasta kuvasta postauksessa

Pelastakaa Lapset ry



Eeva on vapaaehtoisena Pelastakaa Lapset ry:llä, ja ollut osa suomalaista välittämisen verkostoa jo viisi vuotta. Viime vuonna järjestöme tavoitti yli 45 000 lasta kotimaassa ja yli tuhat lasta **Näytä lisää**

59

Tykkää Kommentti Jaa

Kirjoita kommentti...

Instagram

#SuomiVälittää



Suomi välittää
Pelastakaa Lapset ry:n
tavoitusalueita on
yli 45 000 lasta.

Suomi välittää
Terveystieteiden tutkimuskeskus
on yksi Suomen
parhaimmista
tutkimuskeskuksista.

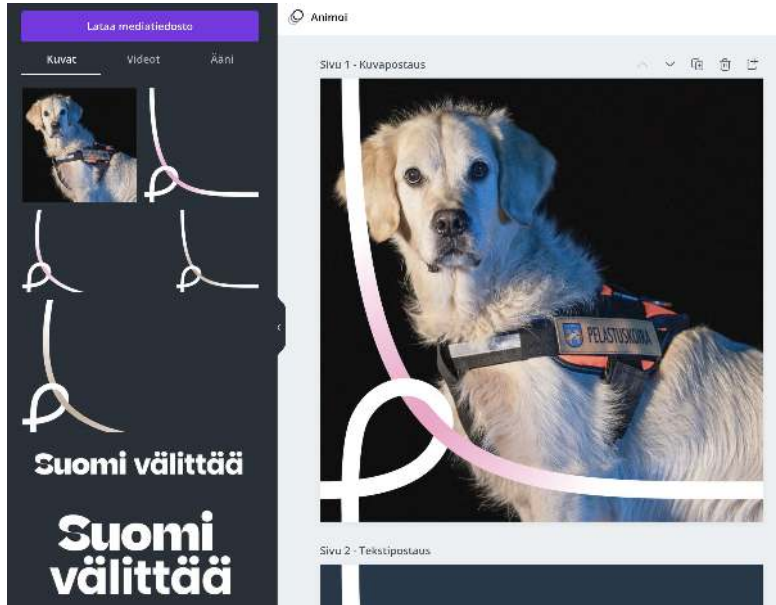
Suomi välittää
Vapaaehtoiset eivät ole
vain vapaaehtoisia,
heillä on myös
työtä.

Suomi välittää
Vapaaehtoiset eivät ole
vain vapaaehtoisia,
heillä on myös
työtä.





Canva -ohje lyhyesti



1. **Kirjaudu Canvaan** (www.canva.com) projektin tunnuksilla.
 - a. Sähköposti/käyttäjätunnus:
vnkjarjestot2021@gmail.com
 - b. Salasana:
Kuuluv4littamisenverkkoon
2. **Luo kopio** mallipohjasta ja **muokkaa kopiota**.
3. **Lisää** mallipohjaan **oma kuvasi ja asettele kehys** kuvan päälle.
4. **Lataa valmis kuva** tai kuvat **omalle tietokoneellesi**.
5. Kun olet varmasti valmis ja tekemäsi kuvat ovat tallessa, **poista**
 - a. palveluun lataamasi omat kuvasi sekä
 - b. luomasi kopio mallipohjasta.
6. Kirjaudu ulos.
7. **Julkaise** tekemäsi kuvat sosiaalisessa mediassa aihetunnisteella **#SuomiVälittää**.

Yksityiskohtainen ohje Canvan käyttöön tämän ohjeiston lopussa.



2. Toimenpide: Kampanjavideo

Mitä?

Kampanjavideolle kerätään vapaaehtoisia, ja video toimii herättävänä ja someen erityisesti sopivana elementtinä. Kampanjavideon ytimessä on vapaaehtoistyön merkitys, ja tuomme samalla näkyviin itse vapaaehtoisia.

**Tarvitsemme tätä varten
vapaaehtoisia videolle!**

Miten?

Kampanjavideokuvaus järjestetään Helsingissä. Aiempaa esiintymistaitoa ei tarvita, mutta kameran edessä on hyvä osata olla luonteva.

Video kuvataan haastattelemassa vapaaehtoisia, eli tarvitsee vain vastata ennalta toimitettuihin kysymyksiin.

Milloin?

Toivomme järjestöjen toimittavan ehdotuksia videolle viimeistään 7.6. Maanantaina. Kampanjakuvaukset järjestetään Helsingin Sörnäisissä joko 10., 15. tai 16.6.



Tarvitsemme vapaaehtoisia - ilman heitä video ei onnistu

Lähetä ehdotuksesi

Toimita ehdotuksenne vapaaehtoisista sähköpostilla osoitteeseen johanna.kaprio-papageorgiou@vnk.fi sekä suvi.auvinen@ellunkanat.fi viimeistään 7.6. ja laita sähköpostiin mukaan vapaaehtoisen kuva, nimi, ikä, yhteystiedot (sähköposti ja puhelin) ja maininta mahdollisesta aiemmasta esiintymiskokemuksesta.

Lisäksi toivomme tietoa, jos vapaaehtoisella **on mitään esteitä osallistua kuvauksiin 10.6, 15.6, tai 16.6. Klo 9–17 välisenä aikana.**

Haastattelukysymyksiä, joita vapaaehtoisille esitetään ja joiden vastauksia videoidaan:

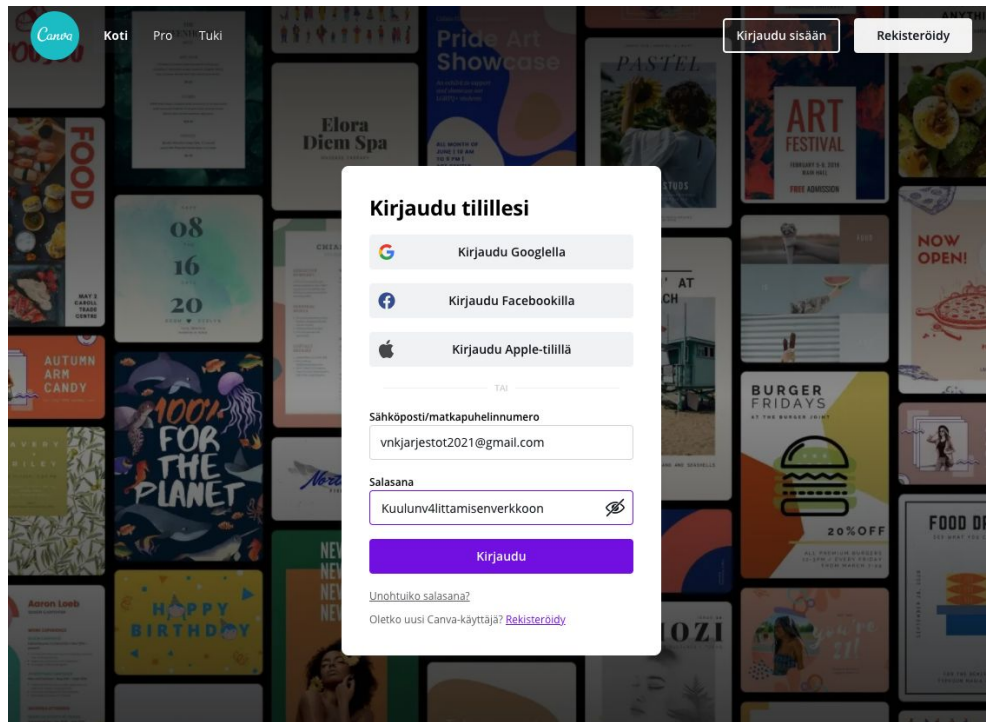
- Mitä epäkohtia maailmassa haluat muuttaa?
- Miksi teet vapaaehtoistyötä?
- Miten näet itsesi osana isompaa kuvaa?

Toivomme mukaan kaikenlaisia ihmisiä!



Canva -ohje yksityiskohtaisesti:

0. Kirjautu Canvaan yhteistunnuksilla



The image shows the Canva website's login interface. At the top, there are navigation links for 'Koti', 'Pro', and 'Tuki'. Two buttons are visible: 'Kirjautu sisään' (Log in) and 'Rekisteröidy' (Sign up). A modal window titled 'Kirjautu tilillesi' (Log in to your account) is open in the center. It offers three social login options: Google, Facebook, and Apple. Below these, there is a 'TAI' (OR) separator, a text input field for 'Sähköposti/matkapuhelinnumero' (Email/phone number) containing 'vnkjarjestot2021@gmail.com', and a password input field for 'Salasana' (Password) containing 'Kuulunv4littamisenverkkoon'. A purple 'Kirjautu' (Log in) button is at the bottom of the modal. Below the button, there are links for 'Unohtuiko salasana?' (Forgot password?) and 'Oletko uusi Canva-käyttäjä? Rekisteröidy' (Are you a new Canva user? Sign up?). The background of the page is a grid of various colorful posters and advertisements.

Kirjautu Canvaan (www.canva.com) projektin tunnuksilla.

- Sähköposti/käyttäjätunnus: vnkjarjestot2021@gmail.com
- Salasana: Kuulunv4littamisenverkkoon

1. Kopioi projekti



Canva

Koti Mallipohjat Tutustu

Hae Canvasta

Laadi suunnittelumalli

Suosittelaa sinulle

Kaikki suun.mallit

Jaettu sinulle

Brändipaketti

Luo tiimi

Kaikki kansiot

Roskakori

Suunnittele mitä tahansa

Mukautettu koko

Instagram ja Facebook

Instagram -postaus - Reikiiri - Suomi Valittää

Laadi kopio

Siirrä kansioon

Lataa

Jakaminen

Hanki jaettava linkki

Siirrä roskakoriin

Omat mallit

Instagram ja Facebook

Muokattu juuri nyt

Twitter

Muokattu 5 minuuttia sitten

Kokelle Canva Pro -versiota

Ohje 2

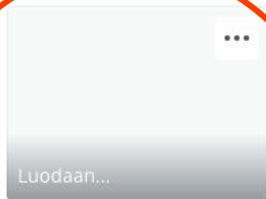
Valitse Omat mallit -osiosta muokattavaksi joko Instagram/Facebook-pohja tai Twitter-pohja.

Klikkaa esikatselukuvakkeen oikean ylänurkan valikko auki ja luo **tiedostosta kopio**, jotta alkuperäinen säilyy koskemattomana.

1. Muokkaa vain kopioitua projektia

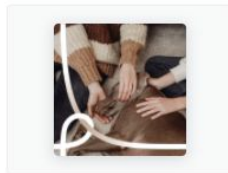


Omat mallit >



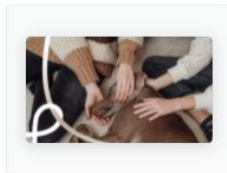
Kopio: Instagram ja Faceb...

Muokattu juuri nyt



Instagram ja Facebook

Muokattu juuri nyt

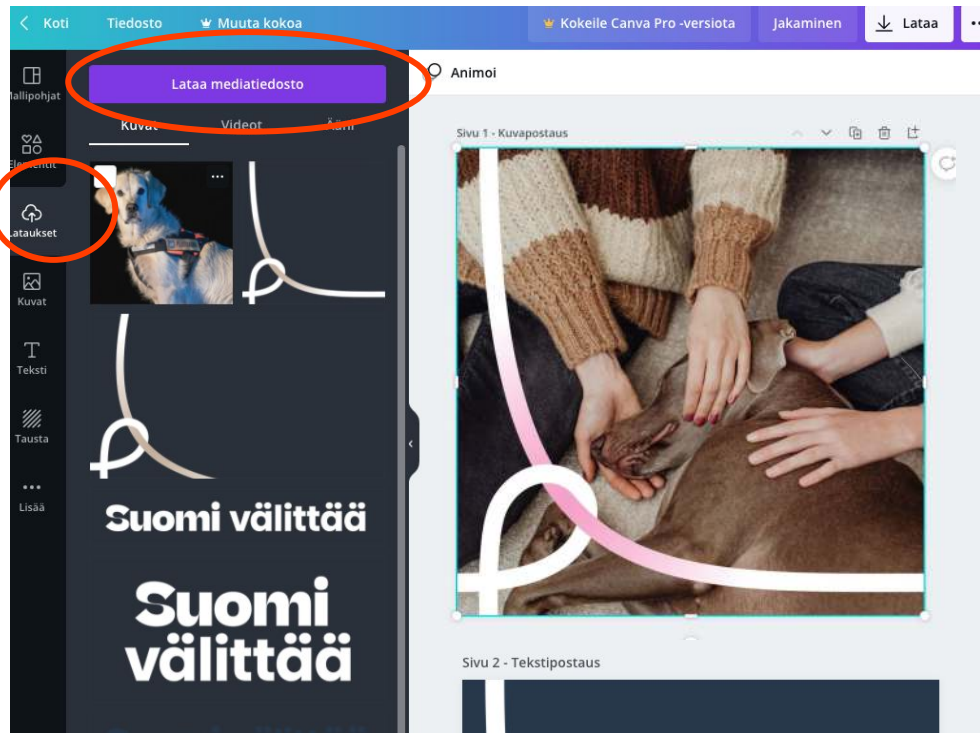


Twitter

Muokattu 5 minuuttia sitten

Klikkaa luomaasi kopiota ja ala muokata!

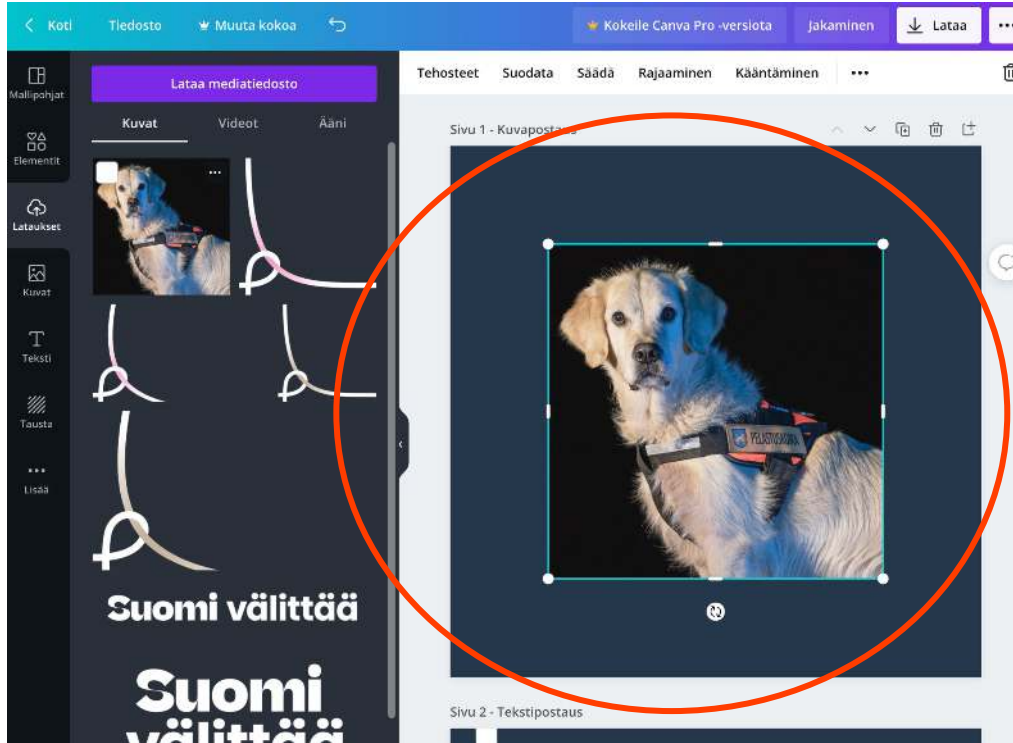
2. Lataa oma kuvasi



- Lataa oma kuvasi tietokoneeltasi: raahaa kuvasi tietokoneen kansioista Canvan Lataukset-valikkoon (tai paina “Lataa mediatiedosto” -nappia.)



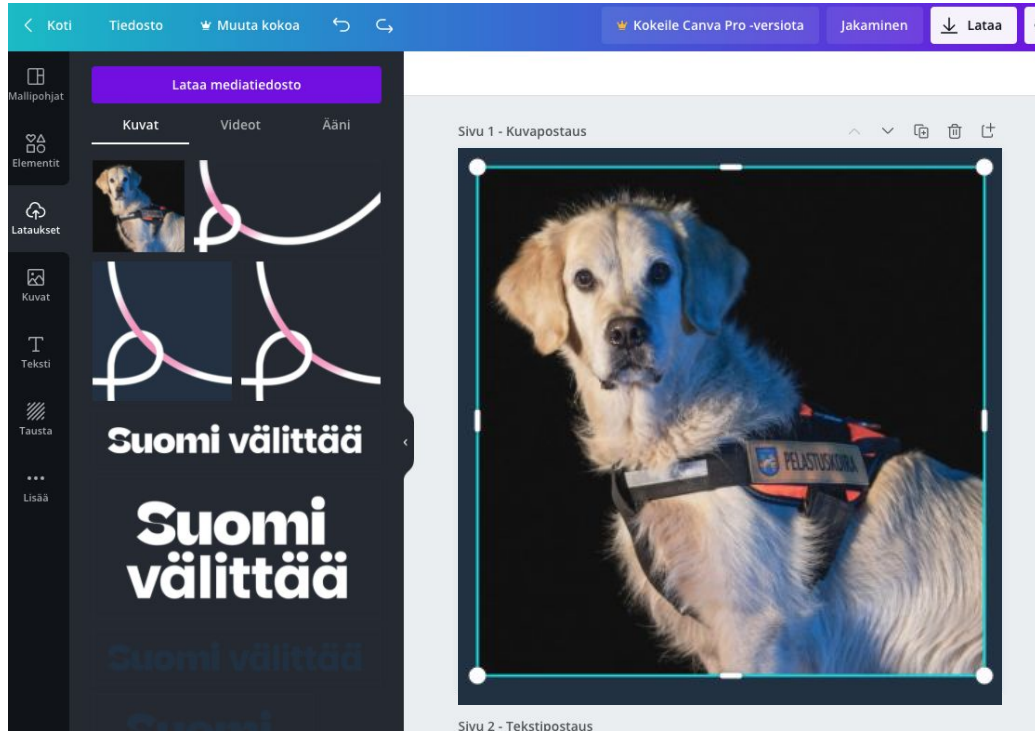
3. Muokkaa pohjia



- Leikkaa Silmukka-kehys leikepöydälle (klikkaa kehystä ja käytä Control + X -näppäinyhdistelmää tai hiiren oikean klikkauksen avaamaa valikkoa. Voit vain myös poistaa kehysten ja lisätä sen myöhemmin uudelleen.)
- Lisää oma kuvasi pohjaan. Klikkaa lataamaasi omaa kuvaa valikossa ja se ilmestyy julkaisuun.



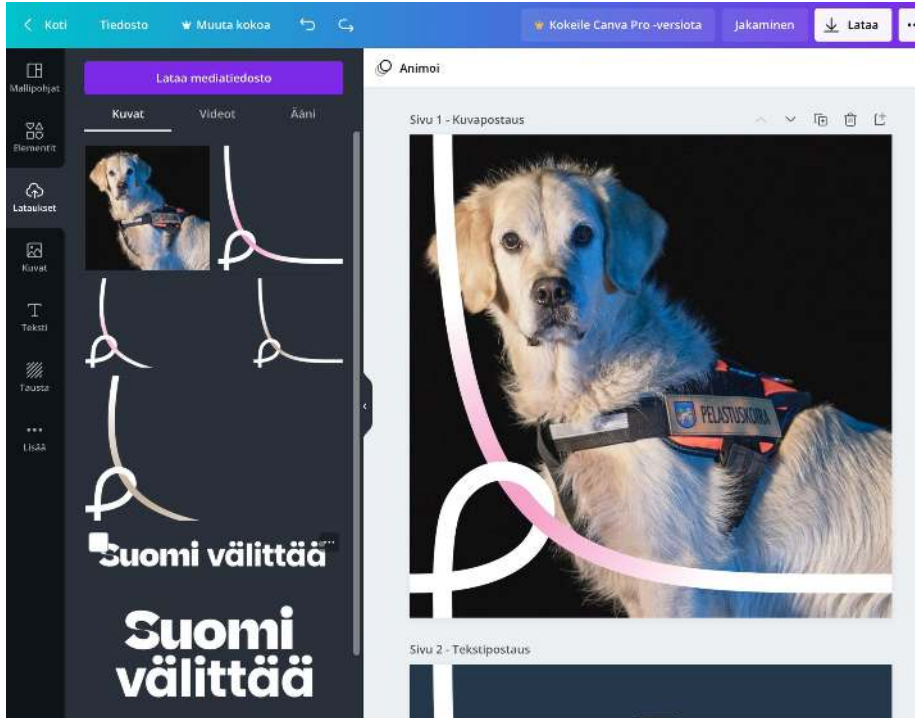
4. Suurennna ja asettele kuva



- Suurennna ja asettele kuvasi julkaisuun sopivaksi. Täytä kuvalla koko pinta. Vältä asettamasta kasvoja tai muuta tärkeää kuvan oikeaan reunaan tai alalaitaan, jotta Verkon lenkki -kehys ei peitä niitä.



5. Lisää kehys



- Lisää kehys kuvaan
(joko liittämällä leikepöydältä Control + V -näppäinyhdistelmällä, jolloin kehyksen pitäisi ilmestyä oikeassa koossa oikeaan paikkaan. Vaihtoehtoisesti voit napata kehyksen Lataukset-valikosta, mutta joudut itse suurentamaan ja sijoittelemaan kehyksen oikeaan kokoon ja paikkaan.)
- Olethan tarkkana kehyksen sijoittelun kanssa. Kampanjan visuaalinen idea perustuu siihen, että eri postiajien kehykset muodostavat yhdessä mosaiikkikuvion, joten kehysten olisi hyvä olla kuvassa oikeassa koossa ja oikealla paikalla. :)

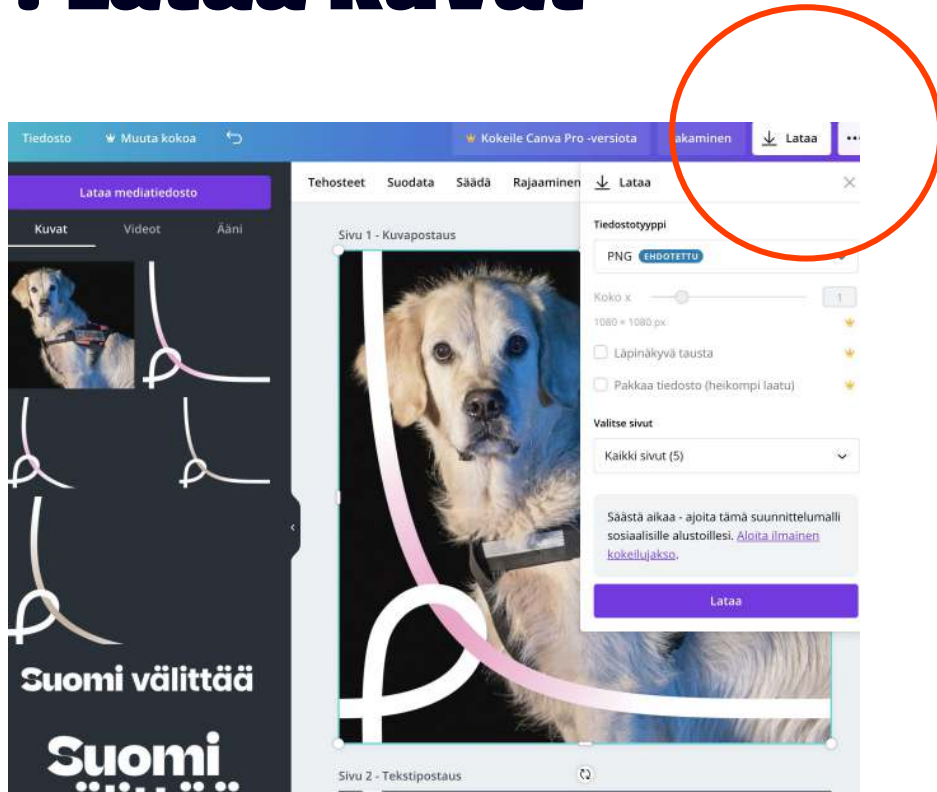


6. Tee useita kuvia, jos haluat



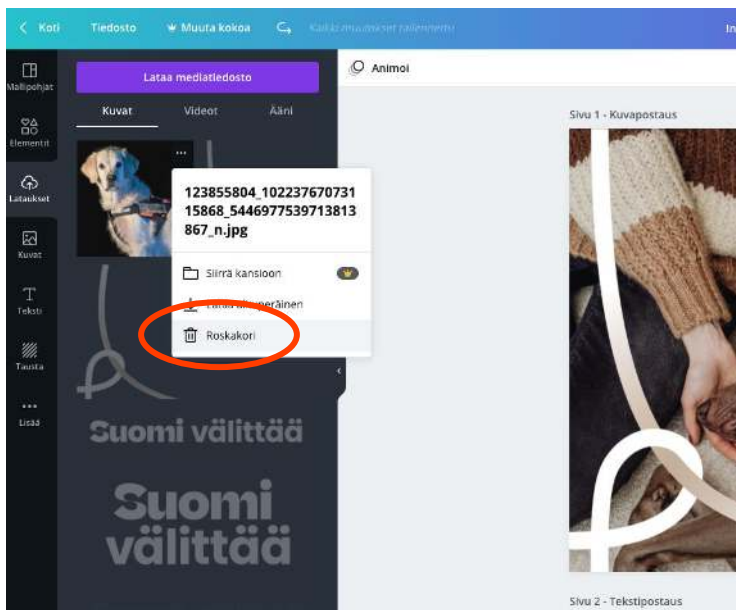
- Mallissa on mukana myös tekstipostauspohja.
- Voit tehdä useita kuvia vaikkapa Instagram-karusellissa julkaistavaksi!
- Voit kopioida haluamasi pohjan käyttämällä kloonaus-nappia.

7. Lataa kuvat



- Lataa kuvat omalle koneellesi oikean yläkulman Lataa-painikkeesta. Sopivia tiedostomuotoja ovat PNG ja JPG.

8. Poista palvelusta omat kuvasi, kun olet valmis



- Ellet halua muiden kampanjaan osallistuvien näkevän palveluun lataamiasi kuvia, **poista ne, kun olet varmasti valmis**.
Ethän poista kampanjan yleisiä visuaalisia elementtejä :)



9. Poista käyttämäsi kopio

The screenshot shows a sharing menu titled "Kopio: Instagram ja Facebook" with the following options: "Laadi kopio", "Siirrä kansioon", "Lataa", "Jakaminen", "Hanki jaettava linkki", and "Siirrä roskakoriin". The "Siirrä roskakoriin" option is circled in red. Below the menu, there are three preview cards: "Omat mallit" (with a red circle around the three-dot menu icon), "Kopio: Instagram ja Facebook...", "Instagram ja Facebook", and "Twitter".

- Palaa takaisin Koti-näkymään, ja poista luomasi ja muokkaamasi kopio.
- Kirjaudu ulos.
- Julkaise luomuksesi sosiaalisessa mediassa aihetunnisteella #SuomiVälittää.



Kiitos!